

TOUCHI DRIVE

Guide To Premium Experience



LIFE WITH ICONS

進化する定番たち

5931 0 07373 26 75



Keramik Gehäuse⁰¹

42.0 mm	Durchmesser
10.0 bar	Wasserdichte
11.6 mm	Höhe
14.0 mm	Bandbreite

Manufakturwerk⁰²

82110	Kaliber
60h	Gangreserve
28'800 ^{VPH (4Hz)}	Frequenz
22	Steine <small>und 181 Komponenten</small>

Funktionen⁰³

Zentrumsekunde	<small>mit Stoppvorrichtung</small>
Sichtboden	<small>aus getöntem Saphirglas</small>
Datumsanzeige	



Ingenieur Automatic 42, Ref. 3389

ピッカース硬度で約1300HVの硬さを誇る酸化ジルコニウムセラミックは、地球上で最も硬い物質のひとつに数えられます。加工にはダイヤモンドチップ付きの工具が必要で、ほぼ傷が付くことはありません。これは、お客様に最良のウォッチを手にしていただくための、IWCの挑戦です。フルセラミック製ウォッチの機械加工と製造は想像を絶するほど複雑で、高度な技術力を要するからです。IWCのエンジニアは1986年からセラミックという素材を研究し続けています。一切の妥協を許すことなく作り上げられた「インヂュニア・オートマティック 42」は、万全の信頼性を約束します。

IWC Ingenieur.
Form und Technik.



IWC. Engineered.

IWC
SCHAFFHAUSEN

2025 Collection

Sofa SOFFIO design: ARFLEX JAPAN R&D

Lounge chair ALIA design: Sebastian Herkner

Living table TROCADERO design: Patrick Norguet

Living table KEYSTONE design: Daisuke Kitagawa



JOY in modern life.



Photo Location : CASA MIA KAWAGUCHI-KO

直営店 アルフレックス 東京/アルフレックス リストア/アルフレックス 名古屋/アルフレックス 大阪
代理店 カンディハウス札幌 / リンテルノ BY YAMAGISHI (金沢) / プロボスタ(アルフレックス 福岡)
ARFLEX JAPAN LTD. カスタマーサービス ☎0120-33-1951 受付時間:月~金(祝祭日除く)10:00~17:00

arflex



COVER
Creative_Hiroshi Kitaoka
Styling_Kohei Kubo
Hair & Make_Saori Hattori
Model_Hiroyuki Kubota (INDIGO),
 Akane Kunio (NUMBER EIGHT)

Life with Icons

春を楽しむ“衣食住車”の新定番

草花の香りをほのかに纏ったまだ少し冷たい空気が、何やら新しい世界が現れつつある幸せを感じさせてくれる。

毎年春の訪れはささやかな日常ではあるが、新世界への希望で心を満たしてくれる大切な人生の一部だ。

私たちの身の回りにも春と同じように、トレンドではなくデイリーだけれど、胸がすくような定番のスタイルやアイテムがある。そうした当たり前前に長く愛されてきたものこそ、次の世代に言葉がなくても繋いでいけるバトンのような、永遠のアイコンというべき存在なのだろう。

そして定番のソウルフードや旅、ファッションや車は、それを愛する人たちの手によって、日々確かな進化を遂げている。未来へ託していくその道筋もアイデアに満ちていてとてもユニークだ。

今号では定番という大看板に甘んじることなく、新しい時代への解釈を積極的に採り入れた“衣食住車”のさまざまな新定番スタイルを一挙紹介。春のお出掛けにぜひ活用してもらいたい。

TOUCH DRIVE 編集部

本書編集ページに掲載されている商品などの価格は、原則として消費税等を加えた総額表示であり、2025年4月現在のもの（消費税率10%）です。本体価格や店舗情報などは諸事情により変更されることがあります。

CONTENTS

Feature

08 THE ICON

12 TOKYO NEW ICONS

14 CURRY

18 SOBA

20 SENTO

ROAD TRIP

24 日イヅル伊豆

26 おちあいろう

31 伊豆スカイライン

32 沼津倶楽部

36 千本松原 伊豆半島ジオパーク

FASHION

44 WEAR THE ICONS

WATCH

57 TIMELESS IN DESIGN

Column, News

22 TOUCH THE TECH

37 TOUCH TOURING

63 TOUCH DRIVE NEWS

68 今日は愛車を置いてぶらっと

Experience

37 TOUCHの森

- 走った分だけ森になる -

今号で特集した旅で巡ったスポットへドライブしていただくことで、美しい日本の森と里山の再生を目的に植樹するプロジェクト。

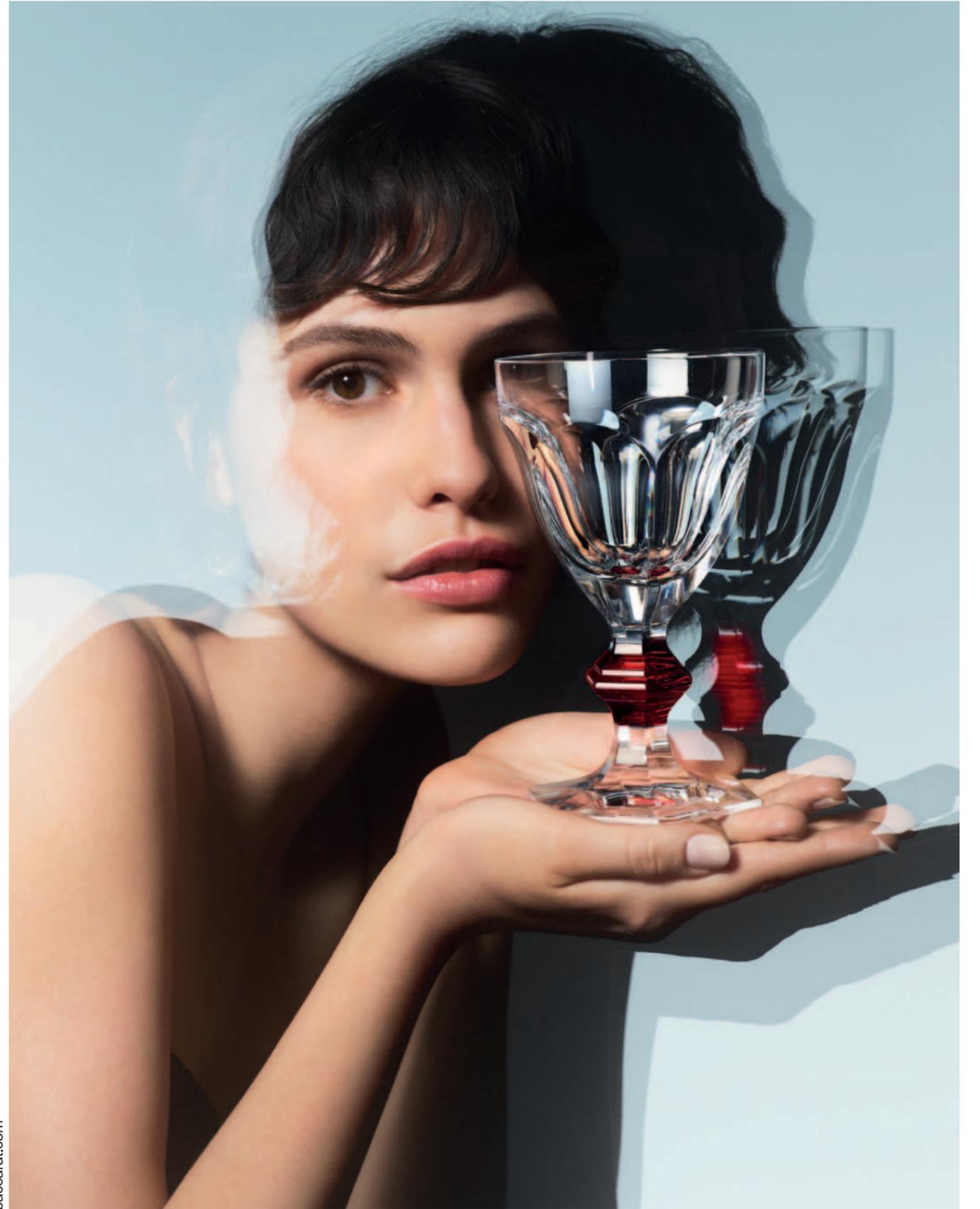
Follow us



TOUCH TOURING 開催決定!
 詳細は公式 LINE でもお届けします。

読者限定スペシャルイベント

今号もエクスクルーシブなイベントをご用意。詳細とお申し込みはこちらからご確認ください。



アイコンとは変化を恐れず進化を果たすもの

エレクトリックギターと聞いて、多くの方が思い浮かべるのがギブソンのレス・ポールではないだろうか。ひょうたんのような丸みを帯びた、あのギターだ。

1952年に同社初のソリッドギターとして登場し、多くのミュージシャンに愛用されたレス・ポールは、まさにロックミュージックのアイコンだ。

似たような存在が、世界初の実用的な腕時計として1904年に登場したサントス ドゥ カルティエ。ファッションの世界でいえば、リーバイスの501もアイコンと呼んでいいだろう。

ここにあげた三者には、共通点がある。ひとつは、改良を加え

ながら現在でも最新モデルが作り続けられていることだ。子どもの頃や若かりし日に憧れたあのギターや腕時計を、大人になったいまも買うことができる。そしてもうひとつが、その根幹となるスピリットを受け継ぎつつ、時代の変化やテクノロジーの進化に対応した新しいアイコンを生んでいることだ。

ギブソンのギターなら、フライングVやSGといったバリエーションが生まれている。カルティエの腕時計なら、サントスはタンクの原型となっている。リーバイスなら、ワークウェアの501をベースに、よりファッション性を高めた505が登場している。クルマになぞらえると、

ポルシェにも通じるところがあるのではないだろうか。

スポーツカーのアイコンであるポルシェ911は、356由来の基本的なレイアウトと走りのスピリッツを踏襲しながら、いまも進化を続けている。そして、素晴らしいパフォーマンスを乗る人に提供するという大事な部分を継承する新アイコン、ポルシェ マカン エレクトリックが登場した。

今年中に、すべてのモデルがBEV（バッテリー式電気自動車）になるポルシェ マカンは、生まれ変わったとあっていい。単に新しくなっただけでなく、ポルシェらしさを継承する新しいアイコンが誕生したのだ。

THE ICON

アイコンとは何か

Photography_Kunihisa Kobayashi Words_Takeshi Sato

1



1. 4灯のLED デイライトランニングランプが、先鋭的な表情を形成。内側に秘めた先進的なテクノロジーをデザインでも表現する。フェンダーの広がり、ポルシェ911を思わせる。2. 美しく弧を描くルーフラインがテールゲートと一体化する流れが特徴的なリアビュー。水平方向に伸びるコンビネーションリアランプが、ボディのワイドさを強調する。3. ドライバーにフォーカスしたインテリア。10.9インチのセンターディスプレイと12.6インチの湾曲したディスプレイの組み合わせで、直感で高度な情報処理ができるように工夫されている。4. 内外装は、Porsche Exclusive Manufaktur を利用して好みにカスタマイズ可能。5. 水色のロゴがBEVであることを控えめに主張。

2



3



5



4



PORSCHE MACAN ELECTRIC

街を颯爽と走る シティボーイ

ポルシェ マカンが電動SUVとして生まれ変わった。

東京に降り立った新しいマカンは、印象的なデザインとポルシェらしい高性能で、この街のアイコンとも言える存在感を示した。

Photography_Atsushi Makabe Words_Takeshi Sato

新しい社会の実現に向けた第一歩

ポルシェ マカンはすべてBEV（バッテリー式電気自動車）に移行すると発表されたとき、多くの方が驚いたはずだ。というのも、2013年に登場した初代マカンは、10年間で85万台以上が生産された人気モデル。これをがらりと電動化するのは、リスクが高いと思えたからだ。

しかも新しいマカンはPPE（プレミアム・プラットフォーム・エレクトリック）というBEV専用の基本骨格で構成されるので、後からエンジン車を追加するのは不可能だ。つまり、カーボンニュートラルな社会を築きたいという、ポルシェの強い

意志を体現したモデルなのだ。前進あるのみ、後戻りはしない。

東京で見たマカンは、クーペ的なスタイリッシュさと、SUVのタフさを巧みに融合した魅力的なスタイルで、強力な存在感を放っていた。その隙のないデザインからは、電動のマカンを絶対に成功させるという、ポルシェの気迫が伝わってくる。

実際にマカンのステアリングホイールを握ると、ポルシェそのもの。操舵やアクセル、ブレーキという入力に対する反応が研ぎ澄まされている。ポルシェをドライブしていると、往々にして自分がマシンの一部

になったような錯覚を感じるけれど、マカンもその例外ではない。

そしてじっくりと観察すると、フェンダーの造形や真一文字のテールランプなどに、ポルシェ911のDNAを見つけることができる。

ポルシェならではのデザインとパフォーマンスで魅力的なBEVを作り、新しい社会の礎を築く——。マカんにただならぬ存在感があるのは、そうした志があるからだろう。単なる格好いい電動SUVではなく、次の時代を象徴するクルマなのだ。東京のみならず、世界中の都市でアイコンとなる可能性を感じさせる。



訪れるべき、東京の新定番 カレー・蕎麦・銭湯の“いま”

TOKYO NEW ICONS

誰もが馴染みのあるカレーや蕎麦、銭湯が、
目まぐるしい進化を遂げ、いま、新たに話題を呼んでいる。
細分化されたスパイスカレーに、ワインと出汁の相性を探った蕎麦、
銭湯はサウナを併設したりと、現代のニーズに沿ってアップデート。
ニッポンが誇るべきカルチャーとして国内外から注目を集める、東京の新定番を紹介する。

Photography Studio JAMANDFIX Edit&Words Aki Fujii

ニッポン独自のカルチャーへ 進化を率いた“人”の力に注目

カレーや蕎麦、銭湯が進化した過程には、進取の気性に富んだ“人”の姿があった。例えばカレーの名店「スパイスカフェ」の店主・伊藤一城氏は、毎年1ヶ月間、インドやスリランカで研修を重ねるなかで、モダンスリランカ料理「ホッパーズ」(Hoppers)を立ち上げた。「東京でスリランカ料理を探しても3店舗しかなかった20年前、スリランカ料理のベースが、軽を乾燥させた“モルディブフィッシュユ”と知り、お米好き日本人に絶対合うと感じた」ときっかけを語る。この頃から海外で現地のカレーを習得して持ち帰る料理人が増え、インド料理は北インド料理、南インド料理へと分かれ、さらにスリランカ料理、ネパール料理の専門店に細分化した。

蕎麦の世界では、進化系立ち食い蕎麦が、ナチュラルワインの人気店とタッグを組み、新たな扉が開かれ、銭湯業界では、サウナやスパを併設するなど創意工夫を重ねる経営者の姿があった。

今回紹介する、細分化されたカレーや、ワインと出汁の相性を探った蕎麦、現代版にアップデートされた銭湯はどれも、その進化を率いた“人”を感じながら体験することで、より深く愉しめる。

Tokyo New Icon_CURRY



The New Style

バワンマトンマサラ

多くのファンを虜にしている、店名を冠する自慢のマサラカレー。多角的なスパイス使いで奥みなく仕上げたカレーは、ラム肉の旨みがたっぷり溶け出し、濃厚な味わい。¥1,650



トウキョウ バワン TOKYO BHAVAN 【飯田橋】

シェフ、スタッフら総出で、名店の味を復活

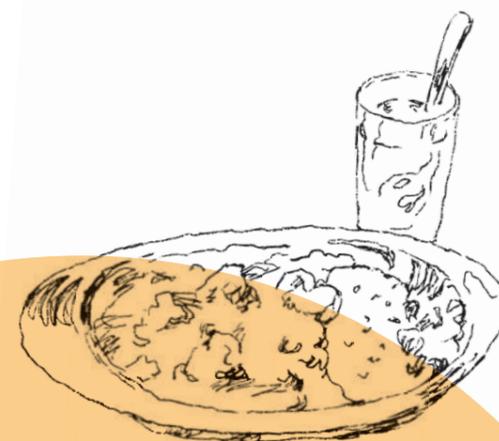
再開発で惜しまれつつクローズしたカレーの名店「ダバインディア」の味が、ここに復活。長年店長を務めた柳谷宗良氏が代表となり、あの味を継承するシェフ、スタッフ陣で「TOKYO BHAVAN」を開いた。「コンセプトもダバのまま、あえて日本人の舌に合わせることはせず、南インドの味を伝えています」とは、店長の硯 亮氏。より現地感を追求するため、あえてタンドリー窯は設けず、南インド料理に欠かせないタワー（鉄板）を導入し、新たなタワーメニューを充実させた。妥協のない姿勢で「常連さんにもさらに楽しんでもらいたい」と、飽くなき進化を遂げている。

千代田区飯田橋1-12-7 MSビル
☎ 03-6256-9925
Open 11:30~15:00(L.O.14:30)、17:00~21:30(L.O.21:00)
Close なし 📍 近隣にコインパーキングあり 📱 tokyo_bhavan

スパイスの可能性に注目 東京の新定番カレー

CURRY

フレンチビストロ仕込みの出汁が効いたカレーやスリランカ人シェフが作るモダンスリランカ料理、福岡発の“九州ランカ”など細分化しながら進化している、カレーの世界。スパイスで個性を打ち出す、5つのカレー店をご紹介します。



1. インド人のプラターバンシェフさんの自宅と同じパープルの壁。2. 米と豆で作るクレープ「ブレンドーサ(L)」¥1,250は、サクッ、モチッとやみつき。サンバルカレー、ココナッツチャツネ、ピリ辛チャツネ添え。平日のランチは日替わりカレー3種のみなので、アラカルトはディナーか土日祝日のランチタイムにオーダーを。



ホッパーズ HOPPERS 【茅場町】

カレー+9種のおかずで作るスリランカの定食

p13でカレーの進化について伺った「スパイスカフェ」店主、伊藤一城氏によるモダンスリランカレストラン。昼はおかずとカレーのセットで、スリランカ人にとっての定食「ライスアンドカレー」が主役。現地では2、3種類のおかず+カレーのセットは、ちょっと贅沢なハレの日仕様なのだそう。スリランカ人のラサンタシェフがローカルな調理法で作るおかずは、酸味、甘み、旨みなど一品ごとの味わいが一皿のバランスを完成させ、食べ疲れることがない。まさに日本の定食に通ずる献立で、毎日食べたくなるおいしさだ。

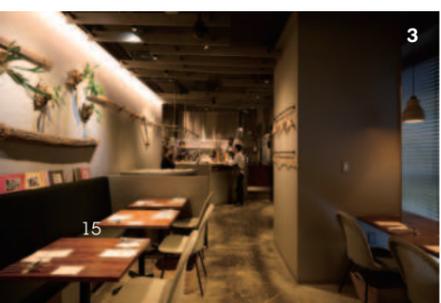
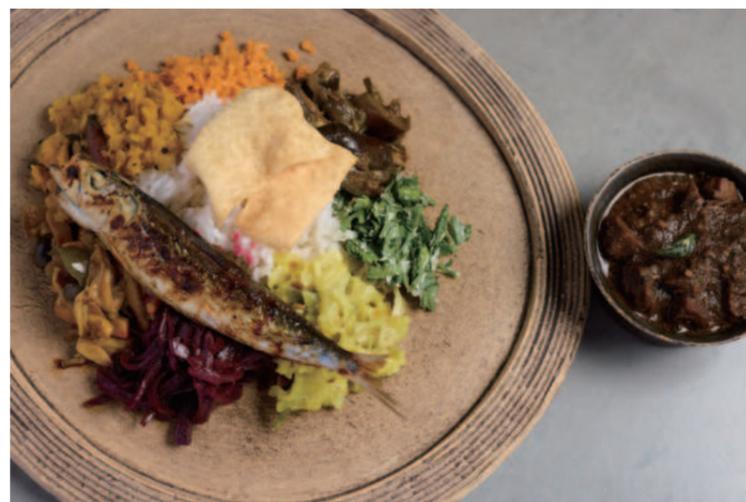
The New Style

ライスアンドカレー・スリランカ定食

3種のベースから選べるカレー付き ¥1,650。“ライスとカレー”ではなく、定食。食べ方は全部をいっぺんに混ぜず、一口ごとに1~3種のおかずやカレー、ライスを食べていく。季節の食材を使うのが、HOPPERS流。

中央区日本橋兜町7-1
KABUTO ONE 1階
☎ 03-6890-1547
Open 11:30~15:00(L.O.14:00)、18:00~23:00(L.O.20:30) Close 水曜
📍 近隣にコインパーキングあり
hoppers.jp

1. スリランカのお椀型パンケーキ「ホッパー」をミニサイズにアレンジ。前菜5種盛り合わせ ¥1,400。こちらに魚、肉、ライスアンドカレーなどが付くモダンスリランカコースは ¥7,150。
2. オーナー伊藤一城氏。3. ナチュラルワインのペアリングも定評あり。



PORSCHE MACAN ELECTRIC
フローズンブルーメタリック

Tokyo New Icon_CURRY



新宿区神楽坂5-26 カグラザカ5 2階
☎ なし
Open 11:00~15:00(金~月曜)、
18:00~21:00(木・金曜)
Close 火・水曜
📍 近隣にコインパーキングあり
📱 tapicurry

1. 漆作家としての顔ももつ岡野氏。2.BGMは鳥のさえずり、所々に小さなアートが眠っている、岡野氏ワールド全開の店内。3. 菜の花とウドのカレー¥1,800には、ムング豆と米粉のクレープがセット。すべてのカレーに豆スープ、小菓子、豆乳マサラティが付く。



カレーを深掘り、ヴィーガン向けスパイス料理に

これまで新大久保、浅草橋など間借りした店はどれも評判を呼び、カレーマニアから“伝説のスパイス料理人”として注目されてきた、岡野あきこ氏。学生時代にバンングラデシュ人とレストランをスタートさせた経験から、スパイスの世界に没頭すると、ジャンルレスにカレーを深掘り、スパイス料理に昇華させてきた。近年は常連客のニーズや環境面から、ヴィーガンに転向。「ヴィーガンの方にとってはこれまでなかった本格的なスパイス料理が食べられると好評です」と岡野氏。4月は、リピーターも多い「いちごカレー」が登場予定。Instagramをチェック！

The New Style あおさ海苔とかぶ

あおさ海苔のカレーは、マサラ入りのバスマティライス、豆スープがセットで¥2,600。トロトロになるまで火を入れたかぶは、自家製豆腐入り。ナイフを入れると、あおさ海苔の鮮やかな緑のカレーに、豆腐が溶けていく。昼夜ともに週替わりで2種のカレーを提供。



店ごとに独自の発展を遂げた“九州ランカ”

1990年代、福岡でスリランカカレーの影響を受けたスパイスカレーブームが起こり、熊本、鹿児島、大分など九州全域へ広がったことから、“九州ランカ”なるジャンルが生まれた。博多に本店をもつ「&スリランカ」は人気を博し、2022年に東京出店。「九州ランカ」はココナッツミルクベースというスリランカカレーの特徴以外、個性もさまざま。差別化するために店ごとに独自の発展を遂げました」と、神保町店店長の清水 誠氏は言う。四角いライスや、さまざまなトッピング、陶板に乗せて熱々で提供するなど、オリジナル性で日々リピーターを増やし続けている。

The New Style 豚肩ロースステーキカレー

神保町を含めたカレー激戦区で競われる「神田カレーグランプリ」2023年で、特別賞を受賞。旨・辛・甘のココナッツミルクベースのスープカレーに、豚肩ロースで食べ応えも十分。レギュラーサイズは肉が約200gで¥1,500。ハーフは肉が約100gで¥1,200。マッシュポテトのトッピング(+¥200)が人気。

千代田区神田神保町1-54-4 JHVビル 1階
☎ 03-5280-7066
Open 11:00~21:30(L.O.21:00) Closeなし
📍 近隣にコインパーキングあり 📱 andsri.lankatokyo

渋谷区東3-21-1
アティメント恵比寿ビル 2階
☎ 03-3407-0333
Open 11:30~15:00(L.O.14:30)
Closeなし
📍 近隣にコインパーキングあり
📱 goodluckcurry

1. スパイスを効かせた副菜はベールエールなどクラフトビールにもフィット。各¥1,000。2. 渋谷川沿いにある本店。3. メニュー開発も行う乙川 駿氏。4. ワインは「カーブドッチ」のファンビーシリーズ。パイナップルやグレープフルーツなどの甘く華やかな香りの白。



1. バクチャーをトッピング(+¥200)した「ドライカレー&カレー」¥1,100。ワインナーやカシューナッツ、豚肉などがごろっと入ったカレーチャーハンに、マイルドなスリランカスープカレーが相性抜群。2. テーブル席以外に、カウンター席もあり。福岡の本店と同じく、1回までルーとご飯のおかわりが無料でできる。



ビストロ仕込みの出汁を味わうカレー

ミシュランの星をもつビストロ「Āta」の掛川哲司氏が手掛ける、人気のスパイスカレー店。魚介料理を得意とするフレンチシェフならではの出汁ベースのカレーは、週替わりで2種類。今回は、ミンチ状にしたスルメイカでたっぷり出汁をとり、地中海風に仕上げたキーマカレーと、ドライシェリーのティオ・ペベを効かせたルーローハンカレーを合いがけに。4店舗ある「グッドラックカレー」を統括する乙川 駿氏によると「ルーローハンは紹興酒を使用しないことで甘みを抑え、香り高く仕上げている」そう。ナチュラルワインともアジャストする軽やかな味わいだ。

The New Style 2種盛りカレー (ルーローハンカレー・スルメイカカレー)

カップ入りスルメイカのトマトキーマカレー。ニンジンラベ、紫キャベツの酢漬け、蓮根ときゅうりの自家製福神漬、さつまいもとココナッツなど色とりどりのアチャール ¥1,500。ワインは「カーブドッチ」のファンビーシリーズ。パイナップルやグレープフルーツなどの甘く華やかな香りの白。



LEXUS LBX
ソニッククロム&ブラック

Tokyo New Icon_SOBA



立ち食い蕎麦とナチュラルワインの角打

京都で話題の進化系立ち食い蕎麦「SUBA」と、自由が丘や神宮前に店を構える人気のワインショップ「VIRTUS」がタッグを組み、昨年、渋谷に新店舗がオープン。2階は約1,000種類のワインが並ぶセラーを有し、コイン式の自動販売機で角打ができるうえ、1階で蕎麦とともにそれらのワインを楽しめる。蕎麦は「国産牛ホルモンと黄ニラ」や「渋谷限定 とり天毛沢東スパイス」など、馴染みある料理や食材を蕎麦に再解釈。斬新なメニューのなかでも「島根県宍道湖のしじみとマンダリンオイル」は、貝類と柑橘、鰹出汁と油分の相性の良さを感じる唯一無二の味わい。



The New Style 島根県宍道湖のしじみとマンダリンオイル

「ワインショップと一体型のお店なので、二日酔い対策もかねて」と、オーナー鈴木弘二氏のユニークな発想から開発。「セドリック・カサノヴァ」のマンダリンオイルが爽やか。¥1,100

The New Style ユウヅツ 夕星 【代官山】

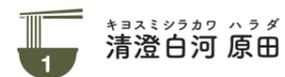
フランスのエスプリを効かせた蕎麦コース

「蕎麦とテリーヌ」、意外に思われる組み合わせを、コース仕立てで提供。蕎麦打ち25年を数える料理長・高橋信秀氏による十割手打ちの江戸切り蕎麦と、姉妹店であるフレンチ「レザンファンギャテ」のスペシャリテのテリーヌを組み合わせたことで、蕎麦の概念にとらわれない蕎麦前やペアリングも生まれ、今では若い世代を中心にほとんどの人がコースをオーダーするそう。蕎麦は、高橋氏が「手打ち蕎麦の有名店を100軒ほど食べ歩いて、一番おいしかった」と惚れ込んだ、常陸秋そばを契約農家より仕入れる。その芳醇な香りと喉越しに、思わず頬がゆるむ。

進化系立ち食い蕎麦からモダンなコースまで

SOBA

新たなカルチャーとして注目される立ち食い蕎麦や、日本料理からインスピレーションを受けた創作蕎麦、フレンチの粋を組み込んだ蕎麦コースなど、蕎麦の進化にフィーチャー。一人で、家族と、会食で…とシーンによって3つの注目店をご紹介します。



日本料理との融合から生まれた名物蕎麦

「そばがみ」で19年、料理長も務めた原田泰貴氏が独立。日本料理と本格的な蕎麦を合わせた第一人者である神谷昌孝氏を師と仰ぎ、自身も毎朝、料理の仕込みとともに蕎麦を打つ。蕎麦粉10割・小麦粉1割で打つ外一蕎麦は、クリアで滑らかな喉越しと、小麦粉によってもたらされるわずかなモチツツと感が魅力。「そばがみ」時代から作る名物「からすみ蕎麦」は、「日本料理を極めた師匠だからこそ生まれたメニュー」と言う原田氏のオマージュが込められ、ミモレットチーズで独自性を打ち出した。からすみ、チーズ、それらを合わせたコク深い味わいと、三度舌鼓を打つ。

江東区清澄3-9-12 RINNOVA3 3階
☎ 080-7578-5797
Open 16:00~23:00(L.O.22:00)
Close なし
■ 近隣にコインパーキングあり
kiyosumi-harada.com

基本はおまかせコースのみ。21:00以降空いていれば、蕎麦のみの注文も可能(こちらは予約不可)。1. ソムリエの資格も持つ原田氏。キッチンライブ感を楽しめる、半円形のカウンター席。2. 「蕎麦を追加されるお客様も多いので」と、毎朝蕎麦は3種類打つ。3. シャンパンやワインも豊富。

The New Style からすみ蕎麦

沖縄の雪塩と太白胡麻油でほんのり下味を付けた蕎麦に、からすみとニセコ産のミモレットチーズをふんだんに削りかけた一品。おまかせコース(税込)¥14,300の前半に提供される。



1. 新たな「立ち食い蕎麦」のカルチャーを醸成。
2. (OGAWA COFFEE LABORATORY) や (sacai Aoyama) など手がけた YUSUKE SEKI STUDIO による設計。あえて少し傾斜をつけた床やテーブルなど随所にこだわりが。3. ディスペンサーから好みの銘柄を注ぐ。グラスワイン ¥550。

渋谷区渋谷1-15-8 宮益ONビル1階
☎ 070-3080-1847
Open 12:00~23:00(L.O.22:30)
Close なし
■ 近隣にコインパーキングあり
@ subasoba_vs

ワンコインでワインの角打!



The New Style 十六夜コース

「ずわい蟹と帆立貝のムーステリーヌ 甲殻類のクリームソース」を含むコース ¥6,600。蕎麦がきやだし巻き卵、八寸、天麩羅、十割もり蕎麦と粗挽きの二種せいろ、蕎麦饅頭が付く。茨城県筑西市で有機肥料のみで栽培される常陸秋そばを使用。

渋谷区恵比寿西1-30-13
グリーンヒル代官山1階
☎ 03-6455-1200
Open 11:30~15:30(L.O.15:00)、17:00~21:30(L.O.21:00)、土日祝は~20:30(L.O.20:00) Close 月曜
■ 近隣にコインパーキングあり
yuuzutsu-soba.com



1. ネギとパクチーを合わせた「鴨のコンフィ春巻き仕立て」¥1,200。アラカルトメニュー。2. インテリアは、蕎麦が大眾に広まった江戸時代の浮世絵や、同時代のフランスのアンティーク家具など。

Tokyo New Icon_SENTO



2



一人一人に
スポットクーラー!
とこのう〜



3



5

1. 縁側やテラス席でクラフトビールなども楽しめる。2. 狛江駅徒歩3分というアクセスの良さも手伝い、遠方からわざわざ訪れる人も。3. サウナ後は涼しい風が流れる内気浴スペースへ。4. 国産の檜材を使用したオートロウリュウサウナ。5. 「銭湯は一人でも楽しめるコンテンツ」と西川氏。美大を卒業後、親族の運営する「狛江湯」を継承した。



街に交流を生んだホットステーション

「東京銭湯の灯を消さない」。そんな想いを掲げ、1955年創業の「狛江湯」を蘇らせたのは、三代目の西川隆一氏。「スキーマ建築計画」に依頼したリニューアルは、ミントグリーンを基調に、浴室の「炭酸泉」「ジェット」などのサインをタイルでデザイン、貼り紙やポスターは極力貼らない心地よい空間作りを心がけた。建物前のスペースではマルシェやライブ、写真展などイベントも定期的に開催。老若男女があらためて寄り合い、街に新たな交流が生まれている。「楽しい場所になれば自然と、働きたい人もたくさん来てくれます」と西川氏。東京銭湯の未来は、ここに詰まっている。

New
浴
Data

あつ湯、薬湯、炭酸泉、水風呂、大水風呂（男湯）、オートロウリュウサウナ（男湯）、セルフロウリュウサウナ（女湯）
備品：シャンプー・コンディショナー・ボディソープ・ドライヤー・綿棒は無料



狛江市東和泉1-12-6
☎ 03-3489-3881
Open 13:00~23:00
Close 火曜 料金 大人¥550、小学生¥200、未就学児¥100
サウナ+¥680(貸しタオル付き)
📍 近隣にコインパーキングあり
komaeyu.com



New
浴
Data

マイクロバブル風呂、でんき風呂、座風呂、寝風呂、水風呂、格納式ストーブサウナ
備品：リンスインシャンプー・ボディソープ・ドライヤーは無料



品川区大井1-42-4
☎ 090-4326-0485
Open 15:00(土日祝10:00)~25:00
(最終受付24:30) Close 火曜
料金 大人¥550、中学生¥400、小学生¥200、未就学児¥100 サウナ+¥600
※大人1名につき未就学児1名無料
📍 近隣にコインパーキングあり
suehiroyu.tokyo

1. 「すえひろ湯」をスタート地点とするランニングクラブも主催。入浴料のみでロッカーを使用でき、RUNステーションとしての役割も担う。2. 缶以外にも、タップから注がれるのは、五反田にある「デビルクラフト」のビール2種類。3. 名物である洗い場の八角形は、「すえひろ湯」のロゴにもなっている。左奥がとこのいスペース。



タップも缶も!
クラフトビール
揃ってます!



21



2

ビールスタンドで一杯!



4



3

1. 高円寺の小杉湯同様、ミルク風呂が人気。2. 平松佑介氏。3. 併設のビアスタンドでは、サッポロビールを提供。4. 檜が美しい脱衣所。5. 銭湯を中心とした「街」をイメージした「チカイチ」フロア。銭湯利用者以外も使用可能。



渋谷区神宮前6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」B1階「チカイチ」内
☎ 03-6712-5026
Open 7:00~23:00(最終受付22:15)
Close 木曜 料金 大人¥550、小学生¥200、未就学児¥100
📍 近隣にコインパーキングあり
kosugiyu-harajuku.jp



原宿の街角に出現した銭湯の新たな役割

原宿の街角に出現した銭湯の新たな役割

昨年、原宿の中心に銭湯がオープン。オーナーは、高円寺で創業92年を迎えた「小杉湯」の三代目、平松佑介氏。「街に銭湯がある社会」を100年後も残したいとの想いから、手ぶらで行けるのはもちろん、原宿で働く人や買い物に来た人たちが立ち寄りやすい7時~23時で営業。浴室の木桶や木椅子、白いタイルなどは手入れ必須なものばかりだが、「祖父の時代の銭湯で使っていた“本物”」にこだわった。原宿でこうした贅沢な温浴体験を¥550という安価で提供するため、企業サポートも活用しながら運用。「街の銭湯」の新たなモデルケースとして注目したい。

New
浴
Data

ミルク風呂、あつ湯、水風呂
備品：シャンプー・コンディショナー・ボディソープ・洗顔料・綿棒・化粧水・乳液・シェービングフォームは無料、ドライヤーは3分20円

墨田区太平4-14-6
☎ 03-3622-5009
Open 6:00~9:00,11:00(土曜15:00)~24:30
Close 第2・第4月曜
料金 大人¥550(90分)、中学生¥450、小学生¥200、未就学児¥100
サウナ2時間 女性+¥350(土日祝+¥400) / 男性+¥550(土日祝+¥600)
※水曜のみ男女入れ替え
📍 近隣にコインパーキングあり
koganeyu.com

1. 水風呂から続く、男湯の外気浴スペース。2. 深さ90cmの水風呂を備える、男湯の麦飯石サウナ。3. 『きょうの猫村さん』などで知られる漫画家ほしよりこ氏が描いた銭湯絵を眺めながら、ホットひと息。4. オリジナルクラフトビールや自家製コーヒート牛乳なども楽しめる番台バー。週末には音楽イベントなども開催される。5. オリジナルグッズも人気。



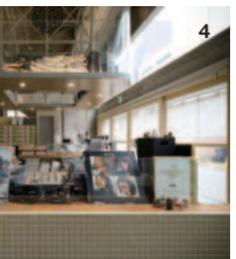
5

New
浴
Data

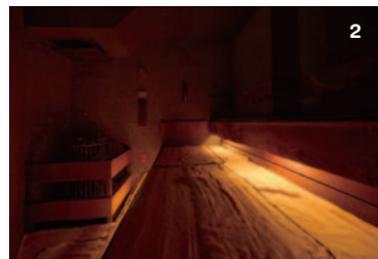
あつ湯、薬湯、炭酸泉、水風呂、大水風呂（男湯）、オートロウリュウサウナ（男湯）、セルフロウリュウサウナ（女湯）
備品：シャンプー・リンス・ボディソープ・ドライヤー・綿棒・化粧水は無料



水風呂の先には、開放的な外気浴スペース!



4



2



創意工夫で人が集まる 新たなコミュニティスポット

SENTO

衰退したかに思われた東京の銭湯が次々とリニューアルを遂げている。人が集まるコミュニティの場となり情報発信するメディアの役割も担いはじめた。クリエイティブの力や企業のサポートはもちろん銭湯文化を未来へ繋ごうとする店主たちにも注目。



東京の銭湯人気を復活させたパイオニア

東京の銭湯人気を復活させたパイオニア

戦前1932年の創業で、オーナーが高齢のため閉業することとなった「黄金湯」を、ご近所の銭湯「大黒湯」のオーナー夫妻が継業。老朽化した「黄金湯」を2020年、フルリニューアルした。「銭湯の存在意義を伝えるため、若い世代にも来てもらえる空間にしたい」と、設計は「BLUE BOTTLE COFFEE」なども手がけた「スキーマ建築計画」に依頼。番台にビアバーやDJブースを併設し、2階には銭湯利用者以外も使用できる宿泊スペースやカフェ「コガネキッチン」も。筆者おすすめは、男湯のサウナから続く外気浴スペース。空を見上げれば、全身で地球との一体感が得られる。

New
浴
Data

あつ湯、薬湯、炭酸泉、水風呂、大水風呂（男湯）、オートロウリュウサウナ（男湯）、セルフロウリュウサウナ（女湯）
備品：シャンプー・リンス・ボディソープ・ドライヤー・綿棒・化粧水は無料

20

RANGE ROVER

まるで風林火山のようなクルマ

レンジローバースポーツには外部電源から充電できるPHEVのパワートレインが用意されている。PHEVを選ぶと、どんなクルマ生活が実現するのか。

Words_Takeshi Sato



RANGE ROVER SPORT PHEV
フィレンツェレッド



上：インテリアと同様に、飾るのではなくシンプルで本質的な美しさを追求したエクステリアのデザイン。内外装の世界観が、見事に統一されている。下：無駄のない洗練されたデザインがインテリアの特徴。先進的なテクノロジーを直感的に操作できるインターフェイスを実現している。

PHEVはあらゆる場面で力を発揮

PHEVは、ラグジュアリーでパワフルなレンジローバースポーツの魅力を、さらに引き上げる技術だ。

十分に電気がある状態でのEV走行は、ほぼ無音・無振動でシームレスに加速。上質な内装との相乗効果で、外界と切り離されたような錯覚を覚える。フル充電だと約111kmのEV走行が可能だから、日常生活ではエンジンの出番は少ない。

いっぽう、高速道路ではか彼方を目指すような場面では、エンジンが活躍。アクセルを踏み込むと、エ

ンジンとモーターの連携で、胸のすくような加速を見せる。電気を使い切っても強力なエンジンがあるから、過酷な環境で冒険に挑んでも安心。

あるいは、高速道路では充電重視のモードで走り、大自然の懐に入ったらEV走行に切り替えて、森や生き物たちと一体化することもできる。

風のように速く、林のように静かで、火のように加速し、山のようにどっしりと安定する。レンジローバースポーツPHEVをひとことで表現すると、風林火山なのだ。



ジャガー・ランドローバー青山

渋谷区神宮前 2-8-2 外苑西通りビル
☎ 03-5410-1311
Open 10:00 ~ 18:00



ジャガー・ランドローバー日比谷

千代田区有楽町 1-5-2
東宝日比谷プロムナードビル 1F
☎ 03-3528-8666
Open 10:00 ~ 18:00

テックビギナーのための技術閑談
TOUCH THE TECH
BEVとPHEVどっち？

Words_Takeshi Sato

フル電動車か、ハイブリッド車かは、乗る人のスタイル次第

メガネとコンタクトレンズの優劣を比較するのは難しい。ヘディングをするサッカー選手が試合ではメガネではなくコンタクトにするとか、ファッションアイテムとしてメガネを掛けるなど、ライフスタイルに応じてどちらかを選ぶのが一般的だ。

BEV（バッテリー式電気自動車）とPHEV（プラグインハイブリッド車）も同じだ。どちらが優れているかではなく、使い方に合わせてどちらかを選びたい。

自宅やよく出かける行動圏内に充電設備があるならば、最新のBEVを便利に使えるだろう。たとえば買い物や散髪、ジムでのワークアウトの時間を利用して、商業施設で充電するような使い方が想定できるし、週に一度、ゴルフ場でプレーしている間に充電すれば充分という人もいるだろう。最近ではBEV用のアプリも充実しており、意外と近くに急速充電器が存在していることがよくわかる。アプリによっては、他社のディーラーでも充電器を使用できるサービスも展開しているので、ますます便利になっている。

一方、トレッキングやキャンプ、溪流釣りなどが趣味で、充電設備が期待できない場所や遠方に頻繁に出かける人は、今はPHEVを選ぶと安心だ。電気が減っても、今度はエンジンが活躍してハイブリッド車として走ってくれる。BEVにしるPHEVにしる、国の政策として充電設備が増えているので、さらに利便性が高まることは間違いない。みなさんの生活スタイルにマッチするのはどちらだろうか？

2022年度から2023年度にかけての1年間で、日本における急速充電器の数は約25%も増加している。充電設備の充実は今後ますます加速する予定なので、さらに快適に電動車両の静かでスムーズなパフォーマンスを楽しめるようになる。

日イヅル伊豆

“火山からの贈り物”とも称される伊豆半島は、世界でも類を見ない特異な成り立ちが独自の地質を形成し、天然温泉、豊富な食材、そして美しい景観という素晴らしい恩恵をもたらした。そしていま、城ヶ崎海岸から昇る朝日を「捲土重来」の合図に、かつての一大観光地にも変化が。100年超の老舗が伝統を鮮やかに更新することで、新たな魅力を発信している。再び注目を集める日イヅル処の現在地を自動車旅で巡るとしよう。

Photography_Kunihisa Kobayashi Illustration_Kenji Oguro (MAP) Words_Tetsuya Sato



TOUCHの森

- 走った分だけ森になる -

参加方法はスポットでGPSスタンプを押すだけ!

QRコードより「TOUCH DRIVE MAP」にアクセス。スポットに到着したらGPSスタンプを押すだけ。週末はぜひ愛車で特集のロードトリップをお楽しみください。皆様が走ってくださった分、森が少しずつ広がります。



事前に「TOUCH DRIVE MAP」をブックマークしてお出掛けください!



**文豪の創造性を掻き立てた
登録有形文化財の建築美**

伊豆半島のほぼ中央部、湯ヶ島温泉にある「おちあいろう」は、明治7年創業。木造建築の9割超が国の有形文化財に登録される由緒ある湯宿だ。2019年のリニューアルで水回りを改装し、斬新なサウナを新設するなど、伝統的な美しさはそのままに、より過ごしやすい空間へと進化した。

150余年の歴史を誇る同宿だが、現存する建物の殆どが昭和初期に行われた大規模改装の際に作られたもの。金山の発掘で財を成した創業家2代目の足立顕治氏が、昭和の大恐慌で凋落した地元経済の再生と雇用創出を目的に、私財を投じて全面改修を敢行。約4年をかけて完成した宿は、伊豆中の宮大工が腕を競った意匠や現代では再現不可能と言われる設えが、当時の面影をいまに伝える。

本館の客室は全16室で、すべての間取りや装飾が異なる。リニューアルを機に一棟貸しの別邸「石楠花（しやくなげ）」もオープンした。総支配人を務める魚留聡さんは「ただ、90年間残っているのではなく、常に更新し続けること、新しく挑戦することが大切だと考えています」と語る。その言葉通り、茶室を模したサウナは「いま行くべき革新的なサウナ施設

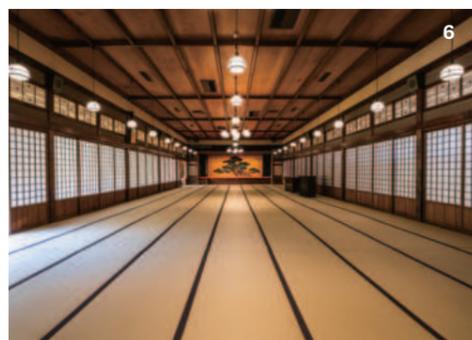
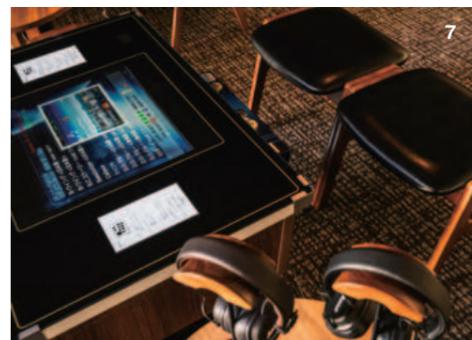
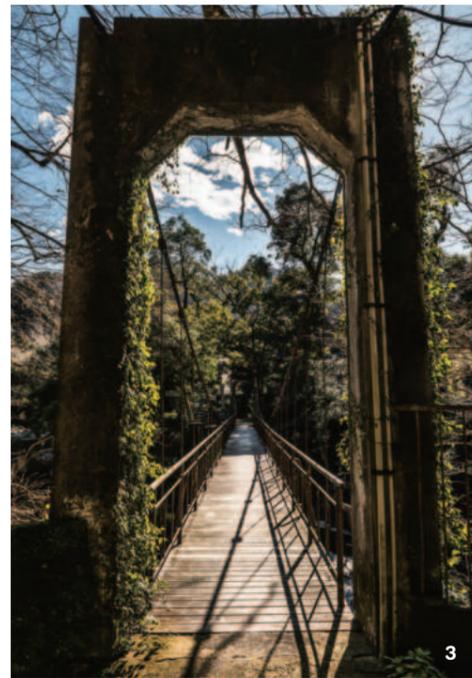
おちあいろう

2本の川が合流する狩野川のほとりに位置し、水流が“落ち合うこと”からその名が付けられた「おちあいろう」。数多の文豪が身を寄せた歴史的価値を有する老舗温泉宿は、かつての趣を残しながら、過去と現在が交差する場所として、150余年の歴史を未来へとつなぐ。

見どころ

日本らしい美意識が宿る 名工の意匠と遊び心

4000坪の広大な敷地に、離れの別邸と本館16室のみという贅沢なつくり。昭和初期の改装時には、当代きっての名工が腕を競い合っただけに、麻の葉や蜘蛛など、図柄がすべて異なる書院欄間の組子細工や、屋久杉の鶉杓目（うずらもくめ）を活かした天井など、細部に高度な職人技と「和」の美意識が宿る。かつて宴会場だった「紫檀（したん）の間」には、樹齢2000年超の紫檀の巨木をわざわざ外国から船で運び入れたというから、莫大な建築費が費やされたことは推して知るべしである。オールインクルーシブを採用し、贅の限りを尽くした空間だが、欧米的なラグジュアリーとは一線を画す、静謐で均整の取れた佇まいは気高さすら漂う。



おちあいろう
静岡県伊豆市湯ヶ島 1887 - |
☎ 0558-85-0014
Close 不定休
🔌 約20台 EV 充電器 あり
ochiairo.co.jp

1. 開業当時の帳簿。2. 暖炉を備えたラウンジにはフリードリンクが充実。3. 川の対岸に渡れる吊り橋も当時のまま。4. 精緻な組子細工。5. 歪みガラスの奥には、桜や桃の木など、季節ごとに表情を変える庭園が。6. 108畳の広さを誇る「紫檀の間」。中央に柱が1本もない構造は、現代の職人誰もが見惚れると言う。7. 娛樂室にあるレトロなゲーム筐体には最新ゲームが内蔵されている。

見どころ

趣向を凝らしたサウナと良泉質な“美肌の湯”

3つの源泉から毎分155ℓの温泉が湧出する、源泉掛け流しのお風呂は「おちあいろう」最大の魅力。敷地内には、貸切露天風呂「星の湯」と露天および洞窟風呂を備えた「天狗の湯」、内風呂「月の湯」が揃う。泉質は硫酸塩泉で、その高い保湿効果から“美肌の湯”として知られている。借景が美しい「天狗サウナ」やユニークな「茶室サウナ」に加え、屋外の川縁にはテントサウナを用意。浴場やサウナは、時間で区切った男女入れ替え制となっているので、1泊で全種類を楽しむことができる。それぞれの脱衣所には、豊富なフリードリンクを用意するなど、まさに至れり尽くせり。野鳥の声に誘われて自然と一体化するような入浴体験は、まさに至福のひとつと言えよう。



1. 宿泊費に食事代やドリンク代などが、すべて含まれる「オールインクルーシブ」を採用。脱衣所側には、地元産のミネラルウォーターや生ビールに加え、100年以上続く伊豆の乳業メーカー「大木乳業」のプレミアム特濃ミルクやコーヒーミルクなどを用意。こうした繊細な心遣いは老舗旅館ならではの。



1. 別邸「石楠花」のリビングルーム。床暖房入りで、寒い季節でも快適に過ごせる。2. 広々としたパウダールームは、洗面台を2つ配置、女性客への心遣いが嬉しい。3. 2階にあるベッドルーム。3面から降り注ぐ柔らかな朝の陽が、心地よい目覚めを促す。4. 「石楠花」の宿泊客専用の露天風呂。もちろん、本館のお風呂やサウナも自由に使うことができる。5. 「石楠花」専用のサウナ。すぐ傍には、川の水を引いた水風呂に加え、縁に囲まれたウッドデッキとリクライニングチェアを設置。

見どころ

豊かな時間を醸成する一棟貸しの別邸

一棟貸しの別邸「石楠花」は、元々、創業家が住んでいた邸宅をリノベーションしたもの。数寄屋造りの伝統的な日本家屋かと思いきや、窓に配した繊細なステンドグラスやダイス柄のフロアなど、趣味人として知られた足立顕治氏のモダンな感性が随所に窺える。水回りの改装に加え、キッチンを増設するなど、別荘のように過ごせる使い勝手も申し分ない。棟内には、専用の露天風呂、内風呂、サウナを備え、外気浴用の広いウッドデッキを併設。本館と庭で隔てられているので、他の宿泊客の目を気にすることなく、川のせせらぎをBGMに極上のインナートリップへといざなってくれる。ベッドルームが3つあるので、友達家族や3世代の家族旅行にも最適。

を評価する「サウナシユラン」に選出されるなど、新たな顧客呼び寄せのきっかけとなった。一方で、かつて島崎藤村や川端康成、北原白秋といった名だたる文豪が愛した古き良き風情も健在。どの部屋からも手入れの行き届いた庭園が望める客室には、精緻な組子細工や欄間の装飾といった和の意匠に、卓越した技巧が見て取れる。「文人たちも」自然を眺めて心を鎮めたり、感性を磨いたのかもしれない（魚留さん）。確かに、耳をすませば、小鳥のさえずりや川のせせらぎがこだまする極上のリトリート体験は、疲れたいと身体を癒してくれるだろう。

また、1日2回ガイドと共に館内を巡る「文化財ツアー」を実施。魚留さんも「掛け軸や絵画といった美術品も含めて、当時に想いを馳せ、想像力が膨らむように、その意図や意味を伝えられたら」と言うように、伝統や職人技術に触れ、見識を深められるとあって、好評を博す。先人が培ってきた歴史の堆積が、変わり続ける老舗の根幹を支えているのだ。現在、川の対岸に緑の散歩道を造成するなど、次なる計画が進行中。おもてなしの心を体現する新たな試みは多方に窺える。過去に学び、100年先を見据える。その進化の道程に立ち会いたい。



2. 火山から流れ出した溶岩によって地層が形成されたこの地に做った洞窟風呂。溶岩風のごつごつした岩肌は、90年前に作られたものがそのまま残っている。3. ヒノキの香りが心地よい「月の湯」の内風呂。しっとり感が持続する泉質は、「美肌の湯」の名に偽りなし。4. 飛石のようなアプローチを渡って入る「茶室サウナ」。茶室の下を流れる池が川の水を引いた水風呂になっていたり、茶釜にお湯を注ぐイメージで嗜むロウリュなど、エンターテインメント性溢れる仕掛けが楽しい。また、温泉成分のロウリュを体験できる「天狗の湯」併設の「洞窟サウナ」も人気。「おちあいろう」のサウナは、「ととのえ親方」こと松尾大氏がプロデュースを手掛けており、「サウナシユラン2019」に選出されるなど、愛好家からの評価も高い。5. テレビドラマ化もされたタナカカツキ氏の人気コミックエッセイ『サ道』によるマナー掲示板。

多賀駐車場からの景色。標高584mから見下ろすような形で、雄大な相模湾を一望できる。写真中央に見えるのは伊豆諸島最大の島、伊豆大島。空を背景にダイナミズムを描く山の輪郭(スカイライン)と麓に広がる街並み、相模湾にぼっかり浮かぶ伊豆大島が織り成す絶景は、自然に対する尊敬と畏怖を抱かせる。

RANGE ROVER PHEV

カルパチアングレー

レンジローバーのスタイルは一貫してアヴァンギャルドでありながら極めてフォーマル。上質な扉を開けてステアリングを握れば、その想像を凌駕するエクスクルーシブなドライブ体験に、ラグジュアリーな再解釈を感じることができる。今回訪れた「おちあいろう」と「沼津倶楽部」もまた、敷地に足を踏み入れた瞬間、ニッポンの美学に根ざしたラグジュアリーの在り方を感じることができる。



伊豆スカイライン

熱海峠から天城高原までを結ぶ全長40kmの伊豆スカイラインは、相模湾や富士山を眺めながら細かいアップダウンを繰り返す、関東屈指のワインディングロード。天空から風景を俯瞰で見下ろすような感覚は圧巻だ。

JAGUAR F-PACE

オストゥーニパールホワイト

創業者ウィリアム・ライオンズ卿が掲げた「Copy nothing (何も模倣しない)」のコンセプトに立ち返り、未来へむけた大胆なブランドアイデンティティの構築とEVのコンセプトカー「タイプ00」を発表したジャガー。数々のレガシーに彩られた100余年の歴史の先端をゆく現行モデルこそ、ニッポンの温泉地レジェンド「伊豆」の伝統と進化の狭間を駆け抜けるのに相応しいのだ。



玄岳IC付近にある西丹那駐車場や池の向駐車場あたりは、富士山が眺望できる絶景ビュースポット。夕暮れ時にはふもとに広がる街の明かりを同時に楽しめるなど、夜景も含めて霊峰富士の様々な表情を堪能できる。壮大な風景を間近に感じながら走り抜ける気持ち良さは、ドライブの醍醐味と言えよう。



1. オープンキッチンで働くスタッフの活気あふれる様子に思わず期待も高まる。2. 夕食は会席のコース仕立て。写真は過去の夏メニューから「天城軍鶏と修善寺黒米餅の小鍋」。軍鶏の上質な油が溶け出した旬の野菜と米餅は旨みたっぷり。3. 倉庫に眠っていた器に漆を塗って仕上げたオブジェ。クラフトの再解釈に暖かみとコンテンプラリーなムードが共存する。4. 「雲丹と生姜ゼリー」(過去の秋メニューより)は、地元産雲丹の濃厚な味わいと角の取れた生姜ジュレが渾然一体となった一品。5. 「若鮎塩焼き」(過去の夏メニューより)。川魚の鮎やアマゴも伊豆名物のひとつ。焼き目の香ばしさと鮎特有のほろ苦さをスタヂの風味が爽やかに引き立てる。



再生可能エネルギーを利用したEV充電器

24時間利用できるボルシェデスティネーションチャージングステーション2台(他メーカー車も利用可能)とテスラコネクター1台を配備。宿泊者のみ利用可能で予約制となっている。なお、供給電力はすぐ側を流れる河川に「おちあいろう」が設置した水力発電機を利用してあり、旅館の電力もすべてクリーンエネルギーで賄われている。

見どころ

海、山、川。食材の宝庫「伊豆」を堪能する

四季折々の旬味を心ゆくまで堪能できる夕食も醍醐味ののひとつ。料理長の星竜輝さんは「伊豆は相模湾と駿河湾という2つの大きな漁場に恵まれており、金目鯛やサザエ、アワビなど、採れる魚種も豊富です。また、鮎やアマゴといった川魚や三島野菜、フルーツ、天城軍鶏といった地のもの、季節のものを活かした料理を味わってほしいですね。伊豆天城産の生わさびを使ったわさびごはんもおすすめですよ」と太鼓判を押す。宿泊代にドリンク代などがすべて含まれる「オールインクルーシブ」を採用しており、伊豆産のナチュラルや地酒の飲み比べなど、料理に合わせたペアリングも楽しめる。また、滋味深い味わいがほっとする朝食も見逃せない。

沼津倶楽部
静岡県沼津市千本郷林 1907-8
☎ 055-954-6611
Close 不定休
🔌 14台 EV 充電器 なし
numazu-club.com

沼津倶楽部

日本百景の一つ、千本松原のほど近くに
瀟洒な邸宅が並ぶ別荘地がある。その一角に
ひっそりと佇む茶亭とそれに付随する庭園、
そしてモダン建築の別邸で構成されるのが
「沼津倶楽部」だ。茶亭を起点に、四季の彩りを添える
隠れ家ホテルは“侘び寂び”の心をいまに伝える。

水盤を望むモダンな別邸で
“何もしない”贅沢な滞在を

「沼津倶楽部」の歴史を紐解くと、ある一人の茶人に辿り着く。1913年（大正2年）ミツワ石嶽二代目・三輪善兵衛氏が、「千人茶会を催したい」と、数寄屋造りの「松岩亭」を建てたのがその始まり。時を経て、日本初のオーベルジュ「二期倶楽部」を手掛けた建築家・渡辺明氏の建築・建設で2008年に宿泊棟を増築。その後、国の有形文化財に登録された茶亭と、この地で育まれた文化を後世に継承したいとの想いから、2023年にリニューアルを果たした。渡辺明氏の遺作となった宿泊棟は全8室。西陣織の要素を取り入れた「沼津スイート」を始め、和室やメソネットタイプなど5種類の客室を用意。「渡辺さんは、古い茶室と宿泊棟をいかに融合させるかを意識されたそうです」とPRを務める山口さんが説明するように、土間の設置や鴨居のディテールなど、茶室を起点とする数寄屋造りの意匠が随所に見て取れる。圧巻なのが、ロビーの眼前に広がる水盤だ。まるで鏡のように景色を映す水面が陽の移り変わりによって刻々と変化する表情は、ビジュアルアートを思わせる。また、夏には涼やかな空気を運び、冬には陽の光を反射させて暖かさ

を循環させる機能性も併せもつ。館内には日本三大溪流のひとつ、柿田川湧水を引き込んだ露天風呂やサウナ、天然のバドガシユタイン鉱石による岩盤浴。さらにオイルマッサージを体験できるトリートメントルームを完備。かつて、療養地としても発展してきた沼津の歴史を現代的に更新する。

110余年に渡って紡がれてきた壮大な物語の序章となった「茶亭」は、今なお「沼津倶楽部」の根幹を成す。建設当時、すべての部屋を茶室として使えるよう設計された日本家屋は、設えや装飾が部屋ごとに異なるこだわりよう。窓に用いた手拭きガラスや杉板と竹を精緻に編み込んだ「網代天井」など、現代では再現不可能な意匠も多い。かつて千人茶会を夢想した空間は、リニューアルを機にメインダイニングへと刷新。鎌倉にある四川料理の名店「イチリンハナレ」の齋藤宏文氏が監修するモダンチャイニーズを楽しめる。2024年にはミシュランガイドのホテルセレクション「ミシュランキー」にも選出された。「ここが目的地になるのが理想です。かすかに聞こえる波音や木々のさざめきに耳を澄ませて、何もしないという贅沢を感じてほしいですね」（山口さん）。時間と空間に身を委ねることで享受できる感動はそっそうないだろう。

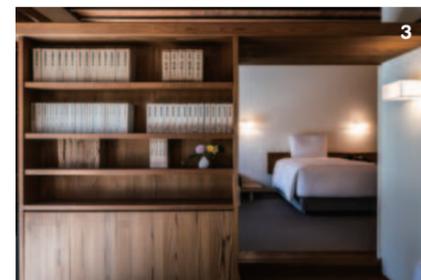


1. 影の出方も美しい「版築壁」。2. マクラーレン 750S Spider。約 3000 坪の敷地内には 14 台分の駐車スペースがあるので、ドライブ旅にも最適。3. 「茶亭」は写真のメインフロアに加え、各個室も用意。4. 全 12 品で構成されるディナーコース (¥15,000)。写真は春メニューから鮫鱈 (あんこう) を使った一品。沼津港で水揚げされた鮫鱈の繊細な味わいと地元産のオデオゴボウの力強い風味がコントラストを効かせる。5. 牡丹海老を紹興酒に漬けた一品。黄酒の風味が濃厚な味噌にぴったり。6. シグネチャーの「よだれ鶏 3 段活用」。初めによだれ鶏をいただき、残ったタレを餃子に付け、締めには山椒麺にもタレを絡める。調理を担当する瀬戸シェフも「よだれ鶏にレバーを合わせるセンスは、齋藤シェフならではですね」と胸を張る。「アカデミー・デュ・ヴァン」セレクトによる豊富なワインリストやノンアルコールも含めたベアリングもおすすめ。

見どころ

地産食材×モダンチャイニーズの新提案

「茶亭」でいただけるのは静岡・御殿場出身の齋藤宏文シェフがプロデュースするモダンチャイニーズ。相模湾や伊豆近海で採れる新鮮な海産物をはじめ、三島野菜や天城軍鶏などを使った独創的な料理の数々は、舌の肥えたゲストをも唸らせる。実際に現場で腕を振るう瀬戸シェフは「中華はどうしても要素を重ねたくなるのですが、素材本来の味を最大限に生かした“引き算の美学”が特徴です。将来的には、齋藤シェフの料理をベースに自分が学んだ広東のエッセンスを採り入れたメニューにも挑戦したいですね」と語ってくれた。110 余年前に建てられた有形文化財で新感覚中華を堪能する食体験はここにしかない。宿泊客以外も利用可能 (要予約)。

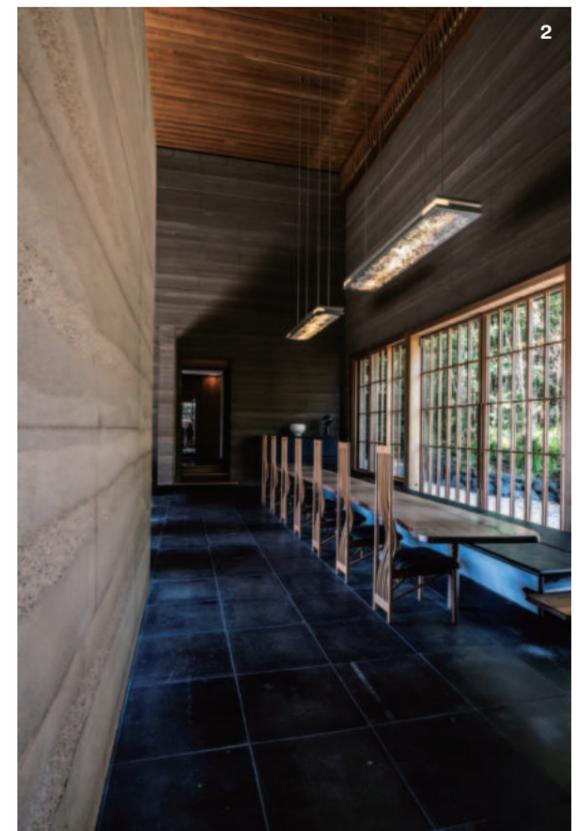


1. ロビーから眺める水盤。たっぷりとした彩光に加え、屋内と外に境目のないシームレスな設計が外出の心理的障壁をなくし、開放感をもたらす。2. ロビーも含めて、館内にある家具は世界的な工業デザイナー、川上元美氏が手掛けたオリジナルプロダクト。空間に合わせて一から設計したもので、個性的なデザインが馴染む。3. デラックスツインタイプの客室。土間を模したダイニングスペースや総檜造りの内風呂を備える。本棚に置かれた中川一政や大杉栄などの全集は、「二期倶楽部」閉館後に譲り受けたもの。

見どころ

数寄屋建築の伝統とコンテンポラリーの邂逅

宿泊棟である別邸は、伝統的な数寄屋建築を踏襲しながら、マテリアルに現代的な感性が息衝く。その象徴が外壁に用いられた「版築壁」だ。富士川の砂と土を積層したもので、陽の当たり方によって表情を変えながら、モダン建築との優美な調和を描く。また、屋根に用いられた吉野杉はあえて加工せず、びっしりと並べて上から押さえつけるだけで成形。経年変化による色調の変化や優れた調湿作用など、無垢材ならではの特性を機能美へと昇華している。時間を重ねることで生まれる表情や木々と空の色を取り込んで様変わりする水盤など、自然環境に置かれて完成する余白を残した建築は、いつ訪れても新たな発見と気づきを与えてくれるだろう。



読者限定

TOUCH TOURING

読者限定
乗り比べプログラム



第1回 TOUCH TOURING
EV Performance Drive
with Porsche
5月22日(木)



詳細はこちら

ポルシェEVモデル 一挙試乗

第1回はポルシェのEVモデル乗り比べツアーを実施。ポルシェプロとともにフル電動車のマカン エレクトリックで、都心の試乗では味わえない最新のフル電動車のバッテリー技術や走行性能を十分に体験いただけます。また当日はプラグインハイブリッドモデルもご用意。自身のライフスタイルに合うモデルをぜひ探してみてください。

WHAT'S TOUCH TOURING

国際グループで取り扱うポルシェ、レクサス、ジャガー、ランドローバー、マクラーレンの、ブランドを超えた複数モデルの比較試乗ができる、読者限定のドライビングプログラムがスタート。プログラムでは、多彩なモデルを都心に限らず遠方までドライブして、高速性能やワインディング性能、気になるバッテリー性能など、その違いを五感で感じ取れる内容に。開催については定期的にTOUCH DRIVEより皆様にご案内致します。



TOUCHの森
- 走った分だけ森になる -

「TOUCHの森」プロジェクトとは

「TOUCHの森」とはロードトリップの特集と連動した森林保全・再生を支援するプロジェクトです。皆さんが本号で取り上げた各スポットを訪れた際に、デジタル版「TOUCH DRIVE MAP」でスタンプを押していただくと、その数も加算して、国際グループが森林保全と再生を支援する軽井沢愛宕山に白樺の苗を植樹します。認定NPO法人 a-trust が白樺林の再生に取り組む愛宕山には、グループ社員も定期的に訪れて森林保全活動に協力しています。



TOUCH DRIVE
MAPはこちら



千本松原

見どころ

日本百景にも選ばれた
自然美が広がる景勝地

沼津市の狩野川河口から富士山の田子の浦にかけて、約15kmにわたって連なる千本松原は、「白砂青松100選」にも選ばれた景勝地。古から詩、短歌、紀行文などに記されるなど、歌人の若山牧水や作家の井上靖などにも愛された。富士山を背景に、松の常緑と駿河湾に沈む夕陽といった美しい風景は、かつて大戦時にアメリカ空軍がその見事さに見惚れて、爆撃を回避したという逸話も残されている。現在は、一部が公園として整備されており、ゆかりのある文人たちの記念碑が建てられ、森林で散歩を楽しめるなど、県内外から多くの観光客が訪れる。



McLAREN 750S Spider
アイスホワイト

千本浜公園内を走るマクラーレン750S Spider。海風を受けて湾曲した黒松が折り重なるようにアーチを描き、シャワーのような木漏れ日が降り注ぐ。風や陽の光を肌身に感じるプリミティブな体験は、オープンカーならではの。広い駐車場(110台収容可能)を備えており、様々な遊具も設置されているので家族とのドライブにもおすすめ。

見どころ

“地球の営み”を感じる伊豆半島の成り立ち

ジオパークとは、地質学的な価値の高いエリアを指し、「保護」「教育」「持続可能な開発」という考えに根差したものだ。伊豆半島は元々本州から数百kmも南に位置する海底火山群で、北に移動し本州に衝突したことで現在の形状に。その後、地殻変動や火山活動を繰り返したことで、独自の豊かな自然が育まれた世界でも類を見ない場所である。ジオパークの大地の成り立ちが分かる見所をジオサイトと呼び、伊豆半島にはシンボルとなる大室山をはじめ、龍宮窟や入間千畳敷、恵比須島など、多数のスポットが存在する。“火山からの贈り物”と呼ばれるほど、火山の影響から生み出された絶景も多く、各所を巡れば地球の営みの神秘に触れられるだろう。

伊豆半島ジオパーク



1. 約4000年前の噴火でできたとされる大室山は、すり鉢のような噴火口が特徴。山頂まではリフトで登ることができる。
2. 大室山では、1周1kmの山頂遊歩道を30分かけて散歩する「お鉢巡り」も人気。伊豆諸島や富士山を360度のパノラマで楽しめるだけでなく、火口跡ではアーチェリー体験ができる。
3. 大室山から流れ出た溶岩によって形作られた城ヶ崎海岸。海面から23mの高さに架かる「門脇吊り橋」や、伊豆七島を望める展望台など見所が満載。各スポットを回れる全長9kmのビクニカルコースがおすすめ。





POWER RESERVE

72時間のパワー

コックピットのメーターを思わせるブルー文字盤の内には72時間駆動の実力を秘める。一般的に駆動時間を伸ばすためには、香箱の大径化や複数化の手法があるが、これは歯車の輪列を見直し、伝達効率を上げたことでトルクを長く保つ。加えてすでに実績のある自社製のフリースプリング式ヒゲゼンマイや大径テンプを搭載し、ロングパワーリザーブを実現した。フルに巻き上げれば、週末を跨いでも針が動き続ける高い実用性を持つ。現在のA.ランゲ&ゾーネでもスタンダードなスペックで、コレクション30周年を飾るにふさわしい。



CARIBER

75番目の新キャリバー

A.ランゲ&ゾーネは、1モデル1ムーブメントの哲学から、それぞれの時計の機能や仕様最適なキャリバーを搭載する。新開発の自社製キャリバーL152.1は、1990年のブランド復活以来75作目になる。サイズは28.1mm径×2.9mm厚で、シリーズの40mm径が搭載するキャリバーL051.1の30.6mm径×4.6mm厚と比べても、圧倒的に小さく薄い。開発は小径を第一義に進められ、薄さはそれに準じたという。グラスハッチテストドライブで仕上げられた4分の3プレートや、4つのビス留め式ゴールドシャトンや軸受けのルビー、手焼きの青いビスを継承する。



DESIGN CODE

180年のデザインコード

デザインは、かつてF.A.ランゲが手がけた懐中時計から着想を得る一方、あえてモダンなアラビア数字を組み合わせる。1815はベーシックな2針+スモールセコンドを始め、パワーリザーブ付きのアップ/ダウン、クロノグラフ、アニュアルカレンダー、トゥールビヨン、ラトラバント、ラトラバント・パーベチュアルカレンダーなど数多くのバリエーションを揃える一大コレクションだ。こうした多彩な付加機能を備えながらも基本のデザインコードを崩さず、ひとめでそれとわかるのも魅力だ。手巻き、18KWG ケース、18KPG ケースともに¥3,850,000

A. LANGE & SÖHNE

34.0mmに搭載した技術と情熱の証明

創業者F.A.ランゲの誕生年から命名された代表作「1815」に、よりクラシックテイストの薄型モデルが新たに加わった。

Words_Mitsuru Shibata



新作の1815は右記のブティックでご覧いただけます。ぜひご予約のうえお越しください。

A.ランゲ&ゾーネ ブティック 銀座
中央区銀座6-7-15 第二岩月ビルF
☎03-3573-7788

A.ランゲ&ゾーネ ブティック 伊勢丹新宿店
新宿区新宿3-14-1 伊勢丹新宿店 本館5F
☎03-3352-1111(代表)

A.ランゲ&ゾーネ ブティック 日本橋三越本店
中央区日本橋室町1-4-1
日本橋三越本店 本館6F
☎03-3270-0730

『Lange Open Day ランゲ・オープンデイ』開催

A.ランゲ&ゾーネの卓越した時計製造、職人技などに触れていただきながら、芸術的なタイムピースをご覧いただけるブティック・オープンデイです。当日はドイツビールなどをご用意し、皆さまをお待ちしております。※ご予約は不要です

日程: 2025年6月6日(金)

会場: A.ランゲ&ゾーネ ブティック 銀座
中央区銀座6-7-15 第二岩月ビルF

詳細はA.ランゲ&ゾーネ オフィシャルLINEでも発信予定
ご登録はこちらから



シリーズ最薄と長時間駆動を両立

A.ランゲ&ゾーネ初期の懐中時計をモチーフに、1815は1995年に誕生した。レイルウェイのミニッツトラック、アラビア数字、ランセット型の針といった意匠に、スモールセコンドが完璧なバランスで調和する。

2009年にはキャリバーの刷新に伴い、ケース径をそれまでの35・9mmから40mm径に拡張。これは精度や基本性能の向上だけでなく、ベースムーブメントとしての発展性を備え、以降、多彩なバリエーションを展開する。そしてこのファミリーに最新作が登場した。

ケースは34mmの小径に6・4mmの薄さを誇る。しかもシリーズ最薄にもかかわらず、新開発のキャリバーはパワーリザーブを従来の55時間から72時間に飛躍的に向上したのだ。

ブルーの文字盤は、より引き締まった印象を与え、WGのケースはスポーティシックに、PGならよりドレッシーにと、異なる個性を醸し出す。

基本デザインを崩さず、ダウンサイジングと長時間駆動という相反する難題をクリアした新作は、同じくドイツのポルシェの開発思想にも通じる。エレガントな小振りのケースには技術への挑戦を続ける情熱が詰まっている。



©Junichiro Matsuo

カートのレースにも挑む 稀代のピアニスト

ショパン・コンクールで優勝して以降、世界中で引っ張りだこのブルース・リウ。日本での人気も高く、2025年3月の来日公演も大成功を収めた。カナダの自宅にもなかなか帰れないというが、「どこにいても結局は心のバランスを保つことが一番」と、あくまで自然体だ。今年で28歳になるリウは、同世代を代表するピアニストとしても注目を集める存在。しかし、そう呼ばれることにはピンとこないらしい。以前からアルフレッド・コルトーやアルトゥーロ・ベネデッティ・ミケランジェリのような往年のピアニストからの影響を公言している彼は、「僕の自身は若い人らしくないんですよ」と笑う。

「今の若手は完璧な演奏を目指しているけれど、ピアニストの黄金時代に活躍した巨匠たちは、ミスはしても感情に訴える演奏をしていた。僕は抒情性や歌心を大事にした彼らに、より親近感を感じます」とはいえ、あなたを意識する次世代のピアニストは多いはず、と水を向けると、「彼らには他人の演奏をコピーするのではなく、自分のもっている良さを知ってほしい。僕の演奏から『こういう考え方もあるんだな』という気づきを得てもらえたら嬉しいですね。僕自身もまだ成長過程にある。問題を克服

INTERVIEW

ブルース・リウ 革新者の素顔

2021年のショパン・コンクール優勝以来、世界を舞台に活躍を続けるブルース・リウ。時代を切り拓くピアニストの素顔とは。

Photography_Kunihisa Kobayashi
Words_Shiyo Yamashita



Bruce Liu ブルース・リウ

1997年パリ生まれ。6歳でモントリオールに移住、8歳でピアノを始め。2011~2018年にリチャード・レイモンドに師事、その後はダン・タイソンに師事し、2021年第18回ショパン国際ピアノ・コンクール優勝。数々の主要オーケストラや著名指揮者との共演歴を誇る。2022年にドイツ・グラモフォンと専属契約、最新録音は『チャイコフスキー：四季』。2025年6月にラハフ・シャニが指揮するロッテルダム・フィルハーモニー管弦楽団と再来日し、東京・川崎・所沢・大阪・福井の5都市での公演を予定。

LEXUS RX500h F SPORT Performance



1998年に北米でラグジュアリークロスオーバーSUVのパイオニアとして登場したLEXUS RX。自動車史に残るゲームチェンジャーとなったRXの最上位パッケージがRX500h F SPORT Performanceだ。2.4Lターボエンジンに四輪駆動システム「DIRECT 4」と高出力水冷リヤモーター「eAxle」を搭載した新開発のハイブリッドシステムが、トルクフルで心地よい走りを実現する。またLFAを頂点として受け継がれているレクサススポーツの「F」のコンセプトのもと、空力技術を基礎として操縦安定性を高めた専用エクステリアが採用されている。

レクサス小石川

東京都文京区小日向4-1-1 ☎ 03-3813-3331
Open 9:30 ~ 18:00 Close 火曜



しながら、常にもっと良くならうとしていきます」と答えてくれた。そんなリウは、カートのレースにも取り組む車好きとしても有名。「レースではアドレナリンが出ますが、普段の運転も好きです。車の中では頭を空っぽにして気分を落ち着かせられるから。高速道路を走る時には必ず音楽をかけています。ジャズやポップ・ミュージックに加えて、オペラやオーケストラの録音を聴くことも多いかな」

ポーランドではレクサスのCMに出演しているリウ。今年収録する第二弾では「実際に運転するシーンもあるので楽しみ」だそう。

「ショパン・コンクールの時には毎日レクサス車で移動していましたが、乗り心地の快適さにはよく知っています。レクサス車の魅力は、細部にまでこだわった職人仕事が発されていること。クラシック音楽にマッチした、エレガントな車ですね」

6月にはラハフ・シャニ率いるロッテルダム・フィルハーモニー管弦楽団で再来日予定。コンサートは大好きで、「ステージとスタジオとは全く熱量が違う」という。「コンサートはいろいろな背景をもつ観客と演奏家が同じ時間を共有して、音楽から溢れ出る生の感情を受け止める場。作曲家が作った作品を第一の芸術家としたら、僕の演奏は第二、コンサート空間は第三の芸術になり得る。音楽の魅力はそこにあると僕は思っています」



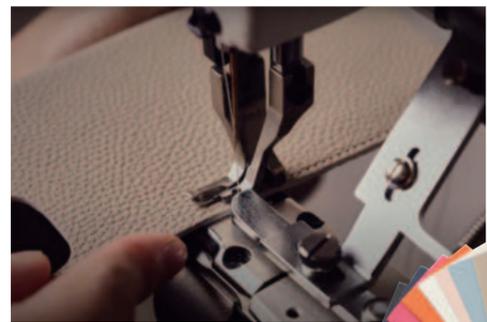
1. ポッタラートレザーを贅沢に用いたブリーフケースは、スーツケースのキャリーバーに取り付けられるベルトを搭載。ジャクソン ブリーフケース ポッタラートレザー (H29 × W40.5 × D7cm) ¥297,000。新登場のオールレザーのスーツケースは内装ポケットが充実しており、荷物をすっきり仕分けられる。レザー スーツケース キャビン (H55 × W38 × D22cm) ¥448,250 ※銀座店、表参道店、BONAVENTURA 公式サイトにて受注販売受付中 (詳細は店舗スタッフまで) 2. ポッタラートレザー特有の、ふっくらとしたシボのあるコインケース。ギフトにも最適。各¥8,800 3. オンオフ問わずに活躍するスタイリッシュなデザイン。内側に13インチのPCが収納できるポケット付き。マルコトートバッグ (H36 × W34 × D10cm) ¥269,500 (すべてボナベンチュラ)

美しさと機能性を共存させた ミラノ発のレザーグッズブランド

タイムレスで洗練されたレザーグッズを提案しているボナベンチュラは、2003年にイタリア・ミラノで誕生。『身近なものを上質に変えたら、いつもより幸せを感じられる』というコンセプトを掲げ、最高品質のレザーを用いて、Phoneケースを製作したことからブランドがスタートする。ボナベンチュラとは、イタリア語で『幸運』という意味。美しい革小物は日常に寄り添いながら、目に留まる・肌に触れるたびに心地よい

幸福感を与えてくれる。男女問わず本物志向な大人を魅了しているボナベンチュラだが人気の理由は、ラグジュアリーでありながらファンクショナル리티も優れている点にある。たとえば前ページに登場したPhoneケースは、ハンドルの下にカードポケットが備わっており、キャッシュレス対応にも便利だ。また、バッグは開閉しやすい工夫がなされ、内装ポケットが充実したモデルが多い。ヨーロッパ屈指の名門タンナー

のレザーを厳選し、熟練の職人が丁寧に仕上げているクオリティの高さはもちろん、機能性とデザイン性の両方を美しく共存させているというのが素晴らしい。ファッション雑貨のみならず、ベットやトラベルグッズまでとラインナップが幅広く、イタリアらしい多彩なカラーから好みのものを選べるのも、ユーザーにとって嬉しい体験になるだろう。身の回りのものをぜひ自分好みに揃えて、暮らしをより幸福に彩ってみてほしい。



上：確かな技術をもったファクトリーのみで製作され、ステッチのひと針に至るまで、熟練したクラフツマンの高度なハンドワークで仕上げられる。右：モダンに映える人気のカラー、エトープをはじめオレンジやネイビーなど、商品ごとに多彩な展開色から選べるのがこのブランドならではの魅力だ。



BONAVENTURA 上質な暮らしに馴染む 美しい革小物

2018年、日本に初上陸を果たしたレザーグッズブランドの「ボナベンチュラ」。ヨーロッパの老舗の最高級レザーを採用したアイテムは、身近に取り入れることで日常に幸福感をもたらしてくれる。

Photography_Kevin Chan Edit & Words_Kaori Terasawa



玄関に佇む上品な小物が 朝の身支度を素敵な時間に

独特なシボ感が麗しいポッタラートレザーの小物は、そっと置いてあるだけで日常シーンをスタイリッシュに演出してみせる。愛車の鍵に付けたキーホルダーやトレイ、iPhone ケースなど、気品溢れる革小物を玄関まわりに揃えておけば、朝からご機嫌で出掛けられるはずだ。iPhone ケースはハンドル付きで、別売りのストラップを好みの色にカスタマイズできるのも嬉しい。(上から時計回りに) Apple Watch レザーバンド ¥19,800 キーホルダーポッタラートレザー ¥11,000 バレットトレイ (ミディアム) ¥18,150 ハンドル付き バックカバーケース (iPhone 16 Pro) ¥19,800 アジャスタブルショルダーストラップ ¥8,800 フラップ アイグラスケース ¥27,500 (すべてボナベンチュラ)

BONAVENTURA 15%OFF SPECIAL CAMPAIGN

読者
限定

今回特別に TOUCH DRIVE 読者限定で、全商品が 15% OFF でご購入いただけるキャンペーンを実施いたします。ぜひこの機会をご利用ください。下記 QR コードより公式サイトにアクセスいただくと自動的にクーポンが適用となります (万が一、反映されない場合は下記クーポンコードをご入力ください)。プティックをご利用の際は、下記クーポンコードをスタッフまでご提示ください。
※セール品・他券併用不可

期間:4月10日(木)~6月30日(月)
対象店舗:銀座店、表参道店、
福岡大名ガーデンシティ店、
BONAVENTURA公式サイト

クーポンコード

MKTD15B



ボナベンチュラ 銀座店
中央区銀座 5-6-2
☎ 03-6280-6673
Open 11:00 ~ 20:00



LORO PIANA

ロマンが詰まった一着を
軽やかに、華やかにまとう

クラシックカーの祭典「コンコルソ・デレガンツァ・ヴィラ・デステ」の75周年を記念し誕生した、ロードスター・ジャケット。このアイコン的なメンズアウターが、ゆったりしたラインとミニ丈でレディース向けに再構築された。目を引くマスタードイエローの素材には、軽やかで弾力性に優れたヘリンボーン織りのシェブロンシルクを採用。シルクゆえ夏は涼しく高温多湿の気候に適し、冬は暖かく包み込むウールのような保温性を誇り、オープンカーにふさわしい機能性を備える。クラシックにルーツをもちながら、シルエットはフェミニンでモダン。セットアップでまえば華やかさも加わり、最新ガジェットとも相性がよい。ジャケット ¥867,900 スカート ¥374,000 バッグ ¥541,200 イヤリング ¥122,100 (すべてロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン ☎ 03-5579-5182)



創業 100 周年を迎え、リスニングの未来の再定義をテーマに開発されたヘッドフォン。¥229,900 (バング & オルフセン/バング & オルフセン 表参道 ☎ 03-6263-8957)



WEAR THE ICONS

定番の“イマ”を着る

Photography_Kentaro Oshio Styling_Kohei Kubo
Hair & Make_Saori Hattori Words_Natsuko Otsuki
Model_Hiroyuki Kubota(INDIGO), Akane Kunio (NUMBER EIGHT)

DIOR

デニムで楽しむ、時代を超えたエレガンス

メゾンの伝統と精神を受け継ぎながらメンズウェアの新しいスタイルを定義する「ディオール エッセンシャル」。デニムオンデニムのスタイルに合わせたジャケットの柄は、創業者クリスチャン・ディオールが愛したプリンス オブ ウェールズ チェック。由緒正しきパターンをあしらいながら、シルエットはあくまでリラックスというバランスの妙が見事だ。2000 年代初頭のヘリテージを彷彿させるスリムフィットジーンズとスニーカーを合わせれば、ベーシックなアイテムに軽やかさが加わる。常に最良のアップデートを遂げるポルシェ 911 には、モダンイズされたおしゃれがよく似合う。ジャケット ¥380,000 シャツ ¥220,000 T シャツ ¥100,000 パンツ ¥130,000 サングラス ¥63,000 靴 ¥150,700 (すべてディオール/クリスチャン ディオール ☎ 0120-02-1947)

PORSCHE 911

バナジウムグレー

過去の意匠に敬意を払いつつ、時代に合わせて進化するファッション。スタンダードを基軸にしたアイテムはエレガンスと信頼を装いにもたらず。“最新こそ最良”を、パートナーとともに。

EMPORIO ARMANI

品格と個性を湛える色、 ネイビーを2人で

さまざまなシーンに適應する汎用性をもちながらも黒や白にはないエレガンスを發揮する、ネイビー。ミスター・アルマーニが愛する普遍のカラーをパートナーとともにまとえば、スタイリッシュな雰囲気を出し出す。〈メンズ〉デニムのようにも見えるリネン×ウールのジャケット。肩パッドや芯地がない軽やかな一枚仕立てをネイビーの装いのアクセントに。ジャケット ¥173,800 シャツ ¥97,900 パンツ ¥70,400 靴 ¥57,200 〈レディース〉ストレッチの利いたジャージー素材のセットアップ。上品でありながらリラックスした着心地を実現。ジャケット ¥173,800 トップス ¥44,000 パンツ ¥115,500 バッグ ¥61,600 靴 ¥96,800 (参考商品) (すべてエンポリオ アルマーニ/ジョルジオ アルマーニ ジャパン ☎ 03-6274-7070)



GUCCI

ホースビットが物語る 不朽のスタイル

時代を超えて愛される、グッチの「ホースビット 1953」ローファー。1953年、ブランド初のシューズとして誕生し、乗馬の世界から着想を得たホースビットのディテールがそのエレガンスを決定づけた。ブラックレザーの艶やかな質感とゴールドトーンのハードウェアが生み出すクラシックな佇まいは、シンプルなコーディネートと相性がよく、さり気ないエレガンスを発信。1973年にはニューヨーク メトロポリタン美術館の永久所蔵品となり、以降、歴代のクリエイティブ・ディレクターによって再解釈されながら進化を続けてきた。タイムレスに愛され続ける名靴を日常に。靴 ¥152,900 シャツ ¥170,500 肩に掛けたスウェット ¥165,000 パンツ ¥143,000 (すべてグッチ/グッチ クライアントサービス ☎ 0120-99-2177)





LAND ROVER DEFENDER

パンゲアグリーン

BURBERRY

英国生まれの名品が奏でる洗練のエレガンス

1920年代から使われているバーバリーチェックを利かせたコート
を2人で。同じく英国生まれのディフェンダーとともに普遍的魅
力を味わいたい。(メンズ) ステンカラーコート「カムデン」をデ
ニムと。レギュラーフィットのラグランスリーブ構造は動きやす
く、ハンドルの取り回しも差し支えない。コート¥313,500 ニッ
ト¥176,000 パンツ¥217,800 靴 参考商品 (レディース) 永遠
のアイコンであるトレンチコート「ケンジントン」。ミリタリーウ
ェアに端を発し、現在でも撥水性のあるコットンギャバジンを使用
するなど機能性に優れる。エゴレットやバックペントなどクラシ
カルなディテールも魅力的だ。コート¥374,000 シャツ¥176,000
スカート¥258,500 バッグ¥258,500 靴¥112,200 (すべてバー
バリー/バーバリー・ジャパン ☎ 0066-33-812819)



SAINT LAURENT

メゾンの大切なアイコンが 大胆にしてさり気なく

1970年代以降、メゾンの象徴的な
モチーフとなった「Y」を美しく表
現した「Y バッグ」。レザーを巧み
に裁断し、Yの形をバッグの構造の
一部として組み込んだデザインは信
頼と洗練された美の両方を表現。ア
ンソニー・ヴァカレロによるモダン
な再解釈が、シックでありながらも
明確にシグネチャーを打ち出す。上
質なグレイナーカーフスキンを使用
し、機能性に優れたジップ付きポ
ケットを装備。程よい長さのハンド
ルは手持ち、肩掛け、両方の持ち方
を可能にする。細身のダブルプレ
ストジャケットともシックに馴染む。
バッグ [幅 46 × 高さ 38 × 奥行き 18cm]
¥605,000 ジャケット ¥484,000
シャツ ¥189,200 パンツ 参考商品
靴 ¥231,000 ベルト ¥101,200 (す
べてサンローラン バイ アンソニー・
ヴァカレロ/サンローラン クライ
アントサービス ☎ 0120-95-2746)





DUNHILL

クロカンに端を発する都会的な一着

英国生まれのクラシックなモーターサイクルジャケットを、贅沢なカーフスキンスエードでアップデートしたトライアルジャケット。柔らかくしなやかなスエードが風格を漂わせ、共布ベルトがスタイルを引き締める。裏地に英国製のスーパーファインメリノを使用し、着心地は快適。カジュアルにもドレススタイルにも洗練をもたらす。プルゾン¥1,492,700 シャツ¥94,600 パンツ¥125,400 グローブ、靴ともに参考商品（すべてダンヒル/ダンヒル ☎ 0800-000-0835） サングラス¥67,100（ダンヒル/ケリング アイウェア ジャパン カスタマーサービス ☎ 0800-600-5024）



BOTTEGA VENETA

装いに品格をもたらす精緻なクラフツマンシップ

手作業の丁寧な編み込みによるイントレチャートのバッグを携えたワンピーススタイル。ポッテガ・ヴェネタのアイコンともいえるこの伝統技を受け継ぎながらも、クロスボディ用のスライディングストラップが現代的な機能性をプラスする。正面には象徴的なノットディテールが輝き、コンパクトながら存在感を誇示。名車同様、時を超えて愛される。バッグ [幅 25 × 高さ 20 × 奥行き 10cm] (参考色) ¥649,000 ワンピース ¥540,100 靴 ¥231,000 イヤリング ¥106,700 リング ¥115,500 (すべてポッテガ・ヴェネタ/ポッテガ・ヴェネタ・ジャパン ☎ 0120-60-1966)

BRUNELLO CUCINELLI

上質素材を軽やかにまとう 美学のあるジャケット

創業者ブルネロ・クチネリ氏が愛し、ブランドの顔でもあるジャケット。品格と快適さを備え、まとうほどにその価値を実感できる。〈メンズ〉前合わせが浅くボタンを開けてもスマートなシルエットを保つ独自の“ワン アンド ハーフプレスト”が秀逸。肩パッドを使わず体格を美しく魅せる“ソロメオショルダー”もこのジャケットの真骨頂だ。ジャケット(スーツ価格)¥862,400 シャツ¥115,500 パンツ¥246,400 ベルト¥124,300 チーフ¥44,000 靴¥181,500 バッグ¥883,300 〈レディース〉スパークリングキャンバスと名付けられたリネンとラメヤーンが織り成す素材が、上質なサルトリアルの魅力演出。ジャケット ¥715,000 シャツ ¥378,400 パンツ ¥209,000 靴参考商品 ピアス ¥368,500 バッグ ¥396,000 (すべてブルネロ クチネリ/ブルネロ クチネリ ジャパン ☎ 03-5276-8300)





MOSCOT/ EYEVAN

アイウェア専門ブランドの
代表作を相棒に

〈上〉1950年代に初めて紹介された
代表作「レムトッシュ」。イタリア
産アセテートを使用。サングラス
¥52,800 (モスコット/モスコット
トウキョウ ☎ 03-6434-1070) 〈下〉
ポストンシェイプのプラスチックリ
ムを、チタン temples で構成したコ
ンビネーションデザイン。サングラ
ス ¥50,600 (アイヴァン/アイヴァ
ン 東京ギャラリー ☎ 03-3409-1972)

FUJITAKA

心惹かれる絶妙な
“くすみカラー”が充実

日本で受け継がれる匠の技と時代性
を取り入れる「フジタカ」。コバの美
しさや機能性など、メイドインジャ
パンの矜持が随所に冴える。〈右〉リュ
ック [幅 26.5 × 高さ 43 × 奥行き 11cm]
¥72,600 〈中〉バッグ [幅 23 × 高さ
17 × 奥行き 6cm] ¥143,000 〈左〉バ
ッグ [幅 30 × 高さ 21.5 × 奥行き 9cm]
¥51,700 (すべてフジタカ/フジタカ
トーキョー ☎ 03-3861-6276)



ZEGNA

サステナブルに進化した
新アイコンジャケット

アイコンジャケット「イル コンテ」
がリネン素材でアップデート。クラ
シックなデザインにスポーティーな
要素を加えた一着で、スタンドカ
ラーとボタン開閉が特徴。トレーサ
ビリティ 100 パーセント証明を指
す生地オアシリノを採用。ジャケッ
ト 〈右〉 ¥657,800 〈左〉 ¥619,300
(ともにゼニア/ゼニア カスタマー
サービス ☎ 03-5114-5300)



EDWARD GREEN

英国の老舗が手掛ける
最高峰の紳士靴

“キング・オブ・ユーチップ”とし
て名高い、エドワード グリーンの
「ドーバー」。カジュアルとドレスの
絶妙なバランスが魅力で、近年の
カジュアル化が進むなかでも高い支
持を集め続ける。幅がやや細くア
ッパーに厚みを持たせた専用の 32 ラ
ストを使用。靴 ¥294,800 (エドワ
ード グリーン/ストラズブルゴ カス
タマーセンター ☎ 0120-383-563)



DESIGNWORKS

エフォートレスにシックを堪能

伸縮性に優れ、毛玉がでにくいシルクのカーディガンジャケット
& プルオーバーニット。カーディガンはノッチドラベルでシ
ックさとリラックスを両立。モックネックはジャケットの下でアク
セントに。ジャケット ¥55,000 ニット ¥42,900 (ともにデザイン
ワークス/デザインワークス六本木ヒルズ店 ☎ 03-5786-9831)

ドライブシーンを格上げする 酒脱な最新アイテム

上質な素材と卓越した技術に裏打ちされた、
ブランドの顔として人気のアイテムたち。
伝統を大切にしながらも、革新性を融合させた
最新の代表モデルをピックアップ。

MOORER

春先から秋まで活躍するライトアウター

イタリア発のムーレーのボンバージャケット。〈右・メンズ〉クラシッ
クな MA-1 をモダンにアレンジ。パージンウールとシルクを混紡した
上質な生地を使用。ブルゾン ¥437,800 〈左・レディース〉今季初登
場のレディース。滑らかなドレープのあるポリエステル素材が軽やか。
ブルゾン ¥286,000 (ともにムーレー/コロネット ☎ 03-5216-6521)



BONAVENTURA

秀逸な曲線が生む、包み込むようなフォルム

イタリア発のラグジュアリーレザーグッズブランド「ボナベンチュ
ラ」のミア トートバッグ。丸みを強調したフェミニンなフォルムが
愛らしい。シボの風合いが美しい、上質なシュリンクレザーを使用。
バッグ [幅 26 × 高さ 20 × 奥行き 12cm] ¥198,000 (ボナベンチュ
ラ/ボナベンチュラ カスタマーサポート ☎ 050-3172-1625)



HUNTING WORLD

ブランドの根幹に回帰する新たな象徴

創設 60 周年を迎え、冒険心を満たすトラベルギアの充実を図る。最
新作は軽く丈夫な、ポリカーボネート製のハードシェルトロリーバ
ッグ。1 週間程度の旅行に適した 69 リットルサイズが登場した。トロ
リーケース [幅 45 × 高さ 65 × 奥行き 30cm] ¥181,500 (ハンティ
ングワールド/ハンティングワールド帝国ホテル店 ☎ 03-3501-7080)



CHRISTIAN LOUBOUTIN

オブジェとしても美しい完璧なパンプス

スーパーモデル、ケイト・モスにインスパイアされ誕生した「ソー・
ケイト」。ロックなスピリットと上品な魅力を兼ね備える。スモーキー
ピンクのパテントカーフレザーにアイコン的なレッドソール、12
cm のヒールを颯爽と履きこなしたい。靴 ¥128,700 (クリスチャン
ルブタン/クリスチャンルブタン ジャパン ☎ 03-6804-2855)





開口部が端まで深く開くラウンドファスナーのデザイン。スムーズに開閉しやすく荷物が取り出しやすいのが秀逸だ。



内装に至るまで洗練されているのがフジタカならではの。ササマチがあることでちょっとした小物や書類が収まるのが嬉しい。



タブレットと書類をまとめてサックと持ち運べるクラッチは、フリーアドレスで作業する日の移動に便利な逸品。スリムな見た目も実に美しい。B5クラッチ「No.616211」(H18.5 × W28 × D1.5 cm) ¥49,500 A4クラッチ「No.616212」(H25 × W36 × D1.5cm) ¥66,000 (ともに FUJITAKA)

オーダーサロンも併設!



FUJITAKA TOKYO

台東区浅草橋 2-5-1
☎ 03-3861-6276
Open 11:00 ~ 19:00

ブランドの美学が宿る 浸れるコンセプトショップ

直営店「FUJITAKA TOKYO」と、そのショップと連動しているバーチャルショップ「FUJITAKA XREARIUM」。“安心を持ち運ぶ”をテーマにしたサステナブルな商品やサービスを提供する革新的な店舗だ。



1. 型紙に合わせて革を手で裁断する工程。革にもそれぞれ個性やクセがあるため、経験値が求められる難しい作業だ。 2. コバ(革の断面)処理など細部に至るまで自社で行い、ニス塗りを何度も繰り返して滑らかに仕上げる。

FUJITAKA

日本の匠の技が生む 機能美を極めた鞆

日本人気質の繊細な手仕事から作られるアイテムは、毎日のスタイルにそっと寄り添う良きサポート役になる。

Photography_Kevin Chan Edit & Words_Kaori Terasawa

ドイツの名門タンナーの上質なカーフレザーを使用。優美なフォルムの新作トートは傷がつきにくく軽量で、13インチのPCも余裕で入る収納力が魅力だ。ハンドルの長さは2段階で調整可能で使い勝手が良い。ワンハンドルトート「No.616711」(H33 × W35 × D14cm) ¥143,000 (FUJITAKA)



ハンドルの端末は肩に触れる側のヘリを数ミリ長くして折り返してあることで、衣服にコバが擦れない仕様になっている。



底部の側面はやや窪んだカーブを描く設計になっており肩掛けすると自然に身体に沿う。使う人に寄り添うデザインが見事だ。

日本の粋を体現したような ジャパンモダンブランド

卓越した日本の職人技と美意識によって生み出される美しいバッグには、持ち主に品格や自信をもたらす特別な力がある。成熟したビジネスパーソンに人気を博している「フジタカ」は、1941年に創業した日本最高峰のバッグブランドだ。

80年以上も革製品を作り続けてきたフジタカだが、最大の強みは製品づくりの工程をブランドファクトリーで一貫して行っていることである。特に、熟練の職人を擁する製作部門とデザイン部門が密に連携を取って製作にあたるため、研ぎ澄まされたデザイン性と、長く快適に愛用できる高い機能性の両方にこだわり抜いた、唯一無二の製品を作り出すことが可能なのだ。

そして、一貫生産だからこそ実現できるサステナビリティへの取り組みについても特筆したい。ブランドの根幹を支えているのは修練された職人技に他ならないが、フジタカでは在籍50年以上のキャリアを誇る職人が若手を育成。日本に伝わる伝統の技を大切に次世代へ継承している。加えて、環境に配慮した、サステナブルなアイテムを豊富に扱うバーチャルショップを運営しているのも先進的だ。伝統を守りながらも革新を続け、世界に誇れる「メイドインジャパン」を発信しているフジタカにぜひ注目いただきたい。

TIMELESS IN DESIGN

進化し続けるアイコンウォッチ

長年の支持を得て定番となりつつも、なお進化が止まらないハイブランドの名作時計。とりわけ昨今は、控えめなサイズ感のなかに必要機能を搭載したモデルがシーンを賑わせる。時代やジェンダーも超えて、ボーダレスに愛用できるアイコンウォッチがいま最も面白い。

Edit & Words Tsuyoshi Hasegawa (TRS)



BVLGARI

ブルガリ アルミニウム エメラルド 限定モデル

アクティブに楽しめる軽量クロノグラフ

世界5大ジュエラーの一角を成すブルガリは、1884年に創業したイタリアの老舗。歴史ある遺構に敬意を表すブルガリらしく、1977年の発表以来、継続的な人気を得ている名作「ブルガリ・ブルガリ」は、古代ローマのコインから発想した独自のベゼルデザインをもつ。刻み込まれたブランドロゴが、神話の時代より続くラテンの美学を強く滲ませる仕上がりだ。その承諾に連なる本作「ブルガリ アルミニウム」は、アルミとラバーなどスポーティな機能素材の採用が実にフレッシュ。特にエメラルドグリーンが美しい本作は、1000本だけの限定品。アルミケースは非常に軽量であり、長時間のドライビングでも快適に着けこなすことが可能だ。自動巻き、アルミニウム製およびチタン製 DLC 加工ケース×ラバーベゼル、ケース径 40mm、パワーリザーブ 42 時間、100m 防水。¥759,000 (ブルガリ・ジャパン ☎0120-030-142)



CARTIER

サントス デュモン

力強く研ぎ澄まされたエレガンス

名作「タンク」をはじめ、フランスらしいエスプリ香る優雅なデザインで支持を集めるカルティエの時計。なかでも「サントス」は、男性用腕時計のオリジンとなった歴史的なコレクション。富裕な飛行家サントス・デュモンのため、カルティエ家3代目当主のルイ・カルティエが1904年に制作したことを起点に、現在まで様々なバリエーションが打ち出された。オリジナルの味わいを色濃く残す「サントス デュモン」ウォッチは、デビューモデルのオマージュとして、2019年にリリースされた新定番。本作はスチールとゴールドのコンビ使いが特徴であり、力強くもリッチな雰囲気も兼ね備え、男性はもちろん女性の装いにも美しくマッチする仕上がり。手巻き、SS ケース×PG ベゼル、ケースサイズ 46.6 × 33.9mm、パワーリザーブ 38 時間、日常生活防水。¥1,386,000 (カルティエ カスタマー サービスセンター ☎0120-1847-00)



McLAREN 750S Coupe
タンザナイトブルー



2



3

1. 最高出力 750PS を生み出す 4L V8 エンジンを搭載。最大トルクは 800Nm、最高速 332km/h、0-100km/h が加速 2.8 秒というスペックからわかる通り、マクラーレン史上最高性能を誇っている。2. 各所に使われる素材にもこだわるマクラーレンらしく、Aピラーの内側にまでカーボンを採用。他にもカーボンファイバー製のシェル型レーシングシートなどがオプションにて用意されている。3. インテリアの基本デザインは 720S から踏襲。ステアリングコラム上部には新しいインストールメントディスプレイが採用されている。4. ボディサイズは全長 4569 × 全幅 1930 × 全高 1196mm で、ホイールベースは 2670mm。



4

マクラーレン東京

港区赤坂 7-1-1 青山安田ビル 1F ☎03-6438-1963
Open 10:00 ~ 19:00、土日祝 10:00 ~ 18:00 Close 水曜日



マクラーレン東京では、車の性能が体感できるプロドライバーによる試乗会を定期的開催しています。詳しくはこちらよりアクセスください。

McLAREN マクラーレンという ドライビングコード

マクラーレンの新型スーパースポーツカー「マクラーレン750S」。軽量化を徹底的に追求する彼らのブランド哲学がその美しい姿を生み出す最大の要因となっている。

Photography Atsushi Makabe
Words Hatsuo Koizumi

最高出力 750PS の V8 ツインターボエンジンを積み、マクラーレンの量産車史上最もパワフルなスポーツモデルでありながら、車重は僅か 1389kg。この数字がマクラーレン 750S クーペを最もわかりやすく表現しているだろう。多方向から評価が高かった 720S を CAE 解析などで徹底的に分析。重さにして約 30kg のさらなる軽量化に成功している。そしてマクラーレンが最重要視する「軽量化の追求」は、内外装のデザインコード、すなわち素材選びや方向性にも表れる。

コンマ一秒で培われた
技術と哲学の結実

高級かつ快適なデザインが「らしさ」を産むのではなく、コンマ一秒を争うレースの世界で培われた技術と哲学がデザインを産むのである。美しいエアロダイナミクス、シユリンクラップドデザインやデイヘドラルドア、各所に用いられるカーボン素材に、左右非対称のインテリアなど、それらすべてがマクラーレンらしさを表現しているのである。街中で見かけても、一目でマクラーレンだとわかる独特のシルエット。このデザインに辿り着いた理由が「性能」と「軽量化」にあることは、実際にステアリングを握って走らせた瞬間により理解することができる。

JAEGER-LECOULTRE

レベルソ・クラシック・ミディアム・デュエット

共用使いも楽しい
ダブル文字盤の妙

“ポロ競技中に起こる時計の破損を防ぎたい”。そんな依頼から1930年代に製作された「レベルソ」。ケースを反転させてガラス面を保護するというアイデアは、今もって斬新。端正なレクタングラーケースはアルデコ調の装飾が加えられ、機能のみならず洗練されたルックスを併せ持つ。なかでも「レベルソ・クラシック」は、1930年代初出となるオリジナルのテストに立ち返ったコレクション。さらに本作はシルバー文字盤の面に加え、ケースの反転にてシックな黒文字盤の時計としても使用可能な技巧派。また、黒文字盤の面にはダイヤがあしらわれ華やかさも兼備する。それぞれの面を決めてカップルにて共用する。そんな洒落た使い方もこのモデルならではの。手巻き、SSケース、ケースサイズ40×24mm、パワーリザーブ42時間、30m防水。¥1,764,400(ジャガー・ルクルト ☎0120-79-1833)



OMEGA

シーマスター アクアテラ シェード

高性能とエレガンスの
理想的なバランス

良い車には良いエンジンが不可欠。時計でいえば、それはムーブメントにあたる。優れた時計ブランドを幾つも抱えるスイスにおいて、特にオメガはムーブメント作りにこだわる名門だ。2015年を皮切りに“マスタークロノメーター”認定モデルを多数発表していることは特に見逃せない。それはムーブメント単体としての精度はもちろん、ケーシング時の防水性や耐磁性能など、複数の厳格なテストをクリアしたモデルの証である。また本作は防水シリーズとして名高い「シーマスター」の進化版。150mの防水性に加えドレッシーな華やかさも併せ持つのだ。オメガ独自の18Kゴールドをケースに用いており、爽やかなゴールドカラーと褪せない輝きが長続きするところも大いに魅力。自動巻き、ムーンシャインゴールドケース、ケース径38mm、パワーリザーブ55時間、150m防水。¥2,904,000(オメガ ☎0570-000-087)



VACHERON CONSTANTIN

ヒストリーク・アメリカン 1921

実用と個性を備えた
洗練の傾斜ダイヤル

“スイス高級時計御三家”における最古参として世界に君臨するヴァシュロン・コンスタンタン。創業270年を数える老舗だけに、そのアーカイブも膨大であるのは当然のこと。メゾンの象徴的なモデルを現代的に解釈し復刻している「ヒストリーク」コレクション。1921年生まれ「アメリカン」は、その名のとおりモータリゼーションに湧くアメリカを意識しており、スマートなクッション型が特徴だ。また、車のハンドルを握った姿勢で時刻確認がしやすい傾きを付けたデザインも見逃せない。誕生100周年を迎え2021年に発表した本作は、ホワイトゴールドを採用し落ち着きをも併せ持つ。ドライブ先にてラグジュアリーなイベントが待ち受けるシーンなど。こんな一本があれば完璧なスタイルが手軽に構築できる。WGケース、ケース径40mm、パワーリザーブ65時間、30m防水。¥6,028,000(ヴァシュロン・コンスタンタン ☎0120-63-1755)



AUDEMARS PIGUET

ロイヤル オーク
オートマティック



IWC

マークXX

凛々しくもモダン美に
溢れるパイロット時計

名作「ポルトギーゼ」「インヂュニア」とは別にパイロットウォッチ作りの名手としても著名なIWC。初期の名作として知られる「マークXI」は、英国王立空軍(RAF)の航法用時計として製造され、その高い性能から一気にIWCの名を世に広めることとなった。そして数々のマークシリーズを経て辿り着いた最新型がこの「マークXX」。読み取りやすいアラビア数字に加え、夜光仕上げの時分針は暗所での視認性も抜群。またシリコン脱進機を擁する自社機械は120時間ものスタミナを誇る。フルで巻き上げたなら月曜日から金曜日まで稼働し続けるという。またベルトはEasX-CHANGE機構により工具を用いずストラップやブレスレットが交換可能。クリーンな印象ゆえに男女共用にも適する。自動巻き、SSケース、ケース径40mm、パワーリザーブ120時間、100m防水。¥1,001,000(IWC ☎0120-05-1868)



HUBLOT

クラシック・フュージョン
エッセンシャル グレー

グレートーンが洒落な
オンライン限定モデル

“アート・オブ・フュージョン”を標榜し、異素材を大胆に融合させる時計作りを得意とするウブロ。なかでも隠れた人気を誇るのが“エッセンシャル グレー”なるオンライン限定品。隅々までモノクロームに絞ったデザインは、クールにしてタイムレスな洒落感を放つ。そして昨年、「クラシック・フュージョン」版が満を持して登場。それまでの人気作である「ビッグ・バン」とは一線を画すソリッドな文字盤かつ定番的な3針デザインは、極めてシックでドレッシー。しかし懐古的ではなくビス留めスタイルや独自素材のストラップなど、アクティブな要素も兼備する。男女共用を意図するなら、この小さめケースの42mmを選びたい。自動巻き、Tiケース、ケース径42mm、パワーリザーブ約42時間、50m防水。¥1,166,000 ※オンライン限定販売(LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン ウブロ ☎03-5635-7055)



A.LANGE & SÖHNE

リトル・ランゲ 1

コンパクトでも高い完成度。
至極の非対称ダイヤル

ドイツ時計の聖地である、ザクセン地方のグラスヒュッテ。A.ランゲ&ゾーネは1845年に創業した由緒ある時計工房が原点だ。ドイツらしい質実剛健な作りに加え、1:1.618という黄金比率に基づくデザインが特徴の「ランゲ1」は、精緻なアシンメトリー・ルックかつ実用美を極めたモデルとして人気を博す。そんなブランドの定番をコンパクトに煮詰めたモデルが、1998年発表の「リトル・ランゲ1」。現行の「ランゲ1」より1.7mm小さいケースをもつ本作は、男女に関わらず使い勝手に優れた一本。このグレーモデルは優雅な印象であり、あらゆる装いに品良く馴染む仕上がり。よそ行きのドレススタイルはもちろん、カジュアルなニットの着こなしなども、優しくセンス良く格上げしてくれる。手巻き、WGケース、ケース径36.8mm、パワーリザーブ12時間、3気圧防水。価格はお問い合わせください(A.ランゲ&ゾーネ ☎0120-23-1845)



50年を経てなお進化
著しい元祖“ラグスポ”

高級時計におけるトレンドとして、世界的な支持を得る“ラグジュアリースポーツ”というカテゴリー。1972年を初出とする「ロイヤル オーク」こそ、まさにその原点となるモデル。2022年には誕生50周年を迎えモデルチェンジを行い、随所に熟成が計られさらに魅力を増している。とりわけ人体に則したエルゴノミックデザインを突き詰めたブレスレットは、自然に優しく手首に沿う仕上がり。メタル製でありながら、軽快に装着し続けることが可能である。特にシックな装いの品格を崩さない一本として注目したいのが、小振りな37mmケースモデル。スティールとピンクゴールドをコンビ使用した本作なら、適度にラグジュアリーであるため、女性もアクセサリ感覚で楽しめること確実だ。自動巻き、SSケース×PGベゼル、ケース径37mm、パワーリザーブ60時間、50m防水。¥4,620,000(オーデマピゲ ジャパン ☎03-6830-0000)

BANG & OLUFSEN

住空間を自在に彩る 至高のサウンド

バング & オルフセンが創造するのは、
北欧の美意識と先端技術が融合した音響体験。
空間デザインや用途に応じて製品群が
有機的に繋がり、音楽再生から映画鑑賞まで、
最適な音の風景を住空間に創出する。

Words_Koichi Yamaguchi



Beovision Harmony

Beolab 90

Beolab 50

「Beovision Harmony」は、スタンバイ時はアートのようにエレガントに佇み、電源を入れるとスピーカーが流れるように左右に開き、最大 97 インチの 8K 有機 EL が浮かび上がる。3 チャンネルの立体音響が映像美を包み込み、映画鑑賞を新たな高みへ導く。「Beolab 90」は、18 基のドライバーと 8,200W 超の出力でリスナーの環境に適応する至高のスピーカー。キュビズム彫刻を思わせるアルミニウムと木製ベースの革新的デザインが、聴く者を音の神髄へと誘う。音と映像の芸術が融合した究極のホームシアターが完成する。

こうした音の世界をさらに豊かにするのが、同社の名機「Beosound 9000」の復活である。「Beosystem 9000c」として限定復刻されたこの製品は、CD をギャラリーのように展示する独創的デザインが特徴だ。デジタル主流の現代で、アートワークの余韻や選曲の喜びなど、物理的な音源との対話を取り戻す。B & O の製品は単なる家電ではなく、ユーザーに寄り添いながら日常に豊かな時空間をもたらしてくれる唯一無二の存在なのだ。

同社の製品群は、テレビやスピーカーを統合する Beolink Surround 技術により有機的に繋がる。一つの製品が独立した存在感を放ちながらも、求める臨場感や空間デザインに際して、すべてのプロダクトが調和する。映画ではダイナミックなサウンドスケープを、音楽では楽器の音色を引き立てる繊細な音質を堪能でき、自分だけのセットアップで住まいに最適な音響空間を創り出せるのだ。

今年、創業 100 周年を迎えるデンマークの高級オーディオブランド「バング & オルフセン（以下 B & O）」が提案するのは、生活空間全体を包み込む音響体験だ。

暮らしに寄り添う B & O の音響設計



JALファーストクラスに B&Oを導入

国際線新機材 A350-1000 のファーストクラスに B & O のヘッドホンが導入された。43 インチ 4K モニター完備の個室で、機内とは思えない音響空間を堪能できる。まさに空飛ぶプライベートシアターの誕生である。

Beosystem 9000c

200 台限定で復刻した「Beosystem 9000c」。ガラスケース内にアルバムをギャラリーのように展示し、音楽を視覚的パフォーマンスへと昇華する。この伝説の CD プレーヤーに合わせたいのが、壁掛けやフロアスタンドに対応するワイヤレススピーカー「Beolab 28」。どんな空間にも適応する精密なサウンドで音楽を忠実に再現する。

Beolab 28

GRAND SEIKO

ヘリテージコレクション
62GS メカニカルハイビート 36000
SBGH34I



清冽な雪と可憐な桜が 息づく10振動モデル

グランドセイコー史上初の自動巻きメカニカルモデルが「62GS」。そのデザインをモダンに再解釈し、日本特有の季節を写し取ったモデルがこの「SBGH34I」だ。本作の見どころは端麗な「桜隠し」ダイヤル。本作製造のお蔭で、岩手県磐石など東北地方では、桜と雪が共存する「桜隠し」と呼ばれる現象が見られ、その可憐なピンクカラーを文字盤に見事に写し取っているのだ。ムーブメントには毎秒 10 振動の高速機械である「キャリバー 9S85」を搭載し、精度のばらつきを抑え安定性をも実現。白く輝くブライトチタンをケースに採用しており、心地よい装着感は女性にも受け入れられること確実である。自動巻き（手巻き付）、BTI ケース、ケースサイズ 38 × 44.7mm、パワーリザーブ 55 時間、日常生活用強化防水（10 気圧防水）。¥1,056,000 セイコーウォッチお客様相談室（グランドセイコー ☎0120-302-617）

CHOPARD

ミッレ ミリア クラシック クロノグラフ



クラシックレースの 情熱を腕元に添えて

イタリアにて開催される 1000 マイルをクラシックカーで走りきるレース「1000Miglia」において、ショパールは 1988 年からワールドスポンサー & 公式タイムキーパーを務めている。本作は名車揃いのレースに相応しい気品を放つ高級クロノグラフ。その証として 12 時位置には特別なロゴを掲げている。また「ルーセントスティール™」をケースに使用するところも特徴だ。成分の 80% にリサイクル素材を使用した独自のエコ・スティールは、抗アレルギー性に加え、一般的なスティールに比べ 1.5 倍の硬度を誇る。パンチングレザーのストラップはクラシカルなクロノグラフと好相性。ドライビングの気分を高めてくれる。自動巻き、ルーセントスティール™ ケース、ケース径 40.5mm、パワーリザーブ 54 時間、50m 防水。¥1,419,000（ショパール ジャパン プレス ☎03-5524-8922）

PANERAI

ルミノール ドゥエ ルナ

月夜が待ち遠しい シティダイバーズ

イタリア海軍の潜水時計から生まれたパネライの「ルミノール」。一般的なダイバーズモデルとは異なり、ケース脇に独自のリュースロック機構を持つなど、随所に特徴的なディテールを備えている。リアルな軍用を出自とするだけに、デビュー当初は作戦時に視認しやすい大径ケースがコレクションのメイン。しかし日常での実用性においても広く認められ、よりデイリーに使いやすい小振り型の「ルミノール ドゥエ」が登場。アクティブな都市生活者から支持を受ける 38mm ケースの本作は、文字盤 3 時位置に配したムーンフェイズが大きなポイント。ドライブ先のナイトタイムに、ちょっと夜空の月を確かめてみたり。この一本があることで、日常時間が少しロマンティックに変化する。自動巻き、SS ケース、ケース径 38mm、パワーリザーブ 3 日間、50m 防水。¥1,452,000（オフィチーネ パネライ ☎0120-18-7110）



FRANCK MULLER

トノウ カーベックス 30th

30周年記念を寿ぐ 曲線美ケースの到達点

流麗な樽型のトノウ カーベックス ケースで世に知られるフランク ミュラー。デフォルメの効いたビザン数字が放つエレガンスも相まって、男女問わず人気を得るアイコンウォッチだ。創業 30 周年の記念としてリリースされたモデルもやはり伝家のトノウ カーベックスを採用。角の取れた円熟味溢れるボディは、時計を超えたアートな魅力を放つもの。ブランドにとって記念碑となるこの 30 周年モデルは、一見シンプルな 3 針型。しかし文字盤には同ブランドが過去に一年だけ製作したトゥールビヨンモデルのための格子模様を配している。定番的でありながら通常とは異なるエッジが最大の特徴。日常的に使いやすいアンバーサリーモデルなのだ。自動巻き、SS ケース、ケースサイズ 32 × 45mm、パワーリザーブ約 42 時間、日常生活防水。¥1,650,000（フランク ミュラー ウォッチランド東京 ☎03-3549-1949）



TOUCH DRIVE NEWS



ポルシェサービスセンター 東京ベイ辰巳がオープン

今年の2月に開業したポルシェサービスセンター東京ベイ辰巳は、都内最大級となる10基のワークベイをはじめ、電気自動車専用のワークベイ、お客様と作業を確認できるダイレクトダイアログベイなど、最先端の設備を誇る国内初の独立型サービスセンターだ。レーシングチームを運営するEBI GROUPらしく「エネルギーを補給するレースピット」というコンセプトで設けられたサービスセンター内には、巨大でクリーンなメンテナンススペースだけでなく、「ポルシェライフスタイル」コーナーやラウンジ、ドライビングシミュレーターも設けられ、オーナーたちが集える場所としての機能を兼ね備えている。



ポルシェの過去、現在、未来を伝える EBI DIGITAL STUDIO 公開

ポルシェの魅力とは何だろうか。ピュアスポーツとして磨き抜かれたメカニズムと走行体験、モータースポーツの数々の栄光、個性を解放する独自のパーソナライゼーションシステム、最先端のスポーツBEVなど枚挙に暇がなく、決して語り尽くせるものではない。オーナーであれ、憧れの眼差しを向けるティーンであれ、もっとポルシェの魅力や未来の姿を知りたいと願っているが、それが叶うメディアも実は少ないのではないだろうか。そこで長年にわたりポルシェオーナーを間近でサポートしてきたEBI GROUPが、ポルシェの逸話だけではなく、メンテナンスを行う舞台裏、最新のEVモデルの魅力などを発信するメディア「EBI DIGITAL STUDIO」を開業。あなたのポルシェライフの新しい伴走者をぜひチェックしてみてください。



Porsche Team EBI 2025モータースポーツシーズン始動

ポルシェセンター青山、高輪、目黒、ポルシェスタジオ銀座など、都内8拠点を運営するEBI GROUPが、今年もENEOSスーパー耐久シリーズにPorsche Team EBIとして、Porsche 718 Cayman GT4 RS Clubsportで参戦。国内トップレベルでのモータースポーツ活動を通じて、お客様の車を整備するメカニックたちの技術の育成を図るいっぽう、ドライバーには各ポルシェセンターでブランドアンバサダーの役割を担う「ポルシェプロ」として勤務している北園将太選手を起用し、ポルシェのリアルなレーシングスピリットをお客様のポルシェライフに届けている。今年もシーズンハイライトである富士24時間レースが5月30日より開催される。Porsche Team EBIの挑戦を応援いただきたい。



SHOP

グランドセイコーブティック 限定モデル「SBGW317」取扱店舗



グランドセイコー
フラッグシップブティック 銀座並木通り
中央区銀座6-6-5
☎ 03-6228-5918 Open 11:00~19:00

グランドセイコーブティック 銀座
☎ 03-3562-3800
グランドセイコーブティック 表参道ヒルズ
☎ 03-3470-3011
グランドセイコーブティック 大阪心斎橋
☎ 06-6484-7731
グランドセイコーブティック 京都四条
☎ 075-354-5120

EVENT

ムーブメントの組立て実演

グランドセイコー独自の機構である、スプリングドライブをベースとした複雑時計など手がける専門工房「マイクロアーティスト工房」による「キャリバー9R01」。この特別なムーブメントの組立てを真近でご覧いただけるイベントに読者をご招待。ぜひこの機会をお見逃しなく。

日程: 4月26日(土) 14:00~
会場: グランドセイコーフラッグシップブティック
銀座並木通り 中央区銀座6-6-5

募集人数: 4組8名様
参加費: 無料

イベントの詳細・
お申込みはこちら



読者
招待



職人が加工した金型を何度も打ち付けることで繊細な模様をつくり、ライトグリーンのカラーリングと組み合わせて上坊牧野の草原と桜の木を表現。クローズドのケースバックには、ブランドのアイコンである獅子の紋章が入る。手巻き、SSケース、ケース径36.5mm。グランドセイコーブティック限定400本。¥847,000



Grand Seiko 思い出に刻まれる 美しき日本の風景を 表現した限定時計

日本を代表する時計ブランドとして人気の「グランドセイコー」の希少な限定モデルは、岩手県の桜の名所をダイヤルに描き出した。

Words_Tetsuo Shinoda

忘れられない絶景を求め、時計と旅にでる

気持ちの良いワインディングロードを抜けると、素晴らしい絶景が広がっていた……。自動車愛好家であれば、そんな経験は誰にもあるだろう。そしてその情景はいつまでも心に残る思い出となるのだ。

グランドセイコーは、その性能や品質の高さで時計愛好家から評価されてきたが、近年は美しい日本の情景を色やパターンで表現したダイヤルでも人気を集める。

「Heritage Collection SBGW317」の美しいグリーンのダイヤルは、グランドセイコーの機械式モデルを製造する「グランドセイコースタジオ 隼石」から見える雄大な岩手山の北側に広がる上坊牧野(うわぼうよくや)と、その草原に凛と立っている1本

のカスミザクラの風景からインスピレーションを得たもの。有機的な模様でライトグリーンを組み合わせ、風になびく草原を表現し、ピンクゴールドの秒針で柔らかな朝の光を表現している。

ケースは小ぶりな36.5mm径で、手巻き式ムーブメントを搭載しているためケース厚も11.6mmとコンパクト。男性の腕元にさりげなく収まるサイズ感でありつつ、女性の腕にも馴染みやすい。これならパートナー間で共有するシェアウォッチとして楽しむのもいいだろう。

上坊牧野の桜の開花は、例年5月上旬~中旬だという。この時計を腕に広げる上坊牧野(うわぼうよくや)に桜に出会う旅に出かければ、特別な思い出になるに違いない。

ドライビングが楽しく変わる 快適・美的なセットアップ

国内の主要レースに参戦し優秀な戦績を残すポルシェチーム EBI。そして高感度な都市スタイルを打ち出すデザインワークスは、ファッションレーベルとして30年の歴史を誇る実力派だ。その2つの先鋭が今季タッグを組んで、ドライビングをより快適に楽しむためのスペシャルウェアをローンチした。

いわゆるテーラードのセットアップスーツだが、そのスペックが実に秀逸。ハイテク化織のメッシュ素材は超軽量かつ通気性も抜群。伸縮性も兼ね備えるため、通常の布帛では窮屈さを感じる運転姿勢でもストレスなく着こなせる。また、正統派のテーラード型にして芯地などを極力排したシルエットゆえに、Tシャツを軸とするようなスポーティな装いにも軽妙にマッチする。折りたたんでもシワになりにくいため、旅に持ち出す一着としても理想的なのだ。

素材はもちろん縫製やパーツについても機能性とルックスにこだわりを尽くした特別仕様。カーエンスーシアストなら、こんなスペシャルチューンのセットアップをぜひストックしておきたい。

ジャケット（収納ケース付き）¥49,500、パンツ ¥30,800、ドライビングポーチ ¥27,500（すべてデザインワークス）

読者
限定

CAMPAIGN INFORMATION

デザインワークス六本木ヒルズ店、
公式オンラインストアにて**10%OFF!**

※全商品対象。一部除外商品がございます。



DESIGNWORKS 六本木ヒルズ店
港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ ウェストウォーク 3F

クーポンコード **4JNM1WT8ND**

期間: 4月10日(木)~9月30日(火)
対象店舗: 六本木ヒルズ店、公式オンラインストア

※オンラインストアご購入時にクーポンコードをご入力ください。
※店頭では上記クーポンコードをスタッフにご提示ください。

特設キャンペーンサイトはこちら



POINT
1



軽量性

理想のドライビングを実現するには、要所の軽量化がマスト。この特別なセットアップもレーシングマシンのごとく軽量化が図られている。先進の化織メッシュ地は背後が透けて見えるほどに薄地かつ軽量。またジャケットの胸ポケットには、911のスポイラーのごとく出し入れが可能な“可変チーフ”を格納する。

POINT
2



ドライビングスピリッツ

スポーツカーの車内は収納スペースが限定的。そのため衣服にはポケットがマスト。このセットアップにはジャケットの内外はもちろん、パンツにはスポーツシートのような深い着座でも内容物がごぼれ出ないジップポケットを装着。その他、軽量化を細部にまで追求し、ボタンはカーボン製が付けられている。

POINT
3



機動性

右/ジャケットにはセットアップが収納可能なケースが付属。ポルシェと緑の深いレッド使いが鮮やか。左/スポーツカーの車内にラゲッジスペースが少ないのは周知のとおり。そこで、セットアップ同様に軽量のドライバーズメッシュバッグも製作。運転時の手回り品が一手に収まる絶妙なサイズ。

カーレースの名門、ポルシェチーム EBI と高感度なスタイルで支持を集めている、デザインワークス。その異種コラボにて完成したセットアップは、ドライビングをこれまでにない快適な時間に変える至極の一着でありながら、ビジネスでも高パフォーマンスを発揮する。

PORSCHE 718 Cayman GT4 RS Clubsport



DESIGNWORKS x PORSCHE TEAM EBI

ハイスペックで軽量、高感度な大人のドライビングウェア

もっとスマートにカーライフを楽しみたい。そう考えるならウェアから見直す必要がある。そこでドライビングとファッションのスペシャリストがタッグを組んで、究極のセットアップを完成させた。

Photography_Yuji Kawata Words_Tsuyoshi Hasegawa (TRS) Styling_Kohei Kubo Hair & Make_Saori Hattori Model_Albert Beilinson (Donna)



Laurent-Perrier

二世紀の歴史が紡ぐ、
珠玉のシャンパーニュ

1812年の創業以来、家族経営の伝統を守るローラン・ペリエ。革新的なアプローチと卓越した技術で、シャンパーニュの新たな地平を切り拓き続ける名門メゾンの真髄に迫る。

Words_Koichi Yamaguchi

1812年、仏シャンパーニュ地方に誕生したローラン・ペリエ。200年以上の歴史を誇るこの名門メゾンは、世界第5位の規模ながら、今なお家族経営の伝統を守り続けている。

その真髄は、1950年代に誕生したフラッグシップ「グラン シェクル」に表れている。当時、「プレステージ シャンパン＝ヴィンテージ」が常識だったが、ローラン・ペリエは複数年のヴィンテージをアッサンブラージュすることにより「完璧なヴィンテージの創造」という革新的なアプ

ローチを実現。この先見性は、後のロゼやウルトラブリュットなど、独創的な製品を生み出す源泉となる。

英国王室や世界のトップシェフたちにも愛される同社の強みは、セラーマスターが指揮するアッサンブラージュの技にある。複数の葡萄の個性を活かし、完璧なバランスを追求する姿勢は「シャンパンのイノベーター」と評される。時を重ねて磨き上げられた確かな技と果敢な挑戦から生まれる珠玉の味わいは、世界中のワイン愛好家を魅了し続けている。



ローラン・ペリエ
グラン シェクル No.25

ローラン・ペリエのフラッグシップ。1950年代、「プレステージ シャンパンは単一年」という定説を覆し、複数のヴィンテージをアッサンブラージュする革新的な手法で誕生。17のグラン クリュから厳選された葡萄を用い、96カ月以上の瓶熟成を経て誕生した、シルクのような口当たりと深い余韻を湛える珠玉の一本。



ローラン・ペリエ
ラ キュベ

ローラン・ペリエのメゾンスタイルである「フレッシュさ」「エレガントさ」「バランスの良さ」を見事に表現するスタンダードキュベは、15年以上に及び品質向上の集大成。100以上の畑から厳選された葡萄を手摘みで収穫し、一番搾り果汁のみを使用。シャルドネを50%以上配合し、48カ月の瓶内熟成を経て完成される。



ローラン・ペリエ
ロゼ

厳選されたピノ・ノワール100%から、伝統的なマセラシオン製法で醸造される気品漂うロゼシャンパン。フレッシュなストロベリー、ラズベリー、ブラックチェリーの香りと見事な骨格が調和し、サーモンピンクの色調が際立つ。最大72時間のマセラシオンと60カ月以上の瓶熟成により深い味わいを実現。



ローラン・ペリエ
ブランドブラン
ブリュット ナチュラル

シャルドネ100%から造られる気品漂う辛口シャンパン。コート・デ・ブラン産の特級畑から厳選した葡萄を使用し、ドサージュ（補糖）を一切行わない製法で、シャルドネ本来の個性を表現。72カ月以上の瓶熟成を経て、柑橘系の香りと生き生きとしたミネラル感、きめ細かな泡立ちが織りなすバランスの取れた味わいを実現。



「ローラン・ペリエ そのすべてを味わう」イベントを開催

昨年末、読者を対象にローラン・ペリエの試飲イベントを、約3000種類のワインを取り扱うワイン専門店「THE CELLAR Toranomom」で開催。当日はブランドアンバサダーの角敏行氏を講師に、各ローラン・ペリエを味わい、その歴史と哲学を学ぶ贅沢な時間に。「信念をもったワイン造りに感銘を受けました」「ラ キュベのバランスの良さが引き立っていた」「グラン シェクルが非常に美味しかった」などの声も。

THE CELLAR Toranomom

港区西新橋 1-6-11 ☎ 03-3595-3697
Open 11:00 ~ 20:00 無休（年末年始を除く）



<FLAGSHIP STORE>

DESIGNWORKS六本木ヒルズ店 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ ウェストウォーク3F TEL. 03-5786-9831

FROM EDITORIAL COMMITTEE

KOKUSAI GROUPの各ブランドのスタッフがTOUCH DRIVEの制作現場に潜入!! 一冊にはたくさんのドラマが詰まっています。

P8 THE ICON

Youichi Johannes Sasaki
ボルシェスタジオ銀座

撮影に使用した356は、生産から65年以上が経過した今もなお現役で走っています。空冷エンジンを搭載した車からは、時代を超越した特別なオーラを感じます。現在のボルシェはICE、PHEV、EVと多様化し、ユーザーの選択肢も広がっており、356が生まれた時代とは大きく様変わりしましたが、そのDNAは変わりません。撮影車両を前に、これからも進化を遂げていくボルシェの未来に思いを馳せました。

P8 THE ICON

Masaki Yoshinami
ボルシェセンター目黒
六本木認定中古車センター

今回は巻頭の356・911・Macan Electricの撮影に立会いました。ボルシェが空冷エンジンから始まり、水冷エンジンへ、そして電気自動車へと進化してきた歴史を、この3台を並べることであらためて具体的に感じることができました。時代を超えて、長きにわたり走行することができるのも、ボルシェがもつ大きな魅力の一つです。今後もデザインを含め、どのような車両が出てくるのかとても楽しみです。

P26 おちあいろ

Yuya Suzuki
ジャガー・ランドローバー青山

伊豆スカイラインでのRANGE ROVERとF-PACEの撮影は、天気にも恵まれ、富士山と駿河湾のパノラミックな景色を存分に楽しめました。伊豆スカイラインで走りを楽しんだ後に、明治から150年続く「おちあいろ」の歴史ある建物と空間、自然や温泉、食事を楽しむドライブ旅は、本当に忘れられない思い出になるでしょう。「おちあいろ」で過ごす時間は、明治時代にタイムスリップしたかのような体験ができ、特に印象的です。

P32 沼津倶楽部

Toshihiro Suzuki
マクラーレン東京

千本浜公園にほど近い閑静な土地に佇む「沼津倶楽部」は、歴史と現代が交わる特別な場所であると強く感じました。客室はもちろん、ロビーラウンジも圧巻の天井高で、オリジナルに製作された家具など、一切の妥協がない素晴らしい作り込みでした。国の有形文化財に指定された、食事を楽しむ茶亭はどこか落ち着く古き良き空間でした。ランチやディナーのみでも利用できるので、ぜひ一度足をお運びください。

P44 ファッション

Kohei Yoshihara
ボルシェセンター目黒

今回、ディフェンダーを搬入し、ファッション撮影に立会いました。モデルを入れた撮影に初めて参加することができ、プロの撮影技術を間近で見られたことは貴重な経験でした。寒い冬に、春向けの薄着で撮影するモデルのプロ意識にも感銘を受けました。カメラワークやライティングの工夫など、プロならではの技術も見ることができ、ショールームでの展示車両撮影の参考になり、実務に活かせるとても良い経験となりました。

P44 ファッション

Go Iriyama
ボルシェセンター青山
世田谷認定中古車センター

初めて間近でプロのモデルによるファッションの撮影を拝見しました。カメラマンやスタッフとディレクターの入念な打ち合わせが終わり、いざ撮影が始まると、911とモデルを様々なアングルから撮影。カメラを前にして、自然な表情やポーズをとるプロのモデルの仕事には本当に驚きました。その表情と911の流麗さが、自然に混ざり合い、とても素晴らしいカットが撮れたと思います。

P54 フジタカ

Katsushi Tanda
ボルシェセンター青山

革製品の製造工程を見ると、その丁寧さと職人技に感動します。革という素材は扱いが難しいからこそ、切ったり縫って、形を整える、一つひとつの工程に、機械では再現できない手の温もりが宿り、手作業ならではのスキルが際立ちます。厚さや質感を見極めながら針を進め、ステッチの美しさを追求する姿勢には、職人の誇りを感じます。今回拝見したフジタカの製品は、日本が世界に誇れる至高の革製品だと強く感じました。

P64 デザインワークス

Ei Tsuchida
ボルシェセンター高輪

今回の撮影では、一着の洋服に込められた想いを知る良い機会となりました。普段、何気なく選んでいる洋服ですが、作り手の想いなどを考えることはありませんでした。撮影の際に、デザインワークスの方からお話を伺うことで、店頭と並ぶ一つひとつの製品の背景までも考えるようになりました。EBI GROUPの各新車拠点にも誌面のコラガ商品を展示予定なので、ぜひ実際に手に取ってみてください。

PRESENT 読者プレゼント

読者アンケートにご協力ください。お答えいただいた方に、抽選でご希望の商品をプレゼントいたします。下記QRコードより回答をお願いいたします。



プレゼントの詳細は、本誌同梱の宛名が記載された用紙をご確認ください。

今日は
愛車を置いて
ぶらっと

新たなワイン 角打の世界へ

半円形の扉の先には200種類のワインを揃えるセラー。上質なお酒に、こだわりの音楽、心地よい雰囲気が流れていく新時代の角打へ足を踏み入れて。

Photography_Nobuhiko Shimizu Words_Aki Fujii

毎年新しい、ナチュラルワインの角打

昨今、おしゃれな「角打」がブームだが、酒屋で買った日本酒を店先で飲む昭和世代にとっての角打スタイルとは、大幅に進化している。そもそも、枡の角に口を付けて飲むのが語源だが、現代ではワイングラスに口を付け、気に入ればボトルで買える「角打ワイン」に注目が集まっている。その勢いを加速させたのが、通常のワインとは異なり亜硫酸（酸化防止剤）を極力使用しない

“ナチュラルワイン”の台頭。できる限り人の手を加えず自然の力で造られるナチュラルワインは、その年の自然環境に左右されやすく、毎年異なる味わいも魅力。今回は、そんな個性をグラスワインで試せるうえ、作り手のストーリーとともに、“その年の味わい”を伝えてくれる「wineshop flow」の角打へ。センスフルでいて温かみもあり、上質なワインと音楽を気負わずに楽しめる。



wineshop flow

注ぎ手は、ワイン好きの聖地「祥瑞」出身のオーナー深川健光さん。「KENKOU」名義でアルバムもリリースしている音楽家だ。「当初は、自分が好きなナチュラルワインを買える酒屋さんをオープンしようと思ったのですが、友人らと話しながら飲めて、さらに人と人が繋がれるスペースがあったら」と現在のスタイルに。渋谷区西原2-28-3 クローバービル B1 ☎ 03-6804-7341 Open 15:00 ~ 24:00 (日曜~20:00) Close 不定休 © wineshop_flow

(右) ロゼが有名なフランスのローヌ地方、タヴェルで造られた「シュベール・フリユ」/アレクサンドル・オット。甘すぎずチャーミングな味わい。(左) フランスのロワール地方から「レ・テット・ノワール」/ドメーヌ・シャウ・エ・プロディージュ。赤い果実感と繊細なタンニン、しっとりした旨みをもつ。

STAFF LIST

Publisher / Producer
Yasumasa Isobe / WRANC Inc.

Art Director
Hiromitsu Sasaki / Vivid.Design

Administrator / Assistant Editor
Mina Harada / WRANC Inc.

Assistant
Izumi Yamaya / WRANC Inc.

Designer
Keiko Murate / TE KIOSK

Printing Director
Junko Fukunaga / JBF

Dtp Operator
Naoki Cross / grokDesign

Special Thanks
For Editorial Contribution

Senior Project Manager
Yuki Arakawa

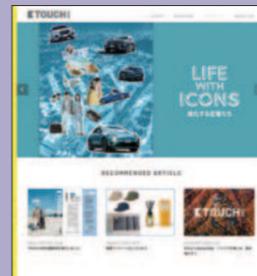
Project Manager
Tatsuhiko Kanno

Project Coordinator
Yumiko Kanai
Mio Kunishi
Mitsuharu Horii
Hanako Ochiai

Sales
Akira Shiomi
Akira Suzuki
Asako Kudo
Atsuro Sato
Azamu Tsubasa Chuma
Chie Shima
Daichi Yamamoto
Daisuke Kikuchi
Daisuke Koizuka
Daisuke Kuwabara
Daisuke Minakawa
Ei Tsuchida
Eiichi Tsuji
Eiji Chikamatsu
Fumito Sasaki
Genki Tanaka
Go Iriyama
Hayato Matsukawa
Hideaki Suzuki

Hideo Miyamoto
Hideyuki Ohtani
Hiroaki Akizawa
Hiroaki Hirabayashi
Hirohito Morii
Hiroshi Honma
Hiroshi Matsumoto
Hiroshi Okamura
Hiroshi Tagashira
Hiroyasu Tsuchiya
Ichiro Takakuwa
Isaku Owada
Johannes Yoichi Sasaki
Jun Okii
Jun Ome
Junya Suzuki
Kaimu Endo
Kanao Kitajima
Kantaro Takegata
Katsuhiko Enokido
Katsushi Tanda
Katsutoshi Takeda
Katsuyuki Okamoto
Kazuhiro Koderu
Kazuhiro Watanabe
Kazuma Koizumi
Kazunari Minami
Kazutoshi Kimura
Kazuyuki Okamoto
Kei Miyoshi
Kei Watanabe
Keiichi Kawakita
Kenji Ihara
Kentarou Akiya
Kenya Kondo
Kohei Yoshihara
Koji Uoya
Kota Yoshinaga
Kyohei Ogawa
Masahiro Wakatsuki
Masaki Sugiura
Masaki Yoshinami
Masaru Saito
Masashi Matsuo
Masumi Kodama
Mayo Miyamoto
Mie Adachi
Miho Ishii
Mitsuharu Inaba
Mitsuki Shido
Mitsunobu Fukuda
Mitsuo Motoyoshi
Motoharu Inagaki
Munetaka Inoue
Narufumi Kudo
Noburo Funaki
Nozomu Furui
Osamu Ono
Ren Saito
Ryusuke Mizoe

Sachio Hinata
Sakura Takayama
Sayaka Ota
Seisuke Nishijima
Seiya Hashimoto
Shingo Shimobe
Shinichi Ohmura
Shinichi Sasaki
Shinya Ujiie
Shota Kitazono
Shuichi Kataoka
Shun Higuchi
Shun Itabashi
Shunta Bunya
Susumu Azegami
Tadashi Imaizumi
Takafumi Iizuka
Takanori Osada
Takashi Oya
Takashi Tsukada
Takayuki Yamamoto
Takeshi Seki
Takumi Chinone
Takumi Kawamura
Takumi Osone
Takumi Seki
Taro Murakami
Tatsuya Kimura
Teppei Honda
Tetsu Hirano
Toki Kawano
Tomoaki Fujikawa
Tomohiko Okada
Tomokazu Fudo
Toshiaki Matsui
Toshiaki Nomoto
Toshihiro Suzuki
Toshinori Ihashi
Toshiro Fukuyama
Tsuyoshi Hiura
Yoshihito Hishikawa
Yoshimasa Imagawa
Yoshiyuki Utsugi
Yosuke Kitayama
Yosuke Sakamoto
Yuji Ishiyama
Yuji Takahashi
Yukihisa Ito
Yume Hanai
Yusuke Asano
Yusuke Endo
Yusuke Goto
Yuta Ehara
Yuta Nemoto
Yuudai Miyoshi
Yuuki Hori
Yuya Suzuki
Yuzuki Ohmine



TOUCH DRIVE公式ウェブサイト

ktouch.jp



公式SNS \ Follow us /



@touchdrive



編集・広告のお問い合わせ
WRANC株式会社
Tel 03-6427-3026
touch@wranc.com



GREUBEL FORSEY

流れる時間を特別にする

高度なエンジニアリングと伝統的な職人技から生まれた「グルーベル・フォルセイ」の時計たちを日常使いする。それはすべての時間を特別にする、最高の贅沢体験だ。

Words_Tetsuo Shinoda

バランシエール コンヴェクス S² カーボン

ダイヤルの一部が斜面となり、30度に傾けた調速脱進機をセット。ケース径は41.5mmと比較的小ぶりなので使いやすい。カーボンケースは柔らかにカーブしているため、腕馴染みもハイレベル。手巻き、カーボンケース、ケース径41.5mm。YOSHIDAスペシャルモデル限定50本。価格要問い合わせ

ダブルバランシエール コンヴェクス カーボン

ふたつの調速脱進機を30度傾けて設置し、ディファレンシャルギアで連結して誤差を修正する高精度機構を搭載。搭載ムーブメントのCal.GF04xは9.46mm厚だが、その立体構造で時計に迫力を加える。手巻き、カーボンケース、ケース径42.5mm。YOSHIDAスペシャルモデル限定30本。価格要問い合わせ

SHOP



これだけ高度なメカニズムを搭載する時計は、銀座にある世界唯一の専門ブティックに足を運び、知識豊富なスタッフの説明を聞きながら選びたい。

グルーベル・フォルセイ ブティック 銀座

中央区銀座 4-3-10
☎ 03-3538-5401
Opn 10:30 ~ 19:30 Close 火曜(祝日を除く)

時計に向き合う真摯な姿勢が凝縮している

“正確な時間を刻む”という時計の本質を探究する時計ブランド「グルーベル・フォルセイ」。丹念な手仕事で仕上げたメカニズムの構造美を楽しめるハイエンドウォッチは、時計の歴史を進化させる数々の発明で、時計愛好家に知られている。

精度を司る調速脱進機を30度傾けてセットして重力の影響を軽減させる技術や、傾けた二対の調速脱進機を連結し、平均値をとることで誤差を修正する「ダブルバランシエール」といった機構は、あくまでも精度

を求めた結果。しかしそのダイナミズムを愛でることもまた楽しい。日本を代表する高級時計店で、グルーベル・フォルセイの日本正規代理店も務める「YOSHIDA」とのパートナーシップから生まれたふたつのモデルは、どちらも通常の8倍の圧力を加えて仕上げた強靱なカーボンケースを使用し、サイズも比較的小さいので着用感も極上だ。最高峰の技術から生まれた時計を身につけて過ごすという非日常を、いまこそ“日常”とするのだ。

150
YEARS

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus




YOSHIDA
SINCE 1920

ヨシダ 渋谷区幡ヶ谷 03-3377-5401

CODE 11.59
BY AUDEMARS PIGUET