

KT TOUCH DRIVE



Guide To Premium Experience



GREUBEL FORSEY

ART *f* INVENTION

www.greubelforsey.com


YOSHIDA
SINCE 1920

名古屋 YOSHIDA グルーベル・フォルセイ コーナー オープン

グルーベル・フォルセイ ブティック 銀座 東京都中央区銀座4-3-10 03 3538 5401

YOSHIDA 東京本店 東京都渋谷区幡ヶ谷2-13-5 03 3377 5401

名古屋 YOSHIDA 愛知県名古屋市中区栄3-17-17 052 243 5401

watch-yoshida.co.jp

ダブルバランシエール
コンヴェクス カーボン

グルーベル・フォルセイ第6の発明搭載
手巻き (Cal.GF04x)
パワーリザーブ約72時間、5気圧防水
カーボン×チタンケース (直径42.5mm)
YOSHIDAスペシャルモデル 限定30本



2025-26 Collection

Sofa SOFFIO ELEMENTI design: ARFLEX JAPAN R&D
Lounge chair VENDOME LOUNGE design: Patrick Norguet
Living table S.21 design: Mist-o



2025-26 Collection

Photo Location : **CASA MIA KAWAGUCHI-KO**

直営店 アルフレックス 東京 / アルフレックス リストア / アルフレックス 名古屋 / アルフレックス 大阪
代理店 カンディハウス札幌 / リンテルノ BY YAMAGISHI (金沢) / プロボスタ (福岡) / アルフレックス 福岡
ARFLEX JAPAN LTD. カスタマーサービス ☎ 0120-33-1951 受付時間: 月~金 (祝祭日除く) 10:00~17:00

arflex

秋、自分色を見つける

秋号のテーマは、The Perfect Fit。オーダーメイドやビスポークという手法で、自分だけの完璧なスタイルを手に入れる至極の体験についてフォーカスしました。

特集では皆さんが乗っている自動車だけではなく、ファッションアイテムやレストランなど、現代のさまざまなシーンにおけるパーソナライゼーションサービスについてご紹介しています。

またハケ岳・小淵沢エリアへのロードトリップでは、オーナーたちの長年の夢が、希代の建築家との出会いを通じてカタチとなった、パーソナライゼーションの極みというべき唯一無二のホテルを訪ねます。

目指すはグッドスタイルではなく、自分だけのパーフェクトフィット。秋の夜長にじっくりと読んで、自分だけの理想のスタイルへ、想像を掻き立てるような一冊になれば幸いです。

TOUCH DRIVE 編集部



COVER

CREATIVE
Takuya TawaraPHOTOGRAPHY
Kevin Chan
Tetsuya Ito
Atsushi Makabe

本書編集ページに掲載されている商品などの価格は、原則として消費税等を加えた総額表示であり、2025年10月現在のもの(消費税率10%)です。本体価格や店舗情報などは諸事情により変更されることがあります。

TOUCH DRIVE
公式LINETOUCH TOURING 開催決定!
詳細は公式LINEでもお届けします。

Follow us!



読者限定スペシャルイベント

今号もエクスクルーシブなイベントをご用意。
詳細とお申し込みはこちらからご確認ください。

CONTENTS

FEATURE

目指すはグッドスタイルではなく、
自分だけのパーフェクトフィット

08 THE PERFECT FIT

10 CAR

16 FASHION

22 FOOD

ROAD TRIP ハケ岳の麓で見つける、
唯一無二の上質な時間

33 A ONE OF A KIND PLACE

34 小泊FUJI

38 ミュージウムホテルキーフォレスト

42 中村キース・ヘリング美術館

43 ハケ岳高原ライン／レインボーライン

44 KHISH THE WORK

45 身曾岐神社

WATCH 自分だけの時計が欲しい!

52 CUSTOM MADE WATCH

FASHION “心地よさ”が導く、新しいスタイル

60 MOTION MEETS COMFORT

COLUMN | INTERVIEW&NEWS

46 TOUCH DRIVE NEWS ①

50 TOUCH THE TECH

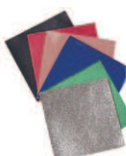
79 BUSINESS INTERVIEW

82 TOUCH DRIVE NEWS ②

EXPERIENCE

46 TOUCHの森②
- 走った分だけ森になる -今号で特集した旅で巡ったスポットへドライブしていた
くことで、美しい日本の森と里山の再生を目的に植
樹するプロジェクト。BVLGARI
POUR HOMMETHE ORIGINAL EAU DE TOILETTE
AND THE EAU DE PARFUM新宿高島屋 ブルガリ パルファン コーナーショップでは、すべてのブルガリ フレグランスを取り揃えてご来店をお待ちしております。
新宿高島屋 2階 化粧品売場 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目24番2号 ブルガリパルファン事業部カスタマーサービス 03-6380-5706

目指すはグッドスタイルではなく、

							 		
	THE							 	
									
		PERFECT							
ここに整列している色とりどりの車たちは、最新のコンフィグレーターで作成したもの。いまや車は自宅のパソコンで、内外装の無限ともいえるコンビネーションから、ほぼ、自分の好みに合ったグッドな一台をオーダーすることができるよう。さらには、ほぼ、を超えて、自分に完璧にフィットする一台を目指すビスポークプログラムも充実している。 またパーソナライズサービスに歴史と伝統をもつ洋服や革小物についても、オーセンティックなアイテムだけではなく、さまざまなジャンルでビスポークを通じて、肌とスタイルに馴染む究極の逸品を手にすることができるようになった。そしてビスポークの潮流は食界隈にも広がり、まるで宮廷料理のようにシェフが自分だけのオリジナルの一皿やコースを仕立ててくれるレストランも登場している。「ビスポーク」というと、値札の付いているモノよりも価値ある製品と捉えがちだが、その語源は <i>Bespoke</i>、つまり対話を重ねながら、無形の自分の想いを作り手たちとシェアして、唯一無二の形にスタイリングしていくことであり、その対話の時間こそが、ビスポークでしか手に入らない本当の価値なのである。 今号では車やファッション、フードのビスポーク最前線に迫った。あなたに寄り添ってパーソナライズを叶えてくれるユニークなレストランで、車や自分のスタイルについて大切な誰かと語り合ってみてはいかがだろうか。									
					FIT				
									

自分だけのパーフェクトフィット

車のパーソナライズ
最前線

2



Porsche

完全無比のオリジナル
993スピードスター誕生

1.プロトタイプが作られただけで量産されずに終わったタイプ993のスピードスター。ゾンダー・ヴンシュプログラムによって生み出されたのは、単なるその再現ではなく発注したルカ・トラッツィ氏の描く理想の姿のスピードスターである。2.ボディカラーはトラッツィ氏の愛犬の名に由来する「オート・イエロー」。インテリアにもイエローが各部にあしらわれる。3.低いウインドスクリーンに合わせてソフトトップ、そしてウインドウもワンオフで制作される。4.ベースは911カブリオレ。塗装から新車のラインで施工し直された。

ワンオフだけではない
複数のゾンダー・ヴンシュ

▶ファクトリー・コミッション

新車購入時にゾンダー・ヴンシュ専用の内外装「カラー&トリム」のカスタマイゼーションオプションを選択、納車前に工場で装着するプログラム。

▶ファクトリー・リ・コミッション

納車済みの車両（クラシックカーや中古車を含む）をドイツの工場に送って「カラー&トリム」の範囲でカスタムを施すプログラム。

▶ワンオフ

唯一無二の特注モデルを製作するプログラム（新しいパーツやエンジン開発など）。

※プログラムによって価格や納期が大きく異なる



4



3

1

もしも手に入れられるならば世界に同じクルマのない、自分だけの1台を是非と願う気持ちは、きっとクルマ好きなら誰でも同じだろう。最近では多くのブランドが、そんなユーザーの思いに応えるべく、パーソナライゼーションのプログラムを充実させている。私たちの想像をも超えた技術と技巧が融合するその最前線のユーザー体験を紹介しよう。

自分だけのオリジナル
究極のボルシェを“着る”

ここに至って、ますますニーズが高まってきているボルシェ「エクスクルーシブマニユファクチャー」。外装、内装を思いのままにコーディネートできることから、今や工場から出荷されるボルシェにまったく同じ仕様のものは存在しないと言われるほどである。しかし、エクスクルーシブマニユファクチャーが普及するとも、それでは飽き足らない、もっとももっとという人が増えてきた。世界に1台しかない自分だけのワンオフモデルを作り出す。そんな究極のパーソナライズのために用意されたのが「ゾンダー・ヴンシュ」。直訳すれば「特別リクエスト」と呼ばれるメニューだ。

ゾンダー・ヴンシュの一体何が特別なのか。まずワンオフと言うからにはボディやホイールのデザイン変更はもちろん、異なるスペックのエンジンのような、専用にカスタマイズされたハードウェアの搭載も可能になる。更に、新車オーダーの時に留まらず、過去のすべての世代の車両をベースにすることもできるというのも、大いに注目すべきポイントと言えるだろう。実際、憧れのカレラGTをついに手に入れたユーザーが、自分の望み通りの内外装に仕立て直すといった例は少なくないという。

オーダーの仕方は様々で、スケッチや色見本などを持ち込む人もいれば、漠然としたアイデアを提示する人も。いずれにしてもゾンダー・ヴンシュは、単にオーナーのニーズに応えるのではなく、販売店のスペシャリスト、そしてボルシェ本社がまさにパートナーとなり、一緒にクルマを作り上げていくというのが最大の特徴だ。

一例を挙げよう。イタリアの工業デザイナー、ルカ・トラッツィ氏は、このゾンダー・ヴンシュプログラムを通じてタイプ993の911スピードスターを手に入れた。歴代スピードスターすべてを複数台ずつ揃えているというトラッツィ氏が求めたのは、プロトタイプが作られただけで市販化されなかったタイプ993のスピードスター。しかも、単にそれを複製させるだけでなく、フォルムも内外装の仕立ても走りに関わるスベックも、すべてを今の視点で見て理想的と言える1台にしたいというのが、彼の望みだったという。実際にこのスピードスターは、低められたフロントスクリーンの装着だけでなく、オリジナルデザインのトノカバー、専用のボディカラー、巧みにコーディネートされた内装に、カレラRS用の3.8ℓエンジン等々、全身にこだわりの反映された仕上がりとなっている。言わば従来のモデルに、新しい命を吹き込むわけである。



1



2

国内2店舗のエクスクルーシブ マニファクチャーパートナー

ポルシェのユーザーが、自身の個性をクルマに反映させることを可能にするオプションプログラム「Exclusive Manufaktur(エクスクルーシブマニファクチャー)」。

自分だけのオリジナルカラーでペイントできるのがPTS Plus(Paint to Sample Plus)。特別に調合された塗装は厳格な耐久試験を経て、ようやく車体に塗られるのだ。

他にも外装の細かなディテール、内装トリムにシートの素材、カラーにステッチと、個性を投影できる範囲は多岐にわたる。MT用シフトノブのシフトパターン部分のベース色を変更する、シート地をキルティングパターンに、メーターパネルを専用色で仕立てる…など細部にまで思いを存分に反映できる。

日本にわずか2店舗の「エクスクルーシブマニファクチャーパートナー」のうちのひとつがポルシェセンター 青山。専任の担当者とともに、自分だけの1台を描き出すことができるのだ。

1.ポルシェセンター 青山の2階にはExclusive専用のブースが設えられている。ボディカラーやシート地などの豊富な見本とコンフィギュレーターが用意されており、自分だけの1台を画面上で再現できる。2.望むボディカラーの実際の質感、微妙なニュアンスまで確かめられるカラープレートと常備。3.スラット付きレザーエアベントのサンプル。ステッチカラーも選べる。4.PDKのセレクターレバー表皮も様々なカラーのレザー、カーボンなどが設定されている。5.エクスクルーシブデザインのフューエルキャップ。納車後でも交換できる。

ポルシェセンター 青山

📍 港区南青山3-11-13 📞 03-3403-0911 🕒 10:00~18:00



5



4



3



1



2

1.宝石の翡翠にインスピレーションを得てゾンダーヴンシュ プログラムを通じて誕生したタイカン ターボS セレステリアル・ジェイド。2.翡翠の天然石からジュエリーへと昇華していくプロセスをグラデーションカラーで再現。見る角度によって色が変わる2つの特殊な塗料を開発、ブレンドすることで独自のカラーを構築。3.内装は外装同様に鮮やかなグリーンに黄色と金色のトーンを配した「アーバン・バンパー」というカラーコンビネーション。4.リアのモデルネームやエレクトリックロゴにも同様の塗装が施されている。

THE
PERFECT
FIT



4

3

時代のもう一歩先へ
自分だけのBEVを作る

実は今人気なのがタイカンをベースにしたワンオフだという。敢えて911ではなく電動スポーツカーをベースに選ぶのは、希少性という面でもまさにクールなあり方と言えるだろう。

写真のグラデーション仕立てとされたボディカラーなど、驚くようなオーダーも可能。ゾンダーヴンシュの工房があるのはツッフェンハウゼン工場であり、つまり新車は現状、911シリーズ、そしてタイカンがその対象となる。日本ではこのゾンダーヴンシュに全店舗で対応するが、なかでも国内に2店舗のみのエクスクルーシブマニファクチャーパートナーの一つ、ポルシェセンター 青

山は多くの経験を有している。「お客様の多くはポルシェを乗り継いできて、こうしたいという希望が明確です。それを元に実際にどうすれば具現化できるのかや、法的適合性、予測コストなども見ながら仕様を決めていきます」

コンサルティングは3回ほど行なわれ、オーナーの希望に基づいて、目指すクルマの輪郭を明確にしていく。ポルシェ本社が作成したレンダリングを元に細部を固めて、納車までは受付から1〜2年弱というイメージだという。

ゾンダーヴンシュ プログラムに於いてユーザーは、いわばチーフデザイナーでありプロジェクトマネージャー。まさに自分の思うままの、世界に1台のポルシェを手に入れるという夢の体験は、もはや夢ではないのである。

Range Rover

自分だけのこだわりを“英国車”レンジローバーらしい個性の中に落とし込むSVビスポークの特徴は、対話を重ねることによって理想の姿へと近づいていくこと。さながらサヴィルロウのテーラーに赴くかのように。

THE
PERFECT
FIT

SV “Be spoken” 対話が生む究極のレンジローバー



1

カーペットの毛足の短長まで異次元の英国テーラーの世界

レンジローバー、そしてレンジローバースポーツに設定されているSVビスポーク。豊富な選択肢の中から自分だけの1台を描き出すプログラムである。

まず驚かされるのが無数に揃う外装色だ。例えば青だけでも何十、いや何百色もあり、各々にグロス、サテンなど様々なフィニッシュが揃う。もちろんマッチ・トウ・サンプルで、好きな色を指定することも可能だ。

しかもルーフ、ミラーキャップは別色に出来るし、ビジュアルバック、バッジ類、ホイールも通常の何倍もの選択肢が揃う。インテリアも同様で、シートの色、素材、ステッチ、カーペットの色や毛足の短長、ウッドの素材やインレイの有無等々、細部まで自分の意向を反映できる。

これらすべてをひとりで決めるなんて……と羨望されそうだが、心配は無し。ビスポークとは、*be spoken*、つまり話し合いという意味。1着のスーツを仕立てるように対話を重ね仕様を決めていくことができるのである。

但し、ブランドの世界観に沿わない組み合わせは、本国側に受け入れられない場合もあるという。しかし、そうしたブランドの矜持を感じる体験こそ特別なのだ。



ランドローバー日比谷

銀座からすぐの晴海通り沿いという好立地に位置するランドローバー日比谷は、日本初のSVビスポークショールーム。豊富なカラーや素材のサンプルを参考に、ここにしかない大画面のコンフィギュレーターを見ながら専任スタッフと対話を重ね、じっくり自分だけのビスポークに取り組むことができる。

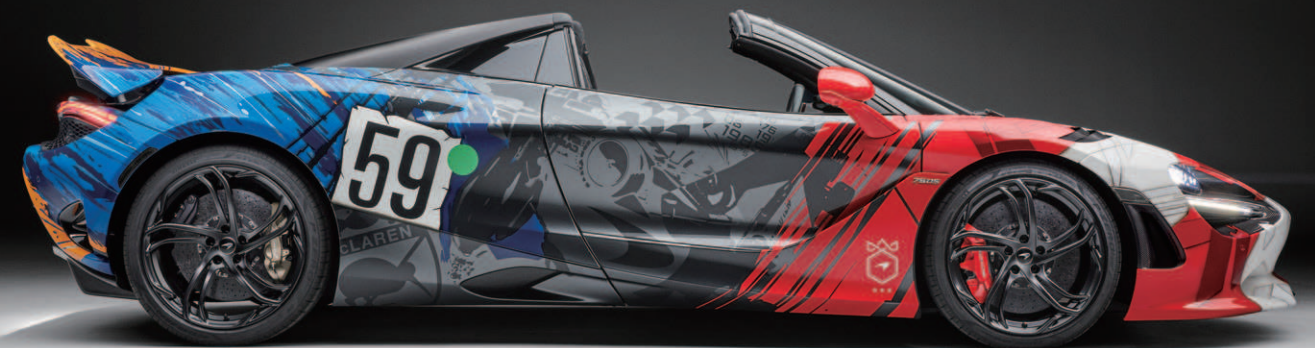
📍 千代田区有楽町1-5-2東宝日比谷プロムナードビル1F
☎ 03-3528-8666 🕒 10:00～18:00



1.レンジローバースポーツへの初導入車両としてインディゴのボディカラーをまとった「ノクターン」。

2.通常は3種類の車名ロゴバッジはSVビスポークでは25種類に。シートやカーペット、マットは色、素材を選べるのももちろん、ステッチやレザー・バインディングを入れる、SVマークや各種紋章を刻み込むなど、様々にアレンジできる。

3.すべての作業はオックスフォード・ロードにあるSV専用施設にて職人の手で行なわれる。



1

McLaren

F1ルーツのテーラリング マクラーレンMSOの魅力

MSOが提供するものは、徹底した機能主義とモータースポーツの歴史というマクラーレンの独創性を反映させたパーソナライゼーション。ここから生み出されるのは他では決して真似のできない1台だ。



2



マクラーレン東京

マクラーレンの国内最初の店舗として2012年に開業したマクラーレン東京。セールスマネージャーの魚谷浩二氏によれば、「色や素材については、思ったものは何でもできると言っているですね。ご自身で思い浮かばない時は、『こういう感じ』というイメージを伝えていただければ」とのこと。本社も交えてディスカッションして、求める世界を具現化していく。オーナーにとって必要なのは情熱、そしてイマジネーションである。

📍 港区赤坂7-1-1 青山安田ビル1F
☎ 03-6438-1963
🕒 10:00～18:00 水曜定休



モータースポーツの栄光がイマジネーションを育む

MSO（マクラーレン・スペシャル・オペレーションズ）の手掛けるビスポークの範囲は幅広い。レギュラーモデルのカスタマイズはもちろん、ワンオフモデルの制作、更にヘリテージモデルのレストア、カスタマイズにまで及ぶ。そもそも伝説のマクラーレンF1の登場時に設立されたカスタマーケアプログラムを起源とするMSO。その後、初のアルティメットシリーズに当たるP1登場の際、正式に

MSOとして出発した。

ビスポークの中心は、やはり内外装の仕立て。例えば外装は、特注ペイントに留まらず、独自のペタインやストライプの採用、更に複色での塗り分けやグラデーションにも対応する。これは他ブランドの追随を許さないところだ。特徴的なのがカーボンファイバー製コンポーネントの多彩さだ。サテンもしくはカラーティント仕上げ、あるいはその両方の選択も可能。この辺りは、モータースポーツにおけるカーボンファイバー使用の先駆者マクラーレンらしい。更に歴史的なレーシングカラーやF1をモチーフにしたカラーリングも人気だという。

徹底的な機能主義と、レースの輝かしい歴史がマクラーレンの魅力。MSOは、そんなブランドの個性をより一層引き立てるパーソナライゼーションなのだ。



RALPH LAUREN

PURPLE LABEL

完璧なフィット感を誇る イタリア仕立てを堪能

全国3店舗で可能な、採寸から仕立てまでを手作業で仕上げるメイド・トゥ・メジャーのシャツ。世界最高級の生地から選ぶことができ、50段階の細やかな工程により、一人ひとりの体型に完璧にフィットする一着が完成する。イタリア仕立ての伝統的ハンドクラフトと最新技術を融合し、名入れやイニシャルの刺繍も可能。

The Details

シャツ¥105,600～240,900[オーダー価格]
(ラルフ ローレン パープル レーベル/ラルフ
ローレン ☎ 0120-3274-20) 襟型:約10
納期:4カ月 対応店舗:表参道、伊勢丹新宿
店、岩田屋本店



DUNHILL

伝統の技を駆使した タイムレスな一着

ダンヒルのメイド・トゥ・メジャーは、比類なき仕立ての専門知識と着る人のビジョンを融合させるスペシャルな取り組み。ダンヒルのシグネチャースタイルから選ぶことができ、フィットやディテールなど細部まで調整可能。個別アポイントでブティックを訪れ、熟練スタッフのガイドを受けながらハウスの伝統的な技術を体感できる。

The Details

シャツ¥78,100～[オーダー価格](ダンヒル ☎
0800-000-0835) 生地、襟型、カフスの型を
選び、自身のお好みの一着をオーダーできる。納
期:約2カ月

THE
PERFECT
FIT

FASHION

ジャストサイズだけでなく、細部にまで
思いを巡らせたアイテムは身にまとうたびに
心地よさと高揚をもたらす。シャツ、ジーンズ、靴、
そしてバッグの新たな可能性を追求したい。

こだわりを宿す贅沢な仕立てを オーダーで堪能する ジャストフィット

GIORGIO ARMANI

巨匠の美学を 現代的なスタイルで

ジョルジオ・アルマーニ氏の「ユニークでパーソナルな思いを反映してほしい」という想いが込められたメイド・トゥ・メジャー。タグに自身の名が刻まれ、生地によってはボディにイニシャルを刺繍することも可能。半袖シャツにも対応し、季節やスタイルに合わせた選択肢を用意。専任テーラーとともに、研ぎ澄まされた一着を生み出せる。

The Details

シャツ¥129,800～[オーダー価格] スーツ
¥913,000 ベルト¥83,600～[オーダー価格]
(すべてジョルジオ アルマーニ/ジョルジオ アル
マーニジャパン ☎ 03-6274-7070) 襟型:12
生地数:200 納期:約2カ月



ORDER/01

Shirts

身体に沿うシルエットと襟やカフスに込められた密やかな美学。仕立てること知る、自分だけのバランスが日常を特別なものに。

PHOTOGRAPHY
Masafumi Tanida [P.16], Kevin Chan [P.17,20-21]

STYLING
Kohei Kubo

HAIR & MAKE
Keita Iijima (mod's hair)

EDIT & WORDS
Natsuko Otsuki

MODEL
Hiroyuki Kubota (INDIGO)

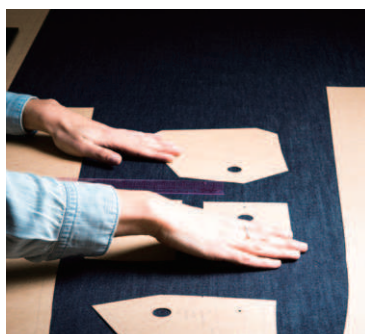
完成へのステップ

一人のマスターテーラーが全工程を担う、
リーバイス®のオーダーデニム。
そのプロセスを紹介。



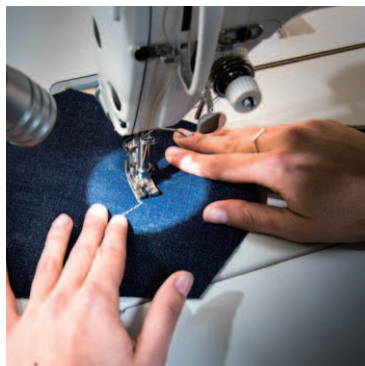
STEP 1 カウンセリング&採寸

マスターサンプルを試着し、体の細かな採寸で体型を把握。マスターテーラーと一対一で対話しながら、理想のシルエットを確認していく。



STEP 2 型紙作り&生地裁断

一人ひとりの要望を反映したパターン(型紙)をマスターテーラーが作成。それに沿って選択したデニム生地を精緻に裁ち落とししていく。



STEP 3 縫製&完成へ

縫製から仕上げまでを一人のマスターテーラーが一貫して担当する。丁寧な手作業をふんだんに施し、唯一無二の一着へと完成させていく。

ORDER/02

Denim

スーツの誂えは定番だが、
デニムのオーダーとなると希少だ。
未知の領域ともいえる体験は、
デニム愛好家に新次元の魅力をもたらす。



LEVI'S®

世界的にも稀な ジーンズのオーダー

世界に一着だけの、自分だけのジーンズ作りを。
LOT No.1はアジアでは東京限定で展開されるリーバイス®のビスポーク・ジーンズサービス。体型や好みに合わせ、マスターテーラーが生地選びから仕上げまで一貫して寄り添ってくれる、究極のオンリーワン体験だ。ジーンズに加えトラッカージャケットもオーダーサービスを開始した。

リーバイス®原宿フラッグシップストア

📍 東京都渋谷区神宮前6-16-12
☎ 03-6427-6107 (完全予約制) 🕒 11:00~19:00

デニム地を型紙から起こす
こだわりのフルオーダー

LOT No.1は、リーバイス®のクラフトマンシップの真髄を堪能することができる、ビスポーク・ジーンズ。アジアでは東京のみでの展開となり、デニム生地、糸、レザーパッチ、リベット、ボタン、ポケットなどを選び、マスターテーラーが一人ひとりの体型やスタイルに合わせてパターンを起こし、裁断、縫製、仕上げまでの全工程を手作業で行うという珍しいサービスだ。

2019年にジーンズからスタートしたこのサービスは、2024年より世界初となるトラッカージャケットのビスポークも開始。リーバイス®では1890年以来、製品の種類を識別するためにロットナンバーを採

用。この特別なオーダーシステムの名に冠された、ロットナンバー1番の称号は、究極のナンバーワンでありオンリーワンを示す。国内では現在リーバイス® 原宿フラッグシップストアのみで体験可能なこのビスポーク・ジーンズ・サービスは、衣服作りを超えたクラフトマンシップと個人の美意識を結ぶ究極のプロジェクト。ギフトカードも用意されているので、大切な人と、このとっておきの体験を共有することもできる。世界でひとつの、こだわりの凝縮したデニムに東京で出合える。

THE
PERFECT
FIT



1.ボタンは2種6色、リベットも2種6色を展開。
2.デニム地は全12種類揃う。10~14.5オンスのすべて生リジッドが用意され、経年変化を楽しむことができる。防縮加工済みで、ブラックデニムや麻混も揃っている。3.ウエストの後ろに付くパッチは5色4デザイン。革や布から選ぶことができ、レザーにはTOKYOの刻印が入り、仕立ての証となる。4.ステッチ糸は20色、タグとの組み合わせも自由楽しめる。

The Details

ジーンズ¥110,000~ トラッカージャケット¥165,000~[ともにオーダー価格](ともにリーバイス/リーバイス® 原宿フラッグシップストア ☎ 03-6427-6107) 納期:3か月以上(※オーダー状況により変動)



GLOBE-TROTTER

吟味する時間も楽しい
豊富な組み合わせ

グローブ・トロッターのオーダーシステムは、ボディやパーツの色を選びながら、個性豊かなケースを創造できる。定番のトロリーからヴァニティケース、写真のウォッチケースまで180億通りもの組み合わせが可能。熟練スタッフと2時間にわたり詳細を詰めた後、英国の工房で伝統的手法により丁寧に製作される。

The Details

ウォッチアタッチメント ¥803,000 [オーダー価格、オーダー価格は応相談] (グローブ・トロッター / グローブ・トロッター 銀座 ☎ 03-6161-1897) イニシャルや柄などのペイントも入れることができる 納期: 6カ月～

THE
PERFECT
FIT

ORDER / 03

Shoes & Bags

歩みを支え手元を飾る相棒こそ、丁寧に眺める価値がある。素材やフォルム、色などを自分仕様にすることで持ち主を雄弁に物語る。

匠の技が細部に息づく
至高の靴作り

ジョンロブのビスポークシューズは、足型に合わせたラスト作製からアッパー縫製、ラストイング、フィニッシング、クリーム掛けまですべて熟練の職人が手作業で行う究極のフルオーダー。仮縫いで微調整を経て、理想のシルエットと履き心地を追求。世界に一足だけの名作シューズを作り上げる。レディースの展開をしているのも嬉しい。

The Details

靴(右) ¥2,252,800～ (左上) ¥2,547,600～ (レディース) (左下) ¥2,547,600～ [すべてオーダー価格] (すべてジョンロブ / ジョン ロブ ジャパン ☎ 03-6267-6010) レザー数: カーフ、エキゾチックなど多数 納期: 8カ月～



JOHN LOBB

FUJITAKA



ジャパンメイドが叶える
特別なトートバッグ

日本の上質なクラフツマンシップを体現する、フジタカ。使いやすさにこだわったトートバッグのオーダーを展開する。ポストミシンと呼ばれる特殊なミシンで仕上げた、底面の緩やかなカーブが体にフィットするのが魅力。豊富なカラーバリエーションから、好みの逸品を生み出したい。

The Details

バッグ ¥275,000～ [オーダー価格] (フジタカ / フジタカ トーキョー ☎ 03-3861-6276) 型数: 1型 (トートバッグのみ) 生地: 約20種類 オプション: 内装仕様の変更など可能 納期: 約4カ月

LAUNER



女王を支えた英国の
伝統を自分仕様に

エリザベス女王が愛用したことで知られる英国王室御用達のロウナー。ビスポークスタイルと銘打たれた、オーダーシステムが人気だ。女王が愛用した「トラヴィアータ」をはじめ、革やパーツのオーダーが可能。上質なエキゾチックレザーも取り揃え、特別感はこの上ない。

The Details

バッグ(右)「リサ(リザード)」時価 (左)「トラヴィアータ」 ¥500,000～ [オーダー価格] (ともにロウナー ☎ 011-398-6632) 素材: カーフ、エナメルともに数十色(その他クロコダイル、リザード、パイソンも用意) 納期: 12カ月～

BERLUTI



エスプリの利いた靴に
さらなるこだわりを

ベルルッティのスペシャルオーダーは、クラフツマンシップと創造力が融合する極上の体験。一枚革の名作「アレッサンドロ」や美形で名高いローファー「アンディ」をベースに、モチーフを刻むタトゥーなど無限のカスタマイズが可能。アリゲーターなど贅沢な素材も選択できる。

The Details

靴各 ¥369,600 [オーダー価格は応相談] (ともにベルルッティ / ベルルッティ・インフォメーション・デスク ☎ 0120-961-859) アッパーの素材や色だけでなく、ライニングの素材、色もセレクト可能 納期: 2～9カ月

JIMMY CHOO



定番パンプスを
細部まで華麗に

足元に高揚感と華やぎをもたらすJimmy Chooでは、一番人気の「ロミー」のオーダーが可能。レザーをはじめサテンやグリッター、レースと豊富な素材、色がセレクト可能。イタリアで熟練の職人が手作業で仕上げる。店頭で出合えるパーソナライズキットには細やかなパーツも揃う。

The Details

靴 ¥136,400～ [すべてオーダー価格] (すべてJimmy Choo ☎ 0120-013-700) 型数: 8型、18スタイル、ヒールはフラット～15cmまで 生地: 17種類 その他細かなパーソナライゼーション可能 納期: 約3カ月



CASE 2

ペルー料理

初心者から上級者まで
魅了されるペルー料理

荒井商店

湯河原

2005年から都内で本格的なペルー料理を提供し、ミシュラン・ビブグルマンにも選出された「荒井商店」が、湯河原へ移転。海まで徒歩10分、山や川も近く、店裏手に畑もあるこの場所では、地の利を生かしてパワーアップした荒井シェフの料理がいただける。狩猟免許を取得し、仕留めたジビエや、自らカヤックで沖に出て釣りあげるノドグロやウツボ、深海魚が登場することも。この日は、真鶴で定置網にかけたというスルメイカを、酸み・辛み・甘みが絶妙なセビーチェに。



HOW to ORDER

予約時に予算と苦手な食材や辛さの程度を伝える。税別¥7,000前後のコースをオーダーするお客様が多いそう。2度目以降は予約名を伝えれば、新橋店時代から書き溜めているという予約帳を確認し、以前食べたメニューと被らないよう提案してくれる。



1. 予約名と提供した料理名を記録。2. 海老の濃厚出汁に2種の唐辛子ソースと生クリームでコクを加えた「ラングスティエーニのチュベ」。3. 「スルメイカのセビーチェ」はイカ墨に柑橘の酸味を効かせて。4. 昼は日替わりランチも。5. 湯河原駅徒歩8分、オレンジの建物が目印。

📍 神奈川県足柄下郡湯河原町城堀18-2
☎ 0465-20-8360 🕒 12:00～15:00 (L.O. 14:30)、
18:00～22:00 (L.O. 21:00) 火・水曜定休 🅐 専用パーキングあり
🌐 araishouten.wixsite.com/peru



その日の体調や気分に合わせて、オーダーメイドが楽しめたり、自分だけの組み合わせが無限に広がるカスタマイズができたりと、個性光る飲食店をご紹介。食の世界でも叶う、パーソナライズとは？

📷 PHOTOGRAPHY Tetsuya Ito (P22-24, 26) 🗒 WORDS Aki Fujii



CASE 1

薬膳火鍋

1. 生薬は25種以上。滋養強壮に良いとされる冬虫夏草や国産高麗人參、タツノオトシゴなど特選生薬もオプションで追加可能。2. ラムと豚肉、鶏肉が入った火鍋。中華麵付きの1コースのみ¥4,900 (写真は2人前)。3. 築60年の古民家で、1階は3テーブル、2階は2部屋。

冷え性や不眠、胃腸虚弱など
体調次第で生薬を調合

古民家火鍋

ひなべねこ

代々木

毎月1日の予約開放日は、5分で翌々月分の席が埋まるという人気の火鍋店。その魅力は、もともと虚弱だった体質改善のために10年間、火鍋専門店を中心に修業し、漢方養生指導士の資格まで取得したというオーナー関 敏之さんが作る秘伝のレシピ。化学調味料を一切使用せず、体調に沿って調合してくれる薬膳ベースの火鍋は、健康に良いだけでなく、時間が経つほどに野菜と生薬の旨みが溶け出し、虜になる味わい。「鍋なので寛いでほしい」という想いから、全店舗が古民家で、靴を脱いでゆったりできるのもポイント。代々木店と日本橋店のほか、9月に三田店もオープンしたばかり。

📍 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-18-10 ☎ 03-5315-0314
🕒 17:00～23:00 (L.O. 22:30) 無休
🅐 近隣にコインパーキングあり 📷 hotpotcat_tokyo

HOW to ORDER

来店時、漢方養生指導士の資格をもつスタッフに、辛さの希望や苦手な食材、体調の悩みなどを伝えて相談。冷え性や二日酔い、不眠など個々の体調に合わせて25種類以上の生薬を調合してくれる。ビーガン火鍋を希望する場合は予約時にオーダー。





CASE 5

ジビエ

3

◎ 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター1F ポルシェスタジオ銀座隣接
☎ 03-6280-6785 ⌚ 11:30~14:30 (L.O.13:00)、18:00~22:00 (L.O.料理20:00、ドリンク21:00) 日・月曜定休(不定休あり) (P) 汐留シティセンタービル地下駐車場をご利用ください。 (📍) the_momentum_by_porsche

うずら
鶏、鴨、鹿、猪を生産者に直接依頼
一期一会のジビエコースを堪能

ザ・モメンタム・バイ・ポルシェ 銀座

車作りにおいて一切の妥協を許さないポルシェの哲学を表現する、世界初のポルシェ公認レストラン。イタリアはヴェネトの山岳地帯、プーリアの海沿い、ピエモンテのフランス国境近くなど、星付き店で地域色豊かなイタリア料理を習得した佐藤勇樹シェフが腕を振るう。注目は、シェフが馴染みの猟師に直接依頼をかける野性味溢れるジビエ。時期や天候によって左右されるが、事前に希望のジビエの狩猟がオーダーできる。自然の巡り合わせを存分に味わいたい。

HOW to ORDER

鶏や鴨、鹿、猪など旬の食材を選んだら、個体ごとに肉の柔らかさや脂の乗り具合を知り尽くしたシェフと、調理法を相談。これまではコースのみの展開だったが、今秋からアラカルトメニューもスタート。



1



2

1.イタリアワインを主にオンリスト。2.地元である山形県の食材を中心に生産者の顔が見える食材を積極的に取り入れる佐藤シェフ。3.パッセジャータ(鹿肉のロースト野山の散策風)¥4,500。

ミュージシャンを呼んで
自分だけのサウンドダイニングを

リ스토랑テ桜鏡

御殿場

御殿場ICから車で3分。伝統的なイタリア料理を提供するのは、イタリア共和国イゼーオで名声を博したシェフ、ヴィットリオ・フザーリ氏に師事し、スペイン「エル・プリ」でも研鑽を重ねた黒羽 徹シェフ。メインダイニングで月に一度行われているJAZZ NIGHTが好評を博し、今秋より、個室でもプライベートミュージシャンをオファーできるサービスがスタート。敷地内にヘリポートも併設し、ヘリ&プライベートミュージシャンという非日常のひとつも過ごせる。



1

HOW to ORDER

個室(最大8名・室料¥8,800)を予約し、事前にプライベートミュージシャンの手配をオファー。その際、クラシックやジャズなど希望するジャンルや、コース内容を相談(30分×2回 ¥50,000/1ミュージシャン)。

1.推定樹齢500年のオリーブ古木を設え、窓から自然光が注がれる個室「OLIVO」。2.メインダイニングでも月に一度JAZZ NIGHTを開催。3.4.通常のコース料理はもちろん、前菜からデザートまで個々の希望を叶えるビスポーク仕様のコースも相談可能。

好きな魚介を選び自分好みに調理

ボガマリ クチーナ・マリナーラ 北参道

2013年の開業時より変わらぬバイオーダー形式で、まさにパーソナライズな一皿を叶える、都内でも指折りのシーフードイタリアン。メニューはなく、一番人気のアクアパッツァ以外に炭火焼きやレモンバターソテーも人気。焼く・煮る・蒸すなどさまざまな調理法と、オイル・トマト・バター・バジルなど多角的な調味料を掛け合わせ、時には食材を組み合わせるため、選択肢は無限大。アクアパッツァに貝をプラスすれば、さまざまな出汁が合わさってより深みのある味わいに。

HOW to ORDER

新鮮な魚約10種、貝類約10種が並ぶショーケースから好みの魚介を選び、前菜、メイン、パスタなど、どのタイミングで食べるかと、それぞれの調理法を選択。ショーケース内はグラム単位や個数で価格が明確なものも◎。

1.ハタ450gのアクアパッツァに、スズレ貝やムール貝、蛤など6種の貝をプラス。2人前 ¥8,000~9,000。2.ショーケースには全国の漁港から直送される新鮮な魚介。3.イタリア産を中心に、白のグラスワインは8種類を常備。



2



3

カウンセリングシートで
世界に一つだけのコース

コムトゥヴ

Comme tu veux

学芸大学

Comme tu veuxはフランス語で「あなたの好きなように」。オーダーメイドコースは誕生日やお祝い初めなどの記念、ハリーポッターなどの作品もテーマとなり、2年で800通りのコースを提供してきたそう。テーマがプロポーズなら二人の思い出の地や花を皿上で表現し、ドラマであれば自ら鑑賞して構想を練るなど、「こんなにお客様のことを考えて料理するのはお母様が僕くらい 笑」と植田シェフ。リヨンでの修業時代に習得した、2種の肉を縫い合わせる高度な技術「キメラ」は、肉ごとに異なるジャストな火入れに舌を巻く。

＼世界に一つだけのメニュー！／



4

HOW to ORDER

オーダーメイドコースは1週間前までにHPから予約。HP上のカウンセリングシートに希望のテーマや、誕生日や記念日であれば相手の趣味や思い出などを記載し、シェフと相談。当日はオリジナルメニュー表でお出迎え。

CASE 4

フレンチ



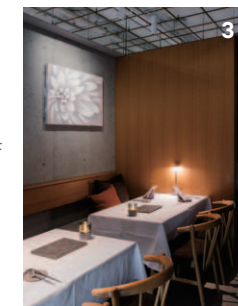
2



1

1.「秋」がテーマの前菜。石影貝やアオリイカなど海の幸とマリーゴールドを、ゆず味噌とマスタードのソースで。2.紀州鴨とフランス産の鳩を縫い合わせた一皿。3.1日2組限定。4.オーダーメイドコース¥16,500。

◎ 東京都目黒区碑文谷4-15-17グランパノール碑文谷 1F
☎ 050-3091-6900
⌚ 11:30~14:00(L.O.13:00)、18:00~22:00(L.O.21:30) 月・火曜(昼)定休
(P) 近隣にコインパーキングあり
(📍) ctv.hp.peraichi.com



映像も音楽も
自分だけの
スタイルを極める

バング & オルフセンの
テクノロジーと職人技が生み出す
パーソナライズプログラムで、
音響空間はさらに進化する。

WORDS
Ryota Morishita



BANG & OLUFSEN

1

バング & オルフセンの3つの
パーソナライズプログラム

今年、ブランド創立100周年を迎えるオーディオ・ビジュアルブランドバング & オルフセン（以下B & O）。ミニマルでありながら独自の哲学と北欧ならではの心地よい規律が融合する美しい製品群は、ニューヨーク近代美術館の永久収蔵品にも複数ラインナップされている。そんなB & Oのパーソナライズプログラム「B & O アトリエ」は、まるでアーティストのアトリエ制作を彷彿とさせるようなユニークなものだ。その特徴は3つのプログラムに集約されている。もっともベーシックな「アトリエ・カタログ」では、専用コンポーザーで、色だけではなくファブリック、木材、アルミニウムの仕上げに至るまで50万通り以上の組み合わせから選択ができる。そして「アトリエ・ビスポーク」はその名の通り、お気に入りの製品をベースに、B & Oのスペシャリストと自分だけの特別仕様を生み出すプロジェクト。製品はデンマーク本社直轄スタジオ「ファクトリー5」で熟練の職人たちが仕上げ、完成まで約半年を要する。また、オーダーメイドというややハードルが高く感じてしまう人は、入門編として「B & O アトリエ」が手掛ける「アトリエ・エディション」を購入してみるのもよいだろう。あなただけのスタイルを実現するオーダーメイドへの着想がきつと得られるはずだ。



1.「アトリエ・エディション」として「Beosound 2」には4種類のモデルがラインナップ。2.優雅な光沢を放つ「Beolab 90 Alchemy Edition」は24K金メッキのパーツにブロンズメッシュカバーなど、ラグジュアリーな仕様で展開。3.アール・デコ調の模様が入った「Beovision Theatre」の特別モデル。4.5.オーディオ製品の要でもあるアルミニウムを自社生産するB&Oだからこそ、カラーだけではなく、異素材との組み合わせやフィニッシュなど、多彩にカスタマイズできるのがうれしい。



牛タン好きは食べ比べコースも夢じゃない！

焼肉スタミナ苑

南砂町



HOW to ORDER

オーダーメイドコースは、呉さんのIGに直接DM、もしくは電話で。予算や苦手な食材、部位に加え、赤身多め、ボリューム重視、ヒレカツサンド追加など希望も伝える。税抜¥10,000〜対応。飲み放題は+¥2,500。

- ◎ 東京都江東区北砂5-9-3 ☎ 03-3640-9752
- 🕒 17:00〜24:00 (L.O.23:30) 土日祝11:30〜14:00 / 17:00〜24:00 (L.O.23:30)
- 📍 近隣にコインパーキングあり 📷 sunamachi_sutaminaen

1.牛タン食べ比べをメインにオーダーメイド。ナムル、肉刺し系、サラダ、ヒレカツサンド、キムチ、赤身焼肉数種と盛岡冷麺で¥13,000ほど。上が塩麹タン(2人前で一塊)、手前の皿は右からジャンクタン、黒タン筋、黒タン塩。2.スペシャリテのヒレカツサンド。3.創業70年超えの人気店。



CASE 7

焼肉



1

無限にカスタムできる
新鮮野菜たっぷりのガパオライス

FFF yoyogipark 代々木八幡

5月にオープンしたモダンアジアレストラン。31歳のオーナー小田さんは、広告代理店のサラリーマン時代に友人に振る舞っていた料理の腕前が評判となり独立した異色のキャリアの持ち主。「栄養が摂れる美味しいご飯で、毎日食べても飽きないように気軽にカスタムできたら」という想いから、国産野菜を使った新潮流のガパオライスが誕生。昼はガパオ、夜はモダンアジア料理とナチュラルワインが楽しめるって、早くも近隣のフーディー達で賑わっている。



- ◎ 東京都渋谷区富ヶ谷1-2-8 B1F ☎ 070-2319-5718
- 🕒 11:30〜14:00、18:00〜22:00 月・隔週火曜定休
- 📍 近隣にコインパーキングあり 📷 fff_yoyogipark

HOW to CUSTOM

ベースはスパイス香るガパオミートと、大葉、ケール、アーリーレッド、キャロットラペ。まずジャスミンライス・玄米・春雨から食べ方を選び、次にこだわりのソースをチョイス。季節野菜や温玉、納豆などトッピングを自由に選んで完成！

Style: 玄米

Source: ウメベツパー

Topping: 白ネギ、アボカド



Style: 玄米

Source: 坦々ソース



Style: ジャスミンライス

Source: ジェノベーゼソース

Topping: ブッラータ(夜限定)

Topping: 温玉、納豆、生トマト

Made to Measure



ジャストサイズが生む 快適な着心地

スーツを仕立てる贅沢なパーソナライゼーションサービス、ダンヒルのメイド・トゥ・メジャー。各ブティックでの個別アポイントによりパーソナルな時間のなかで最終フィットまでを調整する。熟練スタッフによるアドバイスを元に、唯一無二の一着が完成。

最初に3型よりベースを選択。スタンダードで現代的なラインの「Belgravia」、スリムラインの「Mayfair」、コンフォートなスタイルの「Bourdon」からお選びいただけます。豊富な生地と仕上げのディテールを組み合わせ、熟練のクラフツマンシップにより理想の一着に。納期は約8週間。ジャケット¥393,800～ ベスト¥129,800～ パンツ¥129,800～[すべてオーダー価格](すべてダンヒル)



自分仕様のバッグを手に入れる

ダンヒルではバッグのメイド・トゥ・オーダーも展開。ブリーフケースやドクターバッグなどクラシカルなモデルから選ぶことができ、ブライドルレザーをはじめ、オーストリッチやアリゲーターなどエキゾチックレザーを含む多彩な素材と色を指定できる。伝統的な鞆を自分仕様で堪能したい。

型を選び、生地、色、ロックの色を選択可能。イニシャルも入れることができる。納期は約4カ月。〈左〉ブリーフケース(ブライドルレザー)〈H29×W38×D6cm〉¥687,500 〈右〉ドクターバッグ(アリゲーター)〈H29×W41×D19cm〉¥6,707,800[ともにオーダー価格](ともにダンヒル)

ダンヒルを象徴するドライビングジャケット。こちらは、1900年代初頭のアーカイブより着想を得た、格調ある一着。コニャックブラウン色のしなやかなフランス産ラムスキン・ブロンジェを贅沢に用い、内側には上品な色味のライニングを配している。テラードジャケットの気品とアウターの実用性を兼ね備え、時代を超えたエレガンスを宿す。ブルゾン¥988,900(ダンヒル)

PHOTOGRAPHY
Kevin Chan [still],
Masafumi Tanida [model]
STYLING
Kohei Kubo
HAIR & MAKE
Keita Iijima (mod's hair)
EDIT & WORDS
Natsuko Otsuki
MODEL
Kaan (Image)



DUNHILL

130年の歴史が物語る
妥協なきものづくり

英国流のモビリティスタイルと切り離せない存在、ダンヒル。1893年、ロンドンで馬具用品店として創業。時代の移ろいを敏感に捉え、馬車から自動車へと移り変わる時期、いち早く自動車用品に目を向けた。ドライビング用ゴーグルや手袋、コートなどを世に送り出し、これらは英国紳士にとって新しいライフスタイルを象徴する存在に。ダンヒルの名はモーターカルチャーの発展とともに英国から世界へと広がった。

現在はロンドンの伝統を受け継ぎつつ、洗練されたテラリングを誇るレディ・トゥ・ウェアをはじめ、レザーグッズやアクセサリの多彩なラインナップで私たちを魅了する。英国ならではの端正なデザインとモダンな感性という独自の融合は、ドライビングはもちろん都会的なスタイルにも格別なエレガンスをもたらす。

創業以来培ってきた仕立ての精神を現代に生かしたオーダーメイドも秀逸だ。顧客一人ひとりのスタイルに寄り添うスーツやレザーグッズは快適だけでなく、エレガンスを漂わせる。伝統と革新を織り交ぜながら、時代ごとの紳士を感嘆させてきたダンヒル。その美学とクラフツマンシップは、いまなお細部にまで息づく。

カーガイの日常を彩る
最旬の英国仕立て

端正なデザインとモダンな感性を融合し、スタイルの格上げを約束する、ダンヒル。英国発の洗練とクラフツマンシップに裏打ちされたアイテムたちは、進化したモビリティスタイルを教えてくれる。

Made to Order

英国より専属のカッターが来日するビスポークトランクショー(特別受注会)を実施します。

ダンヒル銀座本店 ◎ 東京都中央区銀座2-6-7
11月24日(月)～30日(日) ☎ 03-3562-1893

ダンヒル阪急メンズ大阪店(特設会場) ◎ 大阪府大阪市北区角田町7-10
11月22日(土)・23日(日) 阪急メンズ大阪3Fメンズラウンジ
☎ 06-6361-1381(大代表)

ラフなスタイリングに気品を添えて

深みある色の重なりをモダンに

レイヤードスタイルで魅せる品格

ライトベージュのスエード「デイヴィス」を軸に、全身淡いカラーで統一したスタイリング。ミリタリーテイストの強いブルゾンとパンツに、フォーマルな印象のシャツとネクタイを組み合わせ、異なるカテゴリーを上品に調和させている。足元のスエードの柔らかな質感が全体の軽やかさを引き立て、淡色トーンのブルゾンやパンツとのバランスを整える。リラックス感と洗練を両立させた、余裕ある大人のカジュアルスタイル。靴¥125,400(P30の一番下と同じ) ジャケット¥317,900 シャツ¥79,200 パンツ¥113,300 タイ(参考商品)(すべてダンヒル)

リラックス感のあるニットスタイル。ニットとシャツはそれぞれ異なる柄を組み合わせ、柔らかな質感のチェック柄のニットが親しみを添え、シャツのシャープなストライプ柄が全体を引き締める。細身のパンツもダークネイビーを合わせたブルーのトーンで統一したスタイリングに、ダークブラウンカラーのディアスキンの「デイヴィス」がアクセントとして効く。上品さと温かみを取り入れた、秋冬の装いに最適なレイヤードスタイル。靴¥125,400(P30の上から4番目と同じ) ニット¥393,800 シャツ、パンツ、靴下(すべて参考商品)(すべてダンヒル)

ブラックのディアスキンの「デイヴィス」を中心に、グレーのトーンで統一したレイヤードスタイル。ドライビングジャケット、ジャケット、ベストはいずれもチェック柄になっていて、それぞれ絶妙に異なるパターンの組み合わせにより、無彩色のスタイリングながら奥行きを感じさせる。足元の上質でシックなブラックが全体を引き締め、凛とした雰囲気を発信。靴¥125,400(右写真の一番上と同じ) ドライビングジャケット¥587,400 ジャケット¥704,000 ニット¥167,200(参考色) パンツ¥250,800 ベスト、マフラー(ともに参考商品)(すべてダンヒル)

コーディネートを格上げる 洗練のドライビングシューズ

ダンヒルにとってドライビングシューズはブランドの精神を映す存在。さまざまな表情で展開されるドライビングシューズ「デイヴィス」は、英国らしい品格と実用性に加え、快適さという魅力も備える。ドライビングに求められる機能性と都会での多彩な装いにふさわしい汎用性も、この靴の真価だ。



柔らかで快適な履き心地を誇る「デイヴィス」。植物由来のカーフライニングが衝撃を和らげ、足を優しく包み込む。スピードレスクロージャークonstruktionにより紐を結ぶ必要がなく、着脱が容易。ディアスキンとスエードの展開で、カラーバリエーションも充実の多彩なラインナップ。ドレスからカジュアルまで幅広い装いにマッチする万能なモデル。靴各¥125,400(すべてダンヒル)

Cruise in Style

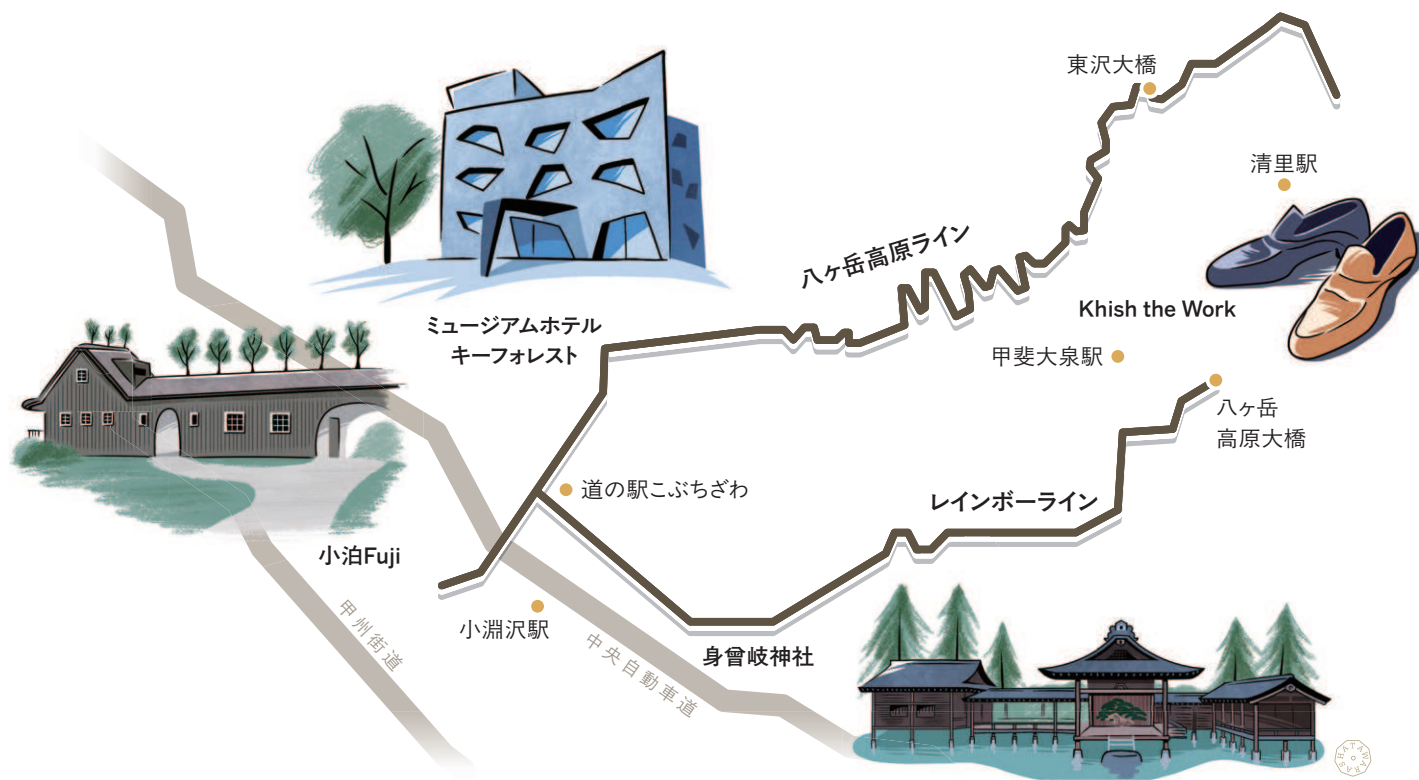
A One of a Kind Place

八ヶ岳

八ヶ岳の麓で見つける、
唯一無二の上質な時間

PHOTOGRAPHY Atsushi Makabe | WORDS Koichi Yamaguchi

八ヶ岳山麓には、心を揺さぶる出会いが待っている。
里山の風景に佇む小さな宿、現代アートに包まれるホテルと美術館、
世界一の技を持つ靴職人の工房、古神道が息づく神聖な神社。
愛車とともに森の道を走り抜け、静寂に包まれた空間で憩い、
アートに触れ、職人の技に感動し、清冽な湧き水で心身を清める。
それは日常を忘れさせる、かけがえのない体験となる。



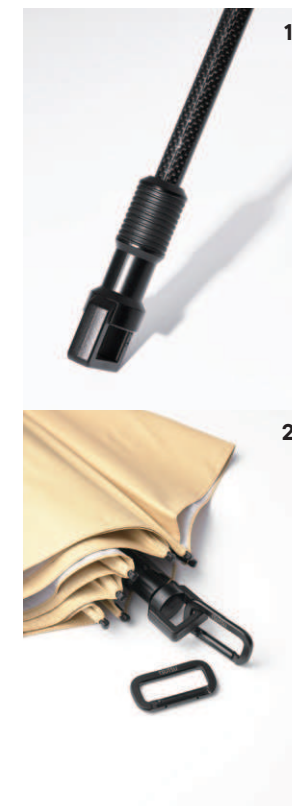
旅の逸品

TABI no IPPIN

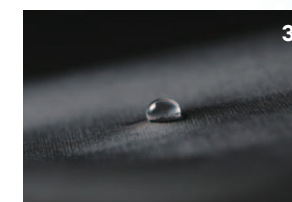
TSUTSU

PHOTOGRAPHY Kevin Chan | WORDS Tetsuya Sato

トランクの奥を定位置に。
サステナブルな雨の日の相棒



1.壁に立てかけやすい先端キャップ&グリップ形状のため、狭いスペースでも安全に収納できる。2.お手持ちのカラビナと組み合わせれば、バッグやパンツのベルトループにも取り付け可能(※カラビナは未付属)。3.生地表面に施した高度な微細コーティングにより、撥水性と耐久性が格段に向上。また、傘地が破損したり、古くなれば自身で簡単に張り替えられるので、長く使える。循環型のアップサイクル製品であると同時に、ものを大切にすることで愛着も湧くに違いない。



※総重量は傘生地により異なる

621mm / 約 170g

“備えあれば憂いなし”。クルマ旅において、それを実感するのが傘である。東レ インターナショナル(株)が2024年に始動したアップサイクルブランド、TSUTSUの第一弾となる本製品は、アパレルの余剰生地を再利用。有名アウトドアブランド用に開発された耐久性のあるナイロンに高度な撥水加工を施してあり、防水性は申し分ない。また、独自設計の傘骨には高強度・高耐久のカーボンファイバーを採用。強風を凌ぐ8本骨でありながら、重量約170gという軽さは、航空機に提供する炭素繊維の先導企業である東レの技術力が息衝く。「折り畳み傘以上、長傘未満」を謳ったバケット大のサイズは、車のトランクに常備しても邪魔にならず、突然の大雨でも安心。憂いはおろか、こんな傘なら雨さえも待ち遠しくなる。¥16,500(TSUTSU/東レ インターナショナル) (☎ ad9.ti.mb@mail.toray)

PRESENT 読者プレゼント

読者アンケートで
プレミアムな逸品を抽選でプレゼント

読者アンケートにご協力ください。
お答えいただいた方に、抽選で
ご希望の商品をプレゼントいたします。
右記QRコードより回答をお願いいたします。

※プレゼントの詳細は、本誌同梱の宛名が
記載された用紙をご確認ください。



TSUTSU



HEXCLAD



AQUA DI PARMA

読者アンケートはこちら



長年の想いが結実した唯一無二の建築 「おとぎ話の世界を独り占めできる宿」

ハケ岳の麓に佇む船のような細長い建物。
建築家・藤森照信が手がけた一棟貸しの宿
「小泊Fuji」には、オーナー夫妻の純粋な想
いが宿っている。テレビで見た瞬間に心を
奪われた藤森建築への憧憬から始まり、3
年にわたる熱意ある交渉、7年の土地探し、
そして夫の大工修行まで。長い歳月をかけ
て実現した夢は、「おとぎ話の世界を独り占
めできる宿」として結実した。南アルプスを望
む田園に響く、静謐な物語がここにある。

小泊Fuji

小泊Fujiは、長野県諏訪郡富士見町にある一日一組限定の一棟貸し宿。定員5名で、リビング棟とベッドルームに分かれた63平米の空間を独占でき、藤森照信氏の建築をゆったりと堪能できる。朝食はオーナー手作りのグラノーラとホットケーキミックスをセルフサービスで提供。夕食は地元食材を使ったしゃぶしゃぶセットの用意もあるほか、設備の整ったミニキッチンでの自炊も可能。冬季は暖炉の薪も用意され、四季を通じて楽しめる。デッキからは南アルプス、ハケ岳、富士山の絶景を独り占めできる贅沢な滞在が叶う。

kodomari-fuji.jp

TOUCHの森

- 走った分だけ森になる -

参加方法はスポットでGPSスタンプを押すだけ！
TOUCHの森はお客様が走った分だけ、森が広がる植樹プログラムです。右のQRコードより「TOUCH DRIVE MAP」にアクセス。スポットに到着したらGPSスタンプを押すだけ。週末はぜひ特集のロードトリップをお楽しみください。



事前に「TOUCH DRIVE MAP」を
ブックマークしてお出掛けください！





山越典子 山越一範

山越典子さんは文化服装学院で学んだ後、東京でアパレル企画に従事。その後飲食業に転身し、安曇野のリトリート施設で玄米菜食の料理を担当。テレビで藤森建築に出会い、13年をかけて小泊Fujiを実現。一範さんはトヨタ自動車でエンジニアを務めた後、世界一周の旅中にチリで日本人と出会い建築に興味をもつ。妻の夢を支えるため12年間大工修業を積み、小泊Fujiを完成させた。

した」と典子さんは振り返る。その後「ソーラーパネルなどが視界に入らず、何年経っても周囲の景観に変化がない場所」という条件のもと、理想の土地を求めて7年ついに現在の場所に巡り合ったのだった。そして、藤森氏が時間をかけて設計したのは細長い船のような建物だった。

夫の一範さんは、妻の夢を支えるため大工の修業を重ねた。12年間の経験を経て、小泊Fujiを完成させた。建設には150人を超える人々が関わった。資金調達のクラウドファンディングでは、ワークショップ参加などの体験をリターンとして提供。「九州からの参加者もいらしたんですよ」と典子さんは語る。13年の歳月をかけて夫妻が紡いだ藤森建築への憧憬が、この小さな宿に息づく。

かないほどの強い意志で13年間歩み続けた。敷地の奥には、樹齢300年の枝垂れ桜が立っている。完成した小泊Fujiは、この古木と富士山を一直線で結ぶ軸線上に配置された。「富士山と桜をつなぐ建物」という藤森氏のコンセプトが具現化されている。テラスからは甲斐駒ヶ岳を中心とする南アルプス、ハケ岳、そして富士山まで一望できる。眼下に広がる田園は日本の原風景そのものだ。室内では、藤森氏がこの宿のためにデザインした家具が空間を彩る。「物質的な豪華さとは異なるラグジュアリーもあるのではないだろうか」と典子さんは語る。13年の歳月をかけて夫妻が紡いだ藤森建築への憧憬が、この小さな宿に息づく。

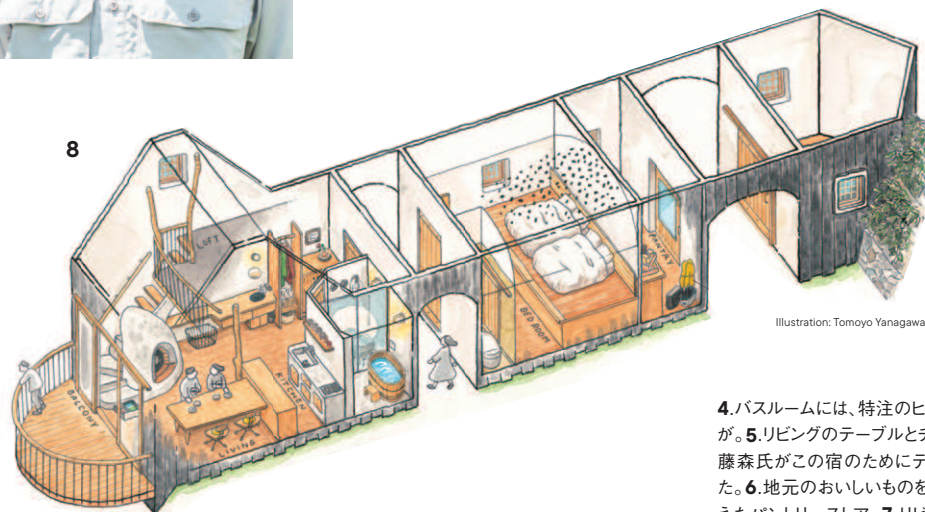
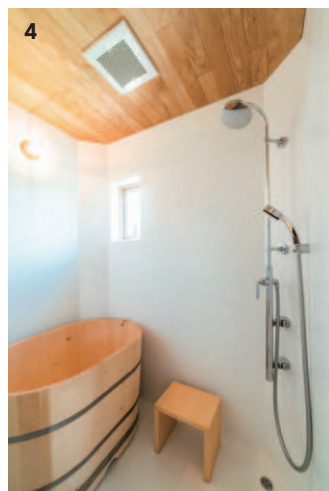
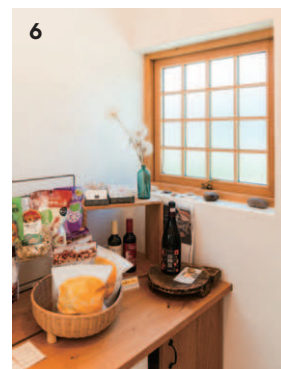


Illustration: Tomoyo Yanagawa

4.バスルームには、特注のヒノキ風呂が。5.リビングのテーブルとチェアは、藤森氏がこの宿のためにデザインした。6.地元のおいしいものを取りそろえたパントリーストア。7.リビングとは独立したベッドルーム。天井に広がる黒いドットの意匠は、宿泊者が各々の自由な感性で炭を施したもの。8.宿の中はおとぎ話の世界に迷い込んだかのような空間が広がる。



1



ハケ岳の麓、長野県富士見町の緑豊かな土地に、船のような細長い建物が静かに佇んでいる。2023年に開業した一棟貸しの宿「小泊Fuji」。建築史家でもあり「自然との調和」をテーマに独創的な建築を生み出す藤森照信氏の手による、唯一無二の建築である。手曲げの銅板で覆われた屋根は時とともに美しく経年変化を遂げ、焼杉の外壁は日本古来の技法で味わいを醸し出している。室内は漆喰とクリ材で仕上げられ、まさにおとぎ話の世界に迷い込んだかのような空間が広がる。この宿の誕生には、オーナー夫妻の13年にわたる想いが込められている。妻の山越典子さんがテレビで藤森建築の高過庵―茅野にある木の上に建つツリーハウスのような茶室―を目にした瞬間、人生が動き始めた。「その瞬間から藤森建築に魅了されたのです」。もともと宿泊業への憧れを抱いていた典子さんにとって、この出会いは運命的だった。しかし、藤森氏への道のりは平坦ではなかった。ワークショップへの参加、丁寧な手紙での想いの伝達、そして藤森氏の地元である茅野市への移住まで。「設計をお引き受けいただくまでに3年かかりました。諦めるという選択肢は一度も頭に浮かびませんでした」

藤森建築をゆつたりと堪能できる至福の宿

泊まれるミュージアムで過ごす ハヶ岳の贅沢時間

一人の実業家の純粋な想いから始まった物語。30年にわたるキース・ヘリング作品の蒐集、世界で唯一の専門美術館の開館、そして建築家・北川原温氏との運命的な出会い。中村和男氏の創造への情熱が「泊まれるミュージアム」として結実したのが、ここミュージアムホテルキーフォレストである。美術館に泊まるという体験を通じて、現代社会に生きる私たちが見失いがちな何かを思い出し、希望を胸に日常へと帰っていく。それは単なる宿泊を超えた、心の旅なのかもしれない。

ミュージアムホテル キーフォレスト

ハヶ岳南麓、標高1000mに佇む全6室のホテル。中村キース・ヘリング美術館に隣接し、宿泊者は滞在中無料で入館可能。プライベート露天温泉「スパ・キーフォレスト」、屋上スカイテラスからのハヶ岳・南アルプス・富士山の絶景、世界のヴァンテージウイスキーが楽しめるバーを完備。

📍 山梨県北杜市小淵沢町10248-16

☎ 0551-36-8755

🌐 kob-art.com/facility/details/8



ヴィラ・キーフォレスト

中村キース・ヘリング美術館隣に位置する、客室わずか2部屋のプライベート別館。オーナーの別邸を改装した建物で、ホテルスタッフは常駐せず、より静寂に包まれた大人の隠れ家として利用できる。大きな共有リビングを備える究極のプライベート空間。美術館への無料入館特典付き。

📍 山梨県北杜市小淵沢町10060-844

☎ 0551-36-8755

✉ keyforest@keith.jp

美術館から徒歩3分の距離にある別館「ヴィラ・キーフォレスト」は、より静寂に包まれた大人の隠れ家である。客室わずか2部屋、オーナーの別邸として使われていた建物を改装したプライベート感あふれる空間は、大きな共有リビングを備え、まさに「隠れ家」と呼ぶにふさわしい贅沢がある。

8.森の中にひっそりと佇む露天温泉「スパ・キーフォレスト」。浅緑色の源泉に身を委ねながら自然の生命力を感じる至福のひととき。9.美術館隣に位置するヴィラ・キーフォレストの静寂な佇まい。10.わずか2室のヴィラ客室は洗練されたプライベート空間。11.大きな共有リビングは開放感にあふれ、まさに隠れ家の贅沢を体現している。

「美術館は見るためだけの場所ではなく、社会への問題提起や、アーティストが伝えたかったメッセージを現代に発信していく場所でありたいと考えています」と語る中村氏。その想いは、美術館を超えた「泊まれる美術館」という新たな形で結実した。美術館に泊まるという体験を通じて、現代社会に生きる私たちが見失いがちな何かを思い出し、希望を胸に日常へと帰っていく。それは中村氏と北川原氏という二人の創造者が築いた理想の空間なのである。



中村和男氏の情熱が生んだアートとホテルの新しい形
ハケ岳南麓、標高1000mの場所に佇む一軒の建物は、現代美術のオブジェのようだ。コンクリートの外観に刻まれた幾何学的な意匠の窓から、森の緑と空の青が額縁のように切り取られる光景は、現代日本を代表する建築家・北川原温の感性が結実した傑作である。ここは「ミュージアムホテル・キーフォレスト」。わずか6室のスモールラグジュアリーホテルに込められた物語は、一人の実業家の純粋な想いから始まっている。ホテルのオーナーである中村和男氏は、30年にわたってキース・ヘリング作品を蒐集し、2007年に世界で唯一のキース・ヘリング専門美術館を小淵沢に開館した。美術館設計を手がけた建築家・北川原温氏との出会いは、中村氏にとって運命的なものとなる。二人は美術館完成後も深い友人関係を築いていった。そして2015年、美術館に隣接してこのホテルが開業する。「泊まれる美術館」とい

うコンセプトのもと、現代性と伝統が融合した唯一無二の空間が誕生したのである。中村氏が北川原氏に再び設計を託したのは、美術館で培った深い信頼関係があったからこそだった。中村氏の尽きることのない創造意欲に応える形で、美術館から温泉施設、そしてホテルまで、一連の建築群が生み出されていった。
各客室は自然を司る6つのエレメントをテーマに、それぞれ異なる表情をもつ。古来の思想が現代的なインテリアデザインに昇華され、宿泊者を包み込む。滞在する部屋によって全く異なる世界観を体験できるのも、このホテルならではの魅力だ。館内には中村氏のコレクションから厳選されたアート作品が点在し、廊下を歩くだけでも小さな美術鑑賞の時間が生まれる。一階の「中村ウイスキーサルーン」では、中村氏が世界各地から自ら集めたヴァンテージウイスキーが並ぶ。屋上スカイテラスからはハケ岳、南アルプス、富士山を一望し、夜には満天の星が頭上に広がる。隣接する露天温泉「ス



1.幾何学的な意匠が印象的なコンクリート建築の外観。2.ハケ岳、南アルプス、富士山を一望できる屋上スカイテラス。3.自然素材の温もりを感じるプライベートバスルーム。4.露天温泉「スパ・キーフォレスト」の洗練された洗面空間。5.建築の窓枠が額縁となって映し出される森の緑。6.世界のヴァンテージウイスキーが並ぶ中村ウイスキーサルーン。7.圧巻のウイスキーコレクションが壁面に美しく陳列される。





PORSCHE MACAN 4S ELECTRIC

Aventurine Green Metallic

BEVならではの静寂が奏でるハケ岳の真の魅力

ハケ岳へのドライブでマカン エレクトリックは最適な相棒となる。この地こそBEVボルシェを走らせるスペシャルな場所だからだ。適度なコーナーが続くハケ岳高原ラインでは、BEVならではの機敏なレスポンスがより一層輝きを放つ。そして静寂に包まれたキャビンではハケ岳の風音や鳥のさえずりが鮮明に聞こえ、エンジン音に遮られることなく自然と対話できる。BEVだからこそハケ岳の真の魅力を感じ取ることができるのだ。

ハケ岳高原ライン

ハケ岳エリアは、クルマで走る醍醐味を存分に味わえる場所だ。中央自動車道小淵沢ICから清里方面へ向かう「ハケ岳高原ライン」は、赤い橋桁が印象的な東沢大橋や適度なコーナーが続くワインディングで、運転自体を楽しめる。また、「レインボーライン」からつながるハケ岳高原大橋からは、ハケ岳や南アルプス、富士山を一望できるなど、道中にはこの地ならではの絶景が広がる。

レインボーライン



LEXUS RX350h

Sonic Quartz

ハケ岳が映し出すハイブリッドSUVの多面性

ハケ岳へのドライブでレクサスRX350hが見せる真価は、その多面性にある。洗練された都会的なデザインは、ミュージアムホテルキーフォレストのアート建築と調和しつづ、小淵沢の自然とも美しく溶け合う。ハイブリッドシステムは都市のストップ&ゴーをストレスなく走り抜け、レインボーラインでの静寂なツーリングからハケ岳高原ラインでの俊敏な走りまで、あらゆるシーンで最適解を提示する。まさにハケ岳へのドライブという多彩な環境に応える理想的な相棒だ。



中村キース・ヘリング美術館

1.キース・ヘリングの代表的な作品群が並ぶ展示室。色鮮やかなオブジェと壁面の絵画作品が来館者を迎える。2.ハケ岳南麓の豊かな自然に溶け込む北川原温設計の美術館。コンクリートの幾何学的な造形が深い森の中に佇む。3.美術館屋上に設置された特徴的な造形物。建築家のアートの感性と自然への深い想いを形にした作品。

📍	山梨県北杜市小淵沢町10249-7
🕒	非公開 9:00~17:00(最終入館16:30)
📅	定期休館日なし ※臨時休館日についてはHPでご確認ください
🅐	47台 🅑 なし
🌐	nakamura-haring.com

All Keith Haring Artwork ©Keith Haring Foundation Courtesy of Nakamura Keith Haring Collection.

一人の実業家の情熱が生んだ世界で唯一の聖地

80年代のニューヨークで、一人の実業家がキース・ヘリングの作品と運命的な出会いを果たした。漫画のような親しみやすさの奥に潜む強いメッセージ性に心を奪われた中村和男氏は、以来30年以上にわたって蒐集を続けている。その情熱の源泉は、キース・ヘリングの生き方への深い共感にある。エイズで31歳の若さで世を去ったアーティストに対し、中村氏は「作品だけでなく、キース・ヘリングのアートに対する信念や、生涯にわたって描き続けたその姿勢、創作に身を捧げた生き様のすべてに共感しています」と語る。

この地を選んだのは、山梨県出身という郷土愛に加え、ハケ岳南麓が縄文文化の栄えた土地であることが理由だった。中村氏はキース・ヘリングの作品に見られる象形文字的なモチーフと、縄文土器の原始的表現力に共通するものを感じ取った。その発想を建築家・北川原温が「闇から希望へ」というテーマで美術館建築に昇華させた。空間は闇の展示室から希望の展示室へと導く動線で構成される。希望の展示室ではハケ岳の夜明けを再現した光に包まれる。

現在約1000点のコレクションを所蔵し、常時100点余りを展示。キース・ヘリングが1986年にニューヨークで開いたグッズショップ「ポップショップ」を思わせるコーナーでは、「アートはみんなのもの」という信念を体感できる。来館者は希望を胸に、世界で唯一のキース・ヘリング専門美術館を後にすることだろう。



1

身曾岐神社

1. 神池に浮かぶ能楽殿。日本随一と称えられる屋外能舞台でハケ岳薪能が開催される。2. ゆずの北川悠仁さんが寄進した鳥居。この神社で結婚式を挙げた縁で奉納。3. 深い森とレクサスRXの共演。4. 愛車のお祓いを行う神聖な儀式。神職による丁寧なお清めで交通安全を祈願。5. 約80年の歳月を経て清められた聖水が湧き出る井戸を神座とする水祥殿。

📍	山梨県北杜市小淵沢町上笹尾3401	☎	0051-36-3000
🕒	社務所 受付時間	9:00~17:00	
	授与所 受付時間	9:00~16:30	
	ご祈禱 お取次ぎ時間	9:30~16:00	
🅐	70台	🅞	なし
🅞	misogi.jp		



3



5

4

古神道の聖地で愛車と心を清める贅沢なひと時

ハケ岳南麓の緑豊かな神域に鎮まる身曾岐神社は、古神道の奥義「みそぎ」を伝える聖地である。1986年に創建された比較的新しい神社だが、その威容は訪れる者を圧倒する。

なかでも神池に浮かぶ能楽殿は圧巻だ。「能楽の世界において一目置かれる日本随一の能舞台」と称えられ、屋外の能舞台としては極めて稀少な存在である。毎年8月3日に開催される「ハケ岳薪能」では、かがり火に照らされた幽玄の世界が展開される。能楽各流派



2

により演じられる格調高い舞台は、多くの観客を迎える壮大なスペクタクルとなる。

火祥殿では毎月2日、12日、22日に「人生の運びを妨げる一切のものを祓い清める」火祥神事が執り行われている。また、水祥殿ではハケ岳の御神水を神として崇め、水の神によるお祓いやご祈禱も受けられる。ハケ岳の御神水による

クルマのお祓いも、この神社の特色である。水の神様を祀る水祥殿から湧き出る清冽な地下水で愛車の清めを受けることで、交通安全と運転者の心身浄化が図られる。クルマ好きにとって、愛車との絆を深める特別な体験となるだろう。火と水による二つの浄化が、訪れる人々の運命開花へと導く。

神明造りの本殿や修行の社である瑞松宮など、匠の技が惜しみなく注がれた建築群も見どころだ。ハケ岳を訪れるならば、日本の精神文化に触れる貴重な時間を過ごしたい。この地で心身を清め、新たな出発への力を得ることができる。



2

3

4

Khish the Work

1. 2024年世界大会優勝作品のローファー。2. 複雑な立体形状を手作業で削り出す木型。履き心地の源だ。3. 工房の看板犬コンちゃん。4. 菱沼さんが自ら建設した工房。5. 工房の内部。ビスポークのほかにMade to Order（パターンオーダー）も提供。

📍	山梨県北杜市大泉町
📧	問い合わせはInstagram@khish_the_workまでDMにてお願いします
🌐	khish-the-work.com



1

世界一の靴職人がハケ岳で紡ぐ極上の履き心地

ハケ岳南麓の森に囲まれた静かな工房で、革靴を一足一足丁寧に作り上げる菱沼乾さん。2024年、ロンドンで開催された靴作りの世界大会「World Championships of Shoemaking」で優勝を果たした31歳の職人である。

菱沼さんが最も重視するのは履き心地である。木型の複雑な形状を手作業で作り込んだ独自の足裏立体形状により「足裏まで包み込まれていく感じ」を実現。常に木型をアップデートすることで、極上の履き心地を追求し続けている。世界最高峰の技術を持つ菱沼さんは、全工程を手作業で行い、曲面に破綻がない流線型を追求する姿勢は、一足一足を「作品」として捉えている証だ。ビスポークの場合、採寸から納品まで約1年半を要する贅沢なプロセスである。季節を変えて工房を訪れ、一足を「育てる」時間は特別な体験となる。ビスポークで49万5千円からという価格も、極上の履き心地と美しいデザインを長く堪能できることを考えれば合理的だ。ハケ岳への旅路で、この森の工房を訪れたい。世界一の技術に触れる真のラグジュアリー体験がここにある。



菱沼 乾

ひしめま・けん／1994年神奈川県横浜市生まれ。大学で建築学を専攻後、内装設計施工会社に就職。靴への情熱から浅草の靴作り教室で技術を学び、2021年に「Khish the Work」を設立。2023年に拠点をハケ岳南麓に移す。12月5日〜7日に都内で展示・受注会を開催予定。詳細は公式HP、SNSをご確認ください。



5

LEXUS

キビキビでワクワクする1台を

メイド・トゥ・オーダーシステムはクルマ好きにとって、最高の贅沢である。では贅を尽くしたレクサスにさらに贅沢さを加味すると、どんな夢が実現できるのか。LBXに導入された「ビスポークプログラム」の詳細から脳内妄想をしてみたい。

WHICH COLOR DO YOU PREFER?



組み合わせは33万通り

ビスポークプログラムでカスタマイズできるのは、エクステリアカラー、フロントバンパーロアモール、タイヤ&アルミホイールやブレーキキャリパー、インテリアでは表皮色、シートベルト、ステッチ色、刺繍、トリム加飾、シート配色など。内外装のさまざまなアイテムのコーディネートが可能で、約33万通りの組み合わせから自分だけの1台を作りあげることができる。



レクサス小石川

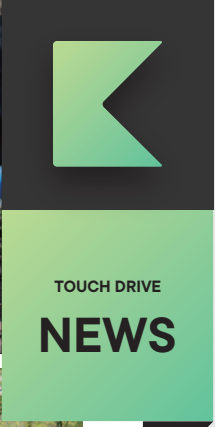
📍 東京都文京区小日向4-1-1
☎ 03-3813-3331
🕒 9:30~18:00 火曜定休

「Bespoke (ビスポーク)」とは、英語の Be spoken に由来する言葉で、テラーと顧客が対話することで好みの服を仕立てていくという意味。ファッションの世界に始まったこの言葉はやがて、オーダーメイドされることの多いラグジュアリーカーブランドにおいても使われるようになる。

そしてレクサスは、かつては超高級車の専売特許だったビスポークプログラムを、自らが、サイズのヒエラルキーを超えた新たなコンバクトラグジュアリーと謳うラインアップ最小モデルLBXに取り入れた。Bespoke Build、と名付けられたそのオーダーメイドシステムは、3Dシミュレーションを使用しながらのセールスコンサルティングとの対話をもとに、内外装色、シート素材、刺繍パターンなど、約33万通りの組み合わせから自分好みの1台をつくりあげることができるというものだ。

LBXのドアハンドルに手をか

けると、電子制御式の「e-ラッチシステム」によってロックが軽やかに解除される。ドアを開めた瞬間からクラスを超えた上質さが伝わってくる。一体感のあるシート、リニアでドライバーの意思に対して忠実な走行性能。コンバクトであっても妥協のない先進の予防安全機能。そしてBespoke Buildによって具現化された唯一無二の内外装。LBXとは「Lexus Breakthrough X (cross) - over」の略であり、日本人ならではの感性で、これまでの高級車の概念をブレークスルーするもの。まさに令和の、小さな高級車なのだ。



TOPICS 1

自動車と地球の未来を描く森の再生プロジェクト



国際グループでは、SDGsの一環として、軽井沢・愛宕山の森林保全・再生活動に取り組んでいます。私たちが販売した自動車から排出されるCO₂を少しでもオフセットするため、「TOUCHの森」植樹プログラムを通じて、持続可能な森づくりを進めています。5月16日には、国際グループの社員が愛宕山で白樺の苗木の植樹や地ごしらえ、シジュウカラの巣箱の製作と設置を行いました。自動車と地球の未来を見据え、持続的な森の再生活動を続けていくことで、読者の皆さまがTOUCH DRIVEでご紹介するさまざまな場所へ、安心してドライブに出かけられるよう、これからも努めてまいります。

参加方法はスポットでGPSスタンプを押すだけ！

TOUCHの森

- 走った分だけ森になる -

TOUCHの森はお客様が走った分だけ、森が広がる植樹プログラムです。QRコードより「TOUCH DRIVE MAP」にアクセス。スポットに到着したらGPSスタンプを押すだけ。週末はぜひ特集のロードトリップをお楽しみください。



TOPICS 2



音楽と地域文化の継承拠点 しらかわホール新しいスタート

名古屋の文化拠点として1994年に開館した「しらかわホール」。約30年間にわたり国内外の一流のアーティストから地元の演奏家まで、数多くの音楽家に愛され、心に残る名演の舞台となりましたが、2024年2月に惜しまれつつ閉館をしました。このたび、音楽や文化、そして地域を愛する企業や個人の有志が発起人となって、失われかけた音楽の殿堂は再生への道を歩み始めました。この伝統と格式ある「しらかわホール」に新しい時流を取り込みながら、クラシック音楽の公演を中心に、街と人、そして音楽が交わる「ひらかれた空間」を目指し、新しい文化創造に挑戦します。国際グループの新たな取り組みを応援ください。



BACKPACK

「M.M」は日本を代表する作編曲家である松任谷正隆氏と、フジタカによるコラボシリーズ。特にリュックは松任谷氏のセンスとフジタカの高い技術が融合した傑作。ちなみにこのページモデルは、松任谷氏が港街「神戸」をイメージした配色。(W28+7×H42×D15+3.5cm) セミオーダー価格 ¥242,000 (FUJITAKA)



上部のフラップを開けることなく、本体サイドのジップから内部の荷物を取り出すことが可能。頻繁に使用するタブレット等の出し入れも容易だ。その他、背負う面には大切な小物の収納に適したジップポケットも装備している。



本体外部に複数のポケットをもつところもこのリュックの特徴。各ポケットは幅のあるマチを備えるため収納力は抜群。サイドポケットにはペットボトルもすっきり収納できる。ジップの引き手には革タブが付属し、開閉もスムーズ。

FUJITAKAのセミオーダーシステム

贅を求める顧客が多いフジタカ。同社は個性重視の人向けに、各種オーダーメイドを受け付けている。なかでもセミオーダーシステムは、その利用しやすいから近年人気を博している。特徴的であるのが、多様なカラーを擁するレザーストックから、好みの色を自在に選べること。特に作編曲家、松任谷正隆氏と同社のコラボシリーズ「M.M」で実現したリュックは、セミオーダーシステムの妙を存分に楽しめる代表格。カラフルな24色の革から任意の2色を選びだし、自分だけの組み合わせが楽しめる。もちろん

選べる革はフジタカ厳選のもの。右ページのボストンやミニ巾着と同様に、信頼のおける認定機関が認めた革工場による最高級イタリアンレザーからチョイス可能。リュックのカラーは、コンビネーションの一例である。写真のように同系の濃淡色から選べば、穏やかながら絶妙なセンスある仕上がりに。またその反対に、白×黒など明暗はっきりした2色によるコンビネーションも人気を博している。服装等に合わせて選ぶことで、お洒落の完成度も一段とアップすること確実である。



24色から選択可能

ダークカラーからブライトカラーまで、全24色からオーダー可能。LWGにおいてゴールドランクに認定されたイタリアのタンナーが生産する高級シュリンクエンボスレザーが揃う。

カラーシミュレーター体験はこちらから



FUJITAKA TOKYO

東京の直営店はフジタカの製品が一堂に揃う。バッグを中心としたカスタムオーダーを受け付けているのも直営店ののみ。

- ◎ 台東区浅草橋2-5-1
- ☎ 03-3861-6276
- 🕒 11:00～19:00 日・祝定休
- 🌐 fujitaka-japan.com

FUJITAKA

快適なドライブ旅の秘訣は“2つ持ち”

旅の時間をスマートに楽しむためには、使いやすい鞆が必須。ドライブにおける様々なシーンに、美しくお洒落に楽しめるフジタカの新作を厳選してピックアップ。そして、自分だけの鞆作りが叶う、セミオーダーシステムにもフォーカス。

PHOTOGRAPHY Kevin Chan WORDS Tsuyoshi Hasegawa



LEATHER BOSTON BAG



2-WAY LEATHER DRAWSTRING MINI BAG

革製品作りは経験がものをいう。フジタカは1941年に創業し、現在まで研鑽を積み上げてきた真の実力派だ。実用品として長く愛用できる緻密な作りに加え、日本人らしい繊細なセンスを注ぎ込んだバッグは、造形美をもちながら同時に使い勝手に優れた逸品ばかり。

なかでも今季は、秋のドライブに適した自信作が取り揃う。ボストンは、自動車の助手席にも余裕で収まる手提げ型。環境保全基準に則ったトップランクのイタリアンレザーを使い、しなやかにして十分に強度を備えた仕上がりだ。使い勝手に優れたコンパクト型であり、ショルダーベルトの使用時には舟形フォルムとなり内容量も変えられる。メインの荷室の他、両脇にジップポケットを備え、小物の出し入れも容易なのだ。そして旅先で威力を発揮する傑作が2WAY巾着ミニバッグ。こちら素材はイタリアの最高級シュリンクエンボスレザーを採用。財布やキー類、スマホなど、車を離れた際にマストとなる小物を一手に引き受ける。手提げでも斜め掛けでも持てるから、いつでも自由にスマートに行動できるのだ。

ドライブシーンにおいて、この2つのバッグを揃えておけば、移動の際もそして滞在先でも、心置きなく快適に旅の時間が楽しめる。

大・小2つ持ちが旅の自由を加速させる

McLaren

WORDS
Taichi Fujino

マクラーレン750S、最終章へ



ハイパワーなのに上質最後のピュアV8エンジン

マクラーレン史上、最も軽量で最もパワフルなシリーズモデルをうたう750S。軽量化の鍵を握るのが量産車としては類を見ないカーボンファイバーモノコックシャシだ。足回りには最新世代のプロアクティブシャシーコントロールを組み合わせている。

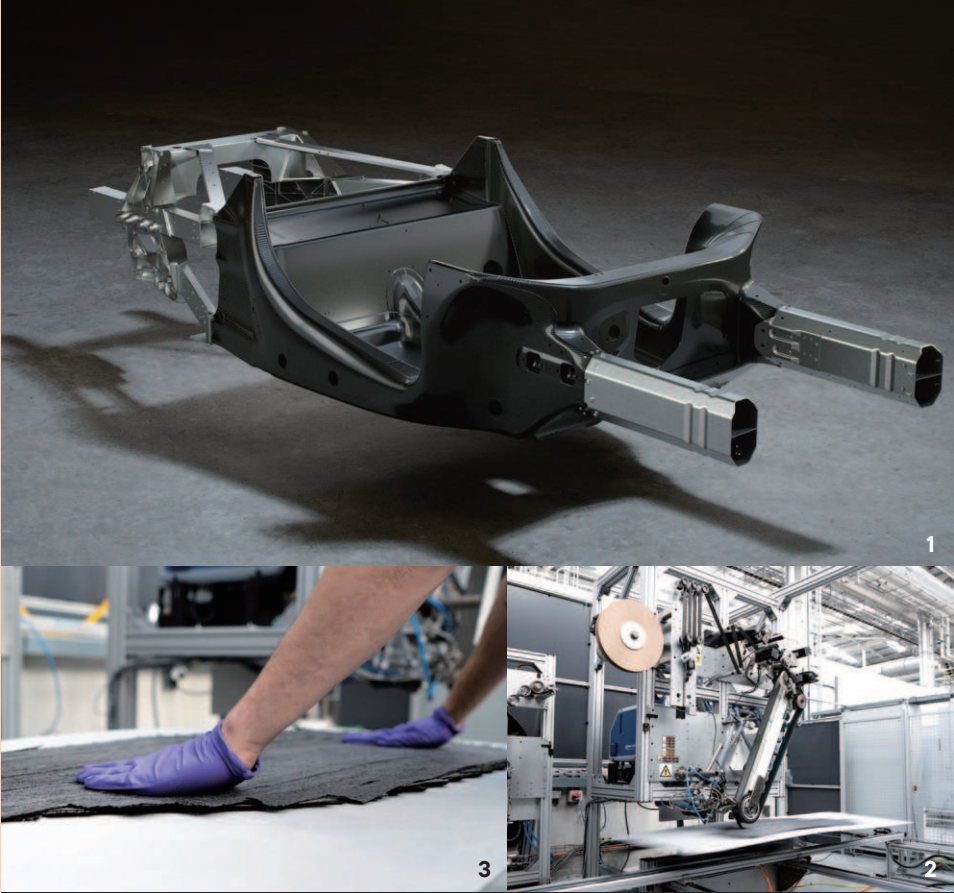
そしてパワフルさの源は、4リッターV8ツインターボ・エンジン。理想的な重量配分を実現するためキャビン後方にミッドマウントされ、最高出力750PS、最大トルク800Nmを発揮する。

軽量×パワフルがもたらす効果は絶大で、レスポンス鋭く、アジリティに優れ、何より刺激的だ。フロント荷重の少ないミッドシップでありながら前輪の接地感がしっかりとあつてノーズの入りはよく、トラクション性能も高い。刺激的という粗野でピーキーなものを連想するかもしれないが、ステアリングを握っていると、安心感を抱いてしまうほどに洗練されている。これぞマクラーレンという乗り味を見事に体現している。

法規制への兼ね合いもあり、日本市場向けの生産は来年にも終了と噂される。ピュアなV8エンジンによって力強く舞う750Sは、いま最終章を迎えている。



1&2. 750Sシリーズには、CoupeとコンバーチブルのSpiderの2つのボディバリエーションが存在する。Coupeの車両重量は1389kgと720S比で約30kgの軽量化を実現。Spiderのリトラクタブル・ハードトップ(RHT)は、走行時も50km/h以下であれば、わずか11秒で開閉可能。カーボンプの恩恵でオープン化によるボディ剛性低下はほとんど感じられない。車両重量は1438kgとCoupe比で+49kgに。3. 現在、マクラーレン東京では、マクラーレン・オートモーティブのビスポーク部門であるマクラーレン・スペシャル・オペレーションズ(MSO)にグレーのグラデーションカラーの750Sをオーダー中。本国の粋な計らいで、そのカラーサンプルはスケートボードにペイントして送られてきた。



なぜ車や航空機はカーボンを使うのか？



1.新世代のカーボン構造であるMCLA(マクラーレン カーボン ライトウェイト アーキテクチャー)。この技術は、アルトゥーラが初採用車になっている。2&3. マクラーレンが新たに投入したのが、ロボットアームによりコンポジットテープを素早く積層する技術であるART(オートメイテッド・ラピッド・テープ)。4. 先ごろ発表されたW1のアクティブ・フロントウィングにもARTの技術が投入されている。5. マクラーレンがF1の1981年シーズンに投入した「MP4/1」が採用していたフルカーボンファイバー製モノコックシャシー。6. 「マクラーレンF1」を1992年に発表して以来、すべてのロードカーにカーボンモノコックを使い続けてきたマクラーレン。世界的に見ても希有な存在だ。7. 加飾としてでなく、機能を突き詰めてカーボンを使うマクラーレン。そこには同社のこだわりと哲学が詰まっている。

テックビギナーのための技術解説

TOUCH
the
TECH

Vol.02
CARBON

今なお進化を続ける最先端素材

金属よりも軽くて強いことから、航空機やロケット、さらにはF1カーやスーパースポーツカーなどにも使われている「カーボン」。すでにこの「カーボン」という言葉に「カッコいい響き」が含まれているが、そのまま日本語に訳せば炭素、つまり炭である。そんなものが、なぜ最先端分野で用いられるほど軽くて強いものになるのか。

まず、航空宇宙産業やF1で用いられているカーボンの多くは、厳密に言えばCFRP(炭素繊維強化プラスチック)のことで、つまりは炭素繊維とプラスチックを一体化した素材を指す。

別名「カーボンコンポジット」とも呼ばれるCFRPが傑出した強さと軽さを生み出す秘密は、プラスチックに炭素繊維を混ぜ込んだ状態で繰り返し焼き上げることによって強く結びつくとともに、その元素の並び方や結びつき方を大きく変化させることにある。こう書くとなりにくいですが、同じ炭素でも炭は柔らかいが、炭素を結晶にしたダイヤモンドは地球上でもっとも硬い物質とされる。つまり炭素は、元素の並び方や結びつき方で特性が様々なに変化する物質なのだ。

ちなみにCFRPで用いられる炭素繊維(PAN系繊維)は1960年代に日本でその製法が発明され、現在も日本の素材メーカー3社(東レ、帝人グループ、三菱ケミカルグループ)が世界のシェアの7割以上を占めていることで知られる。

CFRPは炭素繊維の長さや「編み方」、さらにはプラスチックと一緒に焼き上げていくプロセスなどにより、強さと軽さのバランス、成型のしやすさなどが様々なに変化する。CFRPが航空宇宙産業やF1/スーパースポーツカーだけでなく、釣り具を始めとする様々なスポーツ用品にまで広く活用されている理由のひとつは、この点にある。しかも、CFRPは現在もなお「新しい作り方」が開発され続けており、そのたびに应用される新たな分野が広がっている。その意味でいえば、CFRPは現在も進化を続けている最先端素材といってい間違いなだろう。

WORDS Tatsuya Otani

TIFFANY & CO.



パートナーへのギフトとしても実に最適

アメリカラグジュアリー象徴として、多彩なジュエリーやアクセサリ、そして時計などを展開するティファニー。ギフトにおいても長い歴史をもつ老舗ゆえ、名入れ等のサービスも充実している。現在は一部のアイテムに関し、パーソナライズオーダーをオンラインでも受け付けている。時計への彫り込み可能な書体はプレーンなブロックからアメリカンタイプライター、それにフレンチスクリプトなど、6種類からセレクト可能。しかもリーズナブルな機械彫りのみならず、ハイクラスな味わいを放つ手彫りまでラインナップ。自宅にいながら時間を気にせずパーソナライズが存分に楽しめる。



メンズウォッチのみならずレディスウォッチでも、ケースバックに適切な余地のあるモデルなら、パーソナライズは可能。ロープバイ ティファニー ウォッチ ¥3,685,000 (ティファニー)。上掲のイラストはイニシャルを入れ込んだイメージ。現在オンラインにて選べる書体は全6種類。1〜3文字以内の機械彫り(¥9,350)、もしくは手彫り(¥12,650)から選択可能。© tiffany.co.jp

TIME



PORSCHE DESIGN

好みのパーツで組み上げる 自分だけの一本

かつて911のデザインにも関わったフェルディナント・A・ボルシェが1972年に起こしたボルシェデザイン。特に時計においてはラグジュアリースポーツウォッチを早くから打ち出すなど、独自のスタンスを築いてきた。そんな実力派が新たにカスタムメイドで、自分だけの一本を作りだせるシステムを構築。ケースからベゼル、そして文字盤や針、さらにベルトの素材等に至るまで、好みどおりに組み立てられるのだ。特にユニークなのがスポーツカーに由来するブランドらしく、ホイールに見立てた自動巻きローターを最大10種までストックするところ。腕もとから走りの気分が高められる。



ボルシェジャパンの公式サイトから、ウォッチのカスタムメイドがオンラインで行えるコンフィギュレーターサイトへの移動が可能。ムーブメントからケースなどの各パーツを順に選んで組み上げていく手順で、非常に分かりやすい。カスタムビルトクロノグラフ¥1,210,600〜(ボルシェデザイン) © timepiecesconfigurator.porsche-design.com ボルシェスタジオ銀座、ボルシェセンター青山、ボルシェセンター高輪でオーダー可能。

腕 も と に 輝 く

イニシャルから独自デザインのカスタムまで受け付ける

アールデコ調の角形時計として、歴史的な逸品と謳われるジャガー・ルクルトのレベルソ。独創の反転ケースには、ソリッドバックのモデルが定款的に存在する。同社では古くから、その部分にエングレービングを行うサービスを実施している。定型の彫り込みなら、オンライン上で見積もり作成も可能。各種書体でのイニシャルをはじめ、華やかなフローラルアートワーク、それに干支の彫り込みまで多彩な意匠でパーソナライズができるのだ。さらに広いケースバックをもつ一部のレベルソならではのポイントとして、メッセージの彫り込みもOK。まさに世界に一本のレベルソが作りだせる。



刻印などパーソナライズを楽しむならレベルソ・クラシックやトリビュート(モノフェイス)が最適。¥3,784,000(ジャガー・ルクルト)。オンラインサービスにおける定型意匠となるのが、イニシャルやメッセージ(¥52,800〜)、フローラルアートワーク、干支(¥105,600〜)など。その他、任意の絵柄からのオーダーメイド(¥206,800〜)も受け付ける。© jaeger-lecoultre.com/jp-ja

TIME
FOR YOU

VACHERON CONSTANTIN

熟練職人のエングレー ピングはアートの領域

長きにわたり受け継がれる伝統や技術を次世代に継承し、2025年に創業270周年を迎えたスイスの老舗。特別を求めるお客様にはカスタマイズの要望にも応えている。エントリ的に楽しめるのが、ケースバックに任意の文字や数字を刻むエングレーピングサービスだ。直営店でのみ対応。エングレーピングの内容はモデルによって異なるが、時計購入時から実際に手元に届くまで特別な時間が楽しめる。



時計へのエングレーピングサービスは、シースルーバックなどではなく、基本的にソリッドバックモデルであることが条件。上のイラストのイメージのように任意のイニシャル(もしくはメッセージなど)を彫り込むことができる。パトリモニー・マニュアルワインディング¥3,872,000(ヴァシュロン・コンスタンタン) © 0120-63-1755

JAEGER-LECOULTRE



Custom Made Watch

自分だけの 時計が欲しい!

時計は身に着ける自己主張。
他とは異なる存在であってほしい。
そこで利用したいカスタムサービス。
任意の絵柄や文字を彫り込むことや、
好みのパーツを組み込んで作れば、
世界で一本だけの相棒となる。

EDIT & WORDS
Tsuyoshi Hasegawa



オ リ ジ ナ リ テ ィ

A. LANGE & SÖHNE

Zeitwerk Date

瞬時に切り替わる大型 デジタル表示に注目

ドイツ時計文化の中心地グラスヒュッテにて、1845年に創業したA.ランゲ&ゾーネ。「ツァイトヴェルク」は、歴史ある歌劇場の壁時計から発想した特殊機構が特徴。時・分を回転ディスクでデジタル表示する方式だが、その発展系となる本作は、カレンダーも針式でなく、外周に据えた日付リングで表示。技術の粋を凝らしたジャンプ機構を搭載しており、夜の12時には3つの時・分ディスクに加え、日付リングが瞬時に回転しジャストタイムを報じる。そんな機械式の妙を込めた逸品に、新たにピンクゴールド版が登場。

PGケース、44.2mm径、手巻き、3気圧防水、¥19,030,000(A.ランゲ&ゾーネ ☎ 0120-23-1845)



GRAND SEIKO

Tokyo Lion
Tentagraph

野性の獅子の迫力と 優れた機能性の共演

日本の高級時計シーンにおける最高峰として世界に知られるグランドセイコー。「 TENTAGRAF」は同社の技術を集結させた、10振動、ロングパワーリザーブ、自動巻きのクロノグラフムーブメント。さらにその新作では、ブランドアイコンである「獅子」の意匠を随所に宿し、強い個性美を具現化させた。金属塊を獅子の爪にて鋭く削り取ったかのような、大胆な多角ケースが孤高の威厳を感じさせる。ケースにはステンレススチールの約2倍の硬さを誇る独自素材、ブリリアントハードチタンを採用。世界が振り向く強く気高いスポーツウォッチがここに結実した。

チタンケース、43mm径、自動巻き、20気圧防水、¥2,310,000(セイコーウォッチお客様相談室／グランドセイコー ☎ 0120-302-617)

PIAGET

Andy Warhol

ウォーホル愛用の名作が このたび正式ラインナップ

ポップアートのレジェンドであるアンディ・ウォーホルは、大のピアジェ・フリークであり7本以上の時計を所有した。とりわけこの天才アーティストに愛されたのが、テレビジョン型のベゼルを囲むようにカーブを見せるゴドルン装飾のモデル。1970年代の当時は「ブラックタイ」と呼ばれたモデルが、このたびピアジェとアンディ・ウォーホル美術財団がパートナーシップを組むにあたり「ピアジェアンディ・ウォーホル」として正式なコレクションとなった。表情に富むタイガーズアイを著った本作は、優雅にして人目を引き込むパワーをもつ。

WGケース、45×43mm、自動巻き、3気圧防水、¥8,976,000(ピアジェ コンタクトセンター ☎ 0120-73-1874)



Unique Timepieces

個性美光る唯一の時計

HUBLOT

MP-10 Tourbillon Weight
Energy System All Black

時計表示の概念を根底から 覆す複雑ユニークピース

“フュージョン”をキーワードに、多様なウォッチマジックを起こしてきたウブロ。本作では文字盤や針、そして自動巻き機構の主要パーツであるローターさえも排した特殊設計。中央に配したローラー型のインジケーターが時・分を表し、トゥールビヨンは35度傾斜させてセットするという奇想天外なデザイン。そしてメカニズムとして大きな見どころとなるのが、自動巻き機構の要である垂直方向に移動するウェイト。まるでSFの近未来ファクトリーを覗くかのごとく視覚体験が得られる一本だ。

セラミックケース、54.1×41.5mm、自動巻き、3気圧防水、¥45,210,000、世界限定50本(LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン ウブロ ☎ 03-5635-7055)



CARTIER

Tank à Guichets

デジ・アナ表示の金字塔。 ミニマル美際立つ“鉄仮面”

オリジナル「タンク ア ギシェ」は、1928年に発表されたモダニズム溢れるデジタル表示の時計。そしてメゾンの代表的なアーカイブを再解釈した新たなモデルが発表される「カルティエ プリヴェ」から、2025年にリバイバルが決定し注目を集めている。ギシェはフランス語で「のぞき窓・小窓」を意味し、その名のとおりケース上部のジャンピングアワー窓と、その下部に配された扇状の分表示窓で時刻を知らせるミニマル美を極めた意匠。信頼性の高い新型ムーブメントを搭載しつつ、ケース厚は僅かに6mm。個性的にして最上のエレガンスが楽しめる。

YGケース、37.6×24.8mm、手巻き、非防水、¥7,986,000(カルティエ カスタマー サービスセンター ☎ 0120-1847-00)



Yona Hillat
@Cartier

TIME FOR YOU



ケースバックからも回転するキューブが見える他、ゴールド製の自動巻きローターが観賞できる。シースルー仕様ゆえ、さらに浮遊感が際立つソフィスティケートされたデザイン。



HERMÈS

Hermès Cut,
Le temps suspendu

“時”すら自分好みの 流れに変える哲学時計

丸みを帯びたケースとモダンな数字で、現代的なドレスウォッチを体現する「エルメス カット」。そんなモデルに新たに“時の操作”が可能な注目作がデビュー。8時位置のボタンを押すと、時分針が(画像のように)あり得ない角度に移動し停止する。時刻が分らなくなる、つまり時間という共通認識に縛られない生活が、始まるという趣向。またスモールセコンドに見える小針は、通常の逆に回転するという洒落の効いたギミックをもつ。もう一度ボタンを押すことで、現在時刻に復帰し動き出すという、なんとも個性的な一本である。

PGケース、39mm径、自動巻き、10気圧防水、¥7,502,000(予価)(エルメスジャパン ☎ 03-3569-3300)



©Joël Von Allmen

LOUIS VUITTON

Tambour Taiko Spin Time Air
Flying Tourbillon, Automatic

回転する12個のキューブが 優雅に時刻を告げる

衛星のごとく浮遊する数字のキューブがスピン(回転)し、現在時刻を知らせる独創のコンプリケーションモデル。新たなコレクションのひとつである本作は、ルイ・ヴィトン象徴するモノグラム・フラワーを中心に据えたセンターフライングトゥールビヨン仕様。鼓動するテンプを囲むスチール製のケージは極限まで磨き上げられ、毎分1回転のダンスとともにエレガントな個性美を見せつける。風防もケースバックもシースルーゆえに、軽やかに見えることに加え、より一層キューブの動きが堪能できるアートな複雑時計である。

WGケース、42.5×12.45mm径、自動巻き、5気圧防水、¥27,830,000(ルイ・ヴィトン クライアントサービス ☎ 0120-00-1854)

読者
限定

EVENT

レベルソの伝統と革新を
紐解くスペシャルイベント



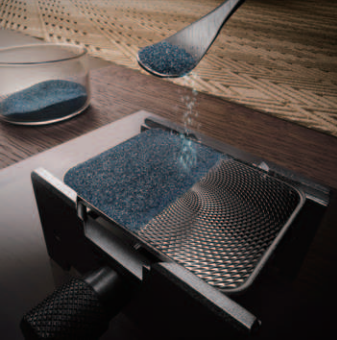
「レベルソ」は1925年に開催されたパリ万国博覧会を原点に、以降、激動の時代の中でテクノロジーの誕生、芸術運動、さらには人々のスポーツやファッションスタイルの変容とも深く関わり、アイコンウォッチへの唯一無二のスタイルを確立してきました。今回のイベントはレベルソの起源を含む歴史を紐解き、ジャガー・ルクルトの時計作りの高度な技術や革新性と芸術について時計師を交えて解説。また新作をはじめ、希少なアーカイブやレアピースを直に見ることができる貴重な機会です。

日程 2025年**11月21日(金)、22日(土)**
各日**18:30開始**
(18:00開場、20:00終了予定)

会場 ジャガー・ルクルト 銀座並木ブティック
東京都中央区銀座6丁目7-15
第二岩月ビル 1F

募集人数 各日**5組10名様**

お申し込みはこちら ▶



ダイヤル装飾にも美学が溢れる

メカニズムを主張する裏面とは異なり、表面は二針ノンデイトのシンプルな構成。ただしダイヤル装飾に凝っており、パーレイシードパターンのギョシュ彫りの上にティールブルーのグラン・フー エナメルを施して、幻想的な作品に仕上げた。機械的な美しさと工芸的な美しさの両方を楽しめる、特別な時計となっている。

レベルソ・トリビュート・
ミニッツリピーター

二対のハンマーとゴングが奏でる音色で現在時刻を表現する、ミニッツリピーター機構を搭載。2時位置のプッシュボタンを押すと、機構が作動する。クリスタル製ゴングなど7つの特許技術を使用している。手巻き、18KPGケース、ケース縦51.1×横31、厚さ12.6mm。世界限定30本。価格要問い合わせ



JAEGE-
LECOULTRE

時代を表裏に刻む
アイコンウォッチの進化

これまでに1400を超えるムーブメントを開発し、430を超える特許を取得してきたスイス時計業界屈指の技巧派ジャガー・ルクルト。アイコンである「レベルソ」の軽やかに反転するケースには、技術とエレガンスが映しこまれる。

WORDS Tetsuo Shinoda

る。そもそもレベルソのデザインは、20世紀初頭のパリで生まれたアールデコ様式の影響を受けており、直線と曲線を巧みに組み合わせ、機能的なフォルムにエレガントなニュアンスを加える。「レベルソ・トリビュート・モノフェイス・スモールセコンド」は、ソリッドバックになっており、初代モデルの端正な美学を楽しめる。さらにこのモデルではピンクゴールド製のミラネーゼブレスレットを組み合わせ、ケースもダイヤルも同系色のトーン・オン・トーンでまとめて美しく一体化させた。

デザイン、歴史、技巧。機械式時計のすべての魅力が、この小さなレクタングルウォッチの中で、完璧に調和している。それは人々を感動させ、流れる時間を特別なものとしてくれるだろう。

ジャガー・ルクルトでは、こういったハイエンドモデルだけでなく、シンプルな美しさも得意とする。ジャガー・ルクルトでは、こう

「レベルソ・トリビュート・ミニッツリピーター」はケース裏面に、音で現在時刻を表現する高難度のミニッツリピーター機構を搭載。しかも音を奏でるためのゴングやハンマー、さらにそれらを動かすためのメカニズムのほぼすべてが見えるように設計している。これは機構や仕上げに対する絶対的な自信の表れだ。

長方形の時計が生み出す
美と技のアンサンブル

歴史を感じさせるディテール

ミラネーゼリンクは、13世紀のミラノで生まれた技法で、1970年代に時計用のブレスレットとして人気を集めた。そのレトロなムードが、歴史あるレベルソのデザインと響き合う。同系色のダイヤルは、型打ち加工によるグレイン仕上げにすることで、控えめな輝きに。華やかさの中に知性を宿す、上質な時計だ。



レベルソ・トリビュート・
モノフェイス・スモールセコンド

バーインデックスやドーフィン針などは、初代レベルソのソリッドなデザインから継承。ミラネーゼブレスレットは、16m以上のピンクゴールドの糸を織り上げて製作。華やかだがブレスレットは柔らかく肌になじむ。手巻き、18KPGケース、ケース縦45.6×横27.4mm、厚さ7.56mm。¥6,424,000

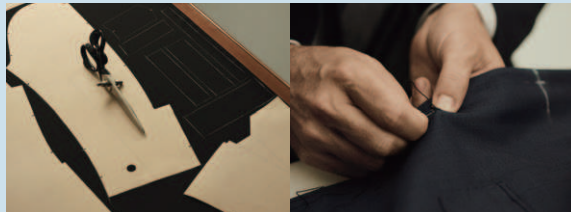


ブリーオーニの世界が 六本木けやき坂に誕生

サルトリアの伝統とモダンな感性、日本の美が融合し
洗練された世界観を体験できる第二の“我が家”。



ブリーオーニの仕立ての世界を ヘッドテラーから学ぶ特別な1日



ブリーオーニの真髄に触れる、読者限定イベントを開催いたします。ヘッドテラーがクラフツマンシップの魅力を紐解くブティッククルーズに加え、ビスポークのフィッティング体験や、男女モデルによるミニランクショーも実施。アマーロ（薬草酒）と軽食を愉しめるバーコーナーで、特別な時間をご堪能ください。



イベントの詳細・
お申込みはこちら

日程 2025年11月29日(土)
①14:00開始(13:45開場) ②17:00開始(16:45開場)

会場 ブリーオーニ
六本木ヒルズ店
東京都港区六本木6-12-2
六本木ヒルズ
六本木けやき坂通り1F

募集人数 各回3組6名様



美意識とホスピタリティを体現

この秋オープンした「ブリーオーニ六本木ヒルズ店」は、メゾンの根幹であるビスポークサービスからイタリア製既製服、レザーグッズ、シューズ、アクセサリ、フレグランスまで網羅。店内には1950～70年代のイタリアと日本の貴重なヴィンテージ家具が配され、フォーマルからレジャーまで、時を超える奥行きたっぷりの世界観とライフスタイルを堪能できる。「ラ・ドンナ」コレクションを展開する国内唯一のブティックであり、パートナーとともに心地よい時間を過ごせる上質な空間が広がっている。

BRIONI

卓越したテーラリングが描く、イタリアンラグジュアリー

イタリアを代表するラグジュアリーメゾン、ブリーオーニ。
最高級の素材と最高峰の職人技術が共鳴する、本物の品格とエレガンスを身にまとう。

優美でエレガント、ソフトな着用感のテーラードを、パートナーとともに愉しめるのも大きな魅力。〈メンズ〉上質なミッドナイトブルーのカシミアで仕立てたトラベルジャケットは、1960年代のアーカイブをモダンに再解釈。新聞を差し込むために使われていたという、サイドベルトが象徴的。ジャケット ¥778,800 ニット ¥202,400 トラウザーズ ¥211,200 シューズ ¥183,700 〈レディース〉ある顧客のオーダーから誕生したという、「ラ・ドンナ」コレクション。トータルなセットアップとコートに、シルクのブラウスが華麗に調和。コート ¥1,034,000 ジャケット ¥712,800 シャツ ¥270,600 トラウザーズ ¥321,200 ブーツ ¥286,000 (すべてブリーオーニ / ブリーオーニ クライアントサービス ☎ 0120-200-185)

究極のサルトリアが
紳士淑女の“品格”を織りなす

1945年、仕立て職人のナザレノ・フォンテイコリとそのビジネスパートナーであるガエタノ・サヴィーニによって、イタリア・ローマで誕生したブリーオーニ。彼らは当時主流であった重厚かつ構築的な英国式とは異なる、軽やかでソフトな仕立てで世界中のセレブリティをたちまち魅了。これはイタリア流サルトリア（仕立て技術）を世に知らしめる、革新的な瞬間となった。

伝統の継承と卓越したクラフツマンシップのもと、顧客一人ひとりの個性を引き立てるスーツを創り続け、最高峰の紳士服ブランドとしての地位を確立しているブリーオーニ。ゆえにトレンドに流されずタイムレスで本質的なスタイルを追求し、糸1本、ボタン1つに至るまで、一切の妥協は許さない。その洗練を極める美意識はビスポーク（フルオーダー）に凝縮され、既製のスーツやカジュアルウェア、さらには紳士服同様の仕立てや素材を取り入れたウイメンズコレクション「ラ・ドンナ」にも息づいている。

ブリーオーニは、創始者フォンテイコリの故郷でもある、仕立て屋の村。ことアブルツォ州ペネに、テーラリングスクールを開校。後進の育成にも力を入れているという。本物を知り、その価値を知る紳士淑女にとって、ブリーオーニは単なるブランドではない。スタイルという名の生き様を体現してくれる、イタリアの伝統、品格、そのものなのだ。

LORO PIANA

ロロ・ピアーナが誇る、極上の柔らかなテキスタイルを2人で。〈メンズ〉ロロ・ピアーナ独自の“ベビーカシミヤ・ダブル”を用いたしなやかなコートは大判スカーフと共布ベルトで包み込むように着ることができ、ドラマティックな表情を醸し出す。伸縮性あるカシミヤ・ジャージー素材のパンツを合わせれば全身でリラックス感を味わえる。コート¥2,640,000 ニット¥392,700 パンツ¥513,700 靴¥151,800 靴下(参考商品) 〈レディース〉モヘアとカシミヤをブレンドしたカーディガンはベビーピンクでより甘やか。ワイドパンツで辛口なエッセンスをプラス。カーディガン¥430,100 ニット¥280,500 パンツ¥466,400 靴¥184,800 バッグ¥653,400 (すべてロロ・ピアーナ/ロロ・ピアーナ ジャパン © 03-5579-5182)

MOTION MEETS COMFORT

“心地よさ”が導く、
新しいスタイル

上質な素材と快適な動きを両立させた最新スタイルを厳選。ゆったりとしたシルエットは、街でもドライブでも自然に映え、大人のための洗練された雰囲気さをさりげなく演出する。

BOTTEGA VENETA

軽やかなサハラカラーのメランジェ素材のコートを主役に。インナーのダークグリーンのクロシェ編みの半袖ニットがほどよい差し色となり、着こなしに奥行きをもたらす。リラックスシルエットのコートはライニングを省いた構造で快適なドライブを約束。インディゴウォッシュのストレートデニムを合わせれば、秋冬のカジュアルスタイルに余裕あるムードを醸し出す。コート¥579,700 ニット¥190,300 パンツ¥170,500 靴(参考商品)(すべてボッテガ・ヴェネタ/ボッテガ・ヴェネタ ジャパン © 0120-60-1966)





BRIONI

こだわりの質感をアウターで堪能。(メンズ)切り替えデザインの独創的なボアジャケット。スエード仕上げの柔らかな表情にウールニットリブを組み合わせ、レザーウェアを現代的に再解釈した。ベルベットのような表面と起毛感が魅力。ブルゾン¥1,210,000 Tシャツ¥59,400 パンツ¥211,200 (レディース)ベルトクロージャーでボタンレスのコートがこなれた雰囲気。2つの生地を丹念に縫い合わせ、一枚布のような美しさとドレープ感を表現した“ダブルスプリッターブルファブリック”が優美な表情を見せる。コート¥1,056,000 シャツ¥440,000 パンツ¥286,000 靴¥286,000(すべてプリオーニ／プリオーニ クライアントサービス ☎ 0120-200-185)



BRUNELLO CUCINELLI

ふんわりとした素材が着る人をやさしく包み込む、ファジーシャーリングのクロップ丈ビーコート。ソフトな雰囲気ながら、クラシックなメンズエレガンスが着想源。裏地はナッパのようなしなやかなスモースレザーになっているリバーシブル仕様で、多様な表情を生み出す。ダブルタックの清廉なホワイトパンツを合わせてスタイリッシュに装いたい。ブルゾン¥1,628,000 ニット¥330,000 パンツ¥204,600 バッグ¥532,400 ピアス¥360,800(すべてブルネロ クチネリ／ブルネロ クチネリ ジャパン ☎ 03-5276-8300)

DUNHILL

英国紳士の象徴として知られる洒落者、ウィンザー公が好んだ、イングリッシュドレープを採用したネイビーブレザー。肩や胸周りにゆとりをもたせ、ウエストにかけてシャープに整えられたデザインに。着心地は柔らかく、動きを妨げず長時間でも快適さを誇る。コーデュロイパンツと組み合わせることで、伝統的なブリティッシュスタイルをコンテンポラリーに見せる。ジャケット ¥636,900 シャツ ¥107,800 パンツ ¥159,500 ニット、スカーフ、チーフ(すべて参考商品) (すべてダンヒル © 0800-000-0835)



LOEWE

2人ともオレンジ系の差し色で統一感をもたせた、都会を走る大人のための高感度なドライビングスタイル。(メンズ) 品格あるプリンス・オブ・ウェールズツイードのジャケットにローゲージのウールセーターを合わせてリラックス感を演出。ジャケット¥360,800 ニット¥240,900 パンツ¥223,300 靴¥189,200 (レディース) ハードな見た目に反して、ラムスキンのブルゾンは非常にしなやか。ロエベのアイコンであるアマソナバッグがモダンなアクセントを醸し出す。ブルゾン¥949,300 ニット¥168,300 パンツ¥223,300 靴¥171,600 バッグ¥597,300 ピアス¥126,500 (すべてロエベ/ロエベ ジャパン クライアントサービス © 03-6215-6116)



MOORER

ブルゾンのレッドウッドカラーと車体のイエローが精彩を放つ、鮮やかなカラーコンビネーション。カシミア混ウールの上質なブルゾンの生地は滑らかで肌触りが良く、内側にはグースダウンを忍ばせ防寒性も確保されている。ショート丈のすっきりとしたシルエットなのでドライビング時の動きを妨げない、軽快さをもたらすラグジュアリースタイル。ブルゾン¥302,500(ムーレー／コロネット) ☎ 03-5216-6521) スカート¥110,000(デン／コロネット) ☎ 03-5216-6513) ピアス(スタイリスト私物)



📷 PHOTOGRAPHY Masafumi Tanida 👤 STYLING Kohei Kubo ✂️ HAIR & MAKE Keita Iijima (mod's hair)

✂️ EDIT & WORDS Natsuko Otsuki 👤 MODEL Hiroyuki Kubota (INDIGO), Akane Kunio (NUMBER EIGHT)

🚗 MCLAREN Artura Coupe (Volcano Yellow) 🚗 PORSCHE 911 Carrera (Shade Green Metallic)



JIL SANDER

ブルーグリーンの表情豊かなボルシェに映える、モノトーンのコーディネート。〈メンズ〉表面が起毛したモヘアブルゾンは、スリーブとボディの切り替えデザインがスタイリッシュ。リラックスフィットのパンツを合わせ、オールブラックながら優しい雰囲気を演出。ブルゾン ¥291,500 トップス¥154,000 パンツ¥214,500 靴 ¥193,600 〈レディース〉メリノウールのフィッシャーメンズリブニットを使用したニットケープとスカート。セットアップのように揃えて着ることで、上品さとリラックス感を両立する。ニット¥214,500 シャツ¥140,800 スカート¥154,000 バッグ¥280,500 靴¥327,800(参考商品) ピアス¥140,800(すべてジルサンダー／ジルサンダージャパン) ☎ 0120-998-519)

RESIA

ウールカシミアのケーブとダウンジャケットの異素材コンビが目を惹く「RESIA」。ケーブはジャガードで表現したグレンチェック柄と上品なグレーのダブルフェイス仕様になっており、動きを加えるたびに裏面が覗いてちょっとしたアクセントになってくれる。着回し力が高い上に、リュクスなムードも満点。

¥621,500(ムーレー／コロネット)



「RESIA」の魅力は、ケーブとダウンジャケットが単品使いできる3WAY仕様なこと。秋から真冬、さらには春先まで長い期間で手放せない存在になるはず。

ダウンジャケットの内側には、撥水機能を備えている証である「ACQUA RESISTANT」のタグが。傘ひとつのマークは、30分以内の耐雨性の保証を意味する。

BADOERI

ムーレー初となるMA-1タイプのダウンブルゾン「BADOERI」が登場。ミニマルなデザインがなんともスタイリッシュで、どんな着こなしにもマッチする。表に使っているのは、なめらかな肌触りと伸縮性を両立させたテクニカルファブリック。ストレスフリーの着心地なので、ロードトリップの相棒としても最適だ。

¥324,500(ムーレー／コロネット)



内側は見た目も美しいバイピングで仕上げるなど、細部もとことん丁寧に作られている。貴重品などを入れるのに便利なファスナーポケットにも注目を。



ダブルファスナーの上部を胸まで開けると、ムーレーのロゴがお目見えする。このあからさまではないさりげないワンポイントも、男心をくすぐるのだ。

MooRER

冬のロードトリップを
リュクスに彩る極上アウター

審美眼に優れた大人から絶大な支持を集める、イタリア・ヴェローナ発のムーレー。
着る人の魅力を存分に引き立てる上品で洗練されたアウターは、街でも旅でも別格の存在感を放ってくれる。

PHOTOGRAPHY
Takeshi Wakabayashi (YUKIMI STUDIO)

EDIT & WORDS
Kyoko Chikama



最高峰アウターを生む
妥協なきモノづくり

アウターは冬の装いの主役。スタイリングの大部分を占め、かつ印象も左右するからこそ、あらゆる面において妥協したくない。見た目や着心地にこだわるのはもちろん、街だけでなく、愛車との週末旅も共にできる1着が理想的だ。2006年に創設したイタリア最高峰のアウターブランドであるムーレーは、大人に相応しいアウターの宝庫。頑なにメイド・イン・イタリアを貫いており、品質において一切の妥協がない。中でもダウンジャケットが秀逸で、要であるダウンには最高レベルのフィルパワーを誇るグースダウンを採用。さらにイタリアならではの熟練のテラリング技術を駆使し、他とは一線を画す立体的なシルエットに仕上げられている。単なる防寒着ではなく、より上品にラグジュアリーにダウンジャケットを着こなすなら、ムーレーの右に出るブランドはないといえるだろう。

欲しいが見つかる
多彩なラインナップ

ムーレーのダウンジャケットが支持されているのは、多彩なデザインにもある。すっきり都会的な印象で着こなせるMA-1から着こなしや気分に合わせて3通りのデザインが楽しめる3WAY仕様まで、ライフスタイルや好みに合わせて最適な1着をセレクトできるのだ。どれも着回し力も抜群に高く、日常使いから車旅、ビジネスまで、さまざまなシーンに活躍するのも嬉しいポイント。また、快適性をさらに高めるディテールやリュクスなムードを高める素材使いなど、あらゆる面に卓越したクリエイティビティが反映されているのも支持されている要因でもある。厳格にクオリティが管理され、全てにおいて一切の妥協がないムーレーのダウンジャケット。まずはショップで手にとってみてほしい。本物を知る大人なら、ワイドロープに加えるべき価値がある。と間違いなく確信するはずだから。



ムーレーの世界観を 堪能できる銀座店

銀座・並木通りにあるムーレー銀座店は、世界で2番目のオープンとなるフラッグシップショップで、本国イタリアの店舗のラグジュアリーな雰囲気そのまま反映している。アンティークゴールドとイタリアの大理石とのコンビがなんとも印象的で、優雅でモダンな空間を演出。ニットやジーンズ、ゴルフウェア、シューズといったムーレーのコレクションが一堂に会しているのも銀座店の見どころだ。



深いブラウンの壁とブラックとゴールドの大理石が、シックで洗練された雰囲気を醸す。1階の奥にはメンズの新作が並び、ゆったりとくつろぎながらショッピングが楽しめる。



大きく取られたウィンドウが心地よい2階には、ダウンジャケットからアクセサリまでレディースのアイテムが並び、冬に映えるエレガントで女性らしいカラーリングも魅力的。

読者
限定



冬のドライビング
ファッションを楽しむ夜

ムーレー銀座店で
トーク&ショッピング
イベントを開催

冬のドライビングファッションや着こなしのアドバイスを受けられる、トーク&ショッピングイベントを開催。会場となるのはムーレー銀座店で、「FORZA STYLE」編集長であり、ファッション&ライフスタイルディレクターでもある干場義雅氏がナビゲート。新作が一堂に揃うので、この機会をお見逃しなく！

左／アンティークゴールドとダークブラウンが目印のラグジュアリーで落ち着いたファサードがゲストたちをお出迎え。

日程 2025年11月15日(土)
18:30開始(18:00開場、21:00終了予定)

会場 ムーレー銀座店
東京都中央区銀座4丁目3-13

募集人数 10組20名様

イベントの
詳細・お申込み
はこちら



ナビゲーター
干場義雅さん

『LEON』『OCEANS』などの人気雑誌の創刊に携わり、現在はファッションを動画で提案する講談社『FORZA STYLE』の編集長に。各種メディアでも活躍中。

ドライブシーンを格上げする 珠玉のラインナップ

今季もムーレーのアウターはバラエティに富んでいる。冬のロードトリップにもぴったりのモデルを厳選しているので、本物を知る大人にこそおすすめしたい。

01—BELLATI



MEN'S

02—SISTO



03—SP-PEGASO



WOMEN'S

04—KELSIE



01 見た目にもラグジュアリー感が伝わる、極上肌触りのベビーカシミヤを贅沢に使用。前立てやポケットはスエードのトリミングを施すなど、細部にもムーレーのこだわりが光る。ミンクのファー襟は取り外し可能。「BELLATI」¥990,000(ムーレー／コロネット)

02 長時間の耐雨性を実現する「ACQUA」コレクションの1着。フリンネルのようできて実はテクニカルファブリックで、シワになりにくく耐水・耐風機能も備える。すっきり上品な見た目のでビジネス使いもおすすめ。「SISTO」¥550,000(ムーレー／コロネット)

03 レディースで一番人気の「PEGASO」から、ケープがシャリング製の最高にラグジュアリーなモデルが登場。ケープとダウンは単品使いだけでなく、フードも着脱可能で機通にもスタイリングが楽しめる。「SP-PEGASO」¥1,056,000(ムーレー／コロネット)

04 ベージュのダウンジャケットを重ねたようなレイヤード風デザインが印象的。洗練された配色がスポーツ感を絶妙に中和するため、上品な印象で着こなせる。ウエストのドロークコードでシルエットをアレンジ可能。「KELSIE」¥489,500(ムーレー／コロネット)



4

Taycan Cross Turismo



2



3



5



6



7

1.タイカン クロスツーリスモには、3つのグレードが設定されている。価格は4が1593万円、4Sが1732万円、ターボが2335万円となる。2.ボディタイプはGTでも走りはスポーツカーそのもの。他モデル同様、ボルシェの哲学がふんだんに詰め込まれている。3.最大出力、最大トルクは4が435PS／610Nm、4Sが598PS／710Nm、ターボが884PS／890Nmとなる。4.新型ではヘッドライトとテールライトのデザインを一新。新しいフロントフェンダーとフラットなヘッドライトは、タイカンのワイド感を強調している。5.後席は左右シートが独立した2名乗車。オプションの4+1席のシーティングシステムを選べば3名乗車が可能となる。6.ラゲッジの容量は通常時(リアシートの上端まで)が446L。リアシート可倒時は1212Lとなる。7.インテリアでは、アンビエント照明、フロントシートヒーター、ボルシェコネクタの新機能、インテリジェントレンジマネージャー(PIRM)、ワイヤレス充電式スマートフォントレー、運転席側および助手席側電気充電ポートなどを標準装備としている。

PHOTOGRAPHY Atsushi Makabe

WORDS Taichi Fujino



1

PORSCHE

美しさとゆとりの調律が死角なきGTを生んだ

SUVのような万能性、美しいデザイン、そしてボルシェらしい走行性能。
すべてを兼ね揃えた電動スポーツカーであるタイカン。
2024年に大幅改良を加え、まさに「死角」なきGTへと進化を遂げた。

911とは異なる味つけ
ふと旅に出たくなるボルシェ

2019年、欧州、北米、中国と世界3か所で同時にセンセーショナルなデビューを果たしたボルシェ初のフル電動スポーツカータイカン。そして、2021年に追加されたのが、タイカンのスポーツサルーンをベースとした多目的モデル、タイカンクロスツーリスモだ。

ボルシェが「フライライン」と呼ぶ、後方に向かって傾斜するスポーツカーらしいラインはそのままに、後席乗員のためにヘッドルームを47mm高くとり、大型テールゲートを備えたラゲッジルームは1200リッターを超える積載量を確保する。4・2・4の分割可倒式のリアシートをアレンジすれば2本のキャデバッグを縦にして積載することも可能だ。ホイールアーチトリム、フロントとリアのロアエプロン、およびサイドシルにはエクステリアを際立たせるだけでなく、飛び石によるキズを防ぐ樹脂製のオフロードデザインエレメントを採用。全モデルが4WDとアダプティブエアサスペンションを標準装備しており、またラフロード走行へ対応する「グラベルモード」をプリセットする真のオールラウンダーとなっている。

2024年には広範囲におよぶ

アップデートが施された新型へとモデルチェンジした。充電性能は50kW増の320kWに、最大回生性能は、290kWから400kWへと30%以上向上している。パフォーマンスパッケージプラスの総容量は93kWhから105kWhに増加し、航続距離は約35%改善され最大678km(WLTPモード)に到達している。

またボルシェターボチャージングステーションをはじめ、オーディオ、VWとの提携による「プレミアムチャージングアライアンス」によってCHARGE規格としては国内最速級の150kWの充電器が全国でいつでも使えるようになってきた。実際に試してみただけで、充電スピードはかなりの速い。CHARGEの名の由来のとおり、ものの20・30分、お茶でもして待っているだけでいい。これならば自宅に充電器がなくても不便なく使えるはずだ。またいま主要高速道路のSA・PAでも150kWの充電器が配備されはじめており、ロングドライブでも不安なく出かけるようになった。EVを食わず嫌いな人も一度試乗してみることをオススメする。

新型タイカンのキャッチコピーは「Higher, faster, further(より高く、より速く、より遠くへ)」である。タイカンクロスツーリスモはどこかへ旅に出たくなる、まさにそれを地で行くモデルだ。

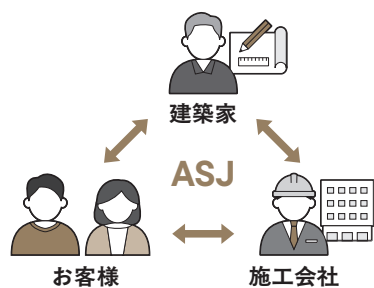
STYLE
03

空のある音楽ホール

山本卓郎 Yamamoto Takuro

コンサートへの参加を特別な経験にしたいという施主の願いを建築家・山本卓郎が実現。住宅地に建つ音楽ホールで、周囲の建物を見せずに空だけが見える窓を精密に計算して配置。鏡とトップライトを組み合わせ、日常の風景とは全く異なる音楽空間が生まれた。

Photo: Ken'ichi Suzuki



理想の邸宅作りをトータルサポート

ASJは約3000名の建築家を擁する日本最大級の建築家ネットワーク。専任コンシェルジュが施主の想いをヒアリングし、最適な建築家を複数名厳選。実際の面談を通じて相性を確認できる。土地探しから設計、施工会社の紹介、完成まで一貫してサポート。設計契約までは無料で、建築家選びのリスクを解消。二子玉川、鎌倉のショールームでは建築家の実例を閲覧可能。宅建士や建築士の資格を持つスタッフが専門知識でサポートし、理想の家づくりを実現する。② concierge.asj-net.com



Photo: Tetsuya Matsuda

読者招待

EVENT

理想の住まいを手に入れる
建築家参加のトークショーを開催

一人ひとりの夢や想い、ライフスタイルに寄り添う建築を多数手がけ、数々の建築賞も受賞してきた4名の建築家をゲストに迎え、「人生を愉しむ家づくり〜カーライフ・音楽と暮らす〜建築家展」をテーマに、住まいづくりセミナー&相談会を開催します。住まいや別荘づくりに関わるアレコレを現役の建築家の言葉や実例と合わせて、わかりやすく解説し、個別相談にもお応えをする特別な機会です。ふるってご応募ください。

8日

Talk Theme

音楽と車を愉しむくらし



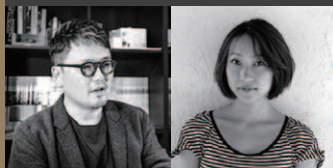
山本卓郎氏

廣部剛司氏

9日

Talk Theme

カーライフを愉しむくらし



筒井紀博氏

小高ちひろ氏

日程

2025年11月8日(土)、9日(日)
各日13:30開始(13:00開場、17:30終了予定)

会場

ポルシェスタジオ銀座
東京都港区東新橋1丁目5-2 汐留シティセンター

お申し込みはこちら



ARCHITECTS STUDIO JAPAN

コンシェルジュと建築家と
理想の邸宅をつくる

WORDS Koichi Yamaguchi

Photo: Forward Stroke Inc.

愛車を眺めながらコーヒーを味わう朝のひとつ。お気に入りの一台が収まるガレージから続くリビングには、精緻なサウンドシステムが紡ぐ音楽が流れている。そんな理想の暮らしを実現するには、施主のこだわりと美意識を体現した住空間が必要だ。それは、建築家とともに描く唯一無二の邸宅である。しかし、建築家への設計依頼は多くの人にとってハードルが高い。「理想を実現してくれる建築家をどう見つけるのか」「相性は合うのか」「予算内で理想を形にしてくれるのか」。そんな不安が頭をよぎる。

その想いに応えるのが、アーキテクト・スタジオ・ジャパン (ASJ) だ。建築家との家づくりにおける不安を解消し、施主の立場に立って理想の実現をサポートする。それは単なる仲介ではなく、家づくりのコンシェルジュである。建築家は創造のプロフェッショナルだが、多くの施主にとって家づくりは人生初の体験。建築の知識もない中で、建築家との相性、予算、完成してから続くパートナーシップ——すべてが不安要素となる。しかし、信頼できるコンシェルジュがいれば話は違う。建築家と施主の間に立つ第三者の存在こそが、理想の邸宅を実現する鍵となる。オーダーメイド住まいに、新たな可能性が生まれている。

唯一無二の邸宅を紡ぐ、
コンシェルジュという存在

高低差を活かした設計

小高ちひろ Kotaka Chihiro

高低差のある土地でガレージと庭を豊かに作りたいという施主の願いを建築家・小高ちひろが実現。ガレージを道路レベルに配置し、その上部の2階に庭を設けることで限られた敷地を立体的に活用。プライバシーと開放性を両立させた理想の住環境を巧妙に構築。

光に満ちた
住空間を創造筒井紀博
Tsutsui Kihaku

南北に長い40m以上の敷地で自然光を全居室に取り入れたいという施主の願いを建築家・筒井紀博が実現。元タビニールハウスがあった敷地の特性を活かし、3つの中庭を巧妙に配置し各居室への採光を確保。グレイッシュな空間に自然が混在する住まいが完成。

STYLE
02

Photo: Ken Nishimura

STYLE
01

読者
限定

先行で
LEEWAYのパジャマが
オーダーできる！



リーウェイのウェア展開に先駆けて、TOUCH DRIVE 読者限定でパジャマの先行オーダーを開始。肌に触れる面が羊のようにモコモコとしたシープバイルを使った生地を使用したパジャマは、一度袖を通すと病みつきになる心地よさ。寝返りなど動きやすさにも配慮したパターンなど、細部にも最高のくつろぎ時間へのこだわりが満載だ。ユニセックス対応でサイズ展開も豊富なので、パートナーと色違いで揃えるのもおすすめ。オーダー期間は10月14日(火)～12月31日(水)まで、お届けは2026年3月を予定。ひと足先にリーウェイを手にとれる貴重な機会になるので、お見逃しなく！



リーウェイのパジャマをオーダーすると、無料で刺繍サービスが受けられる。色は黒のみで、2文字まで入れることが可能。

色展開は白・グレー・黒の3色。パイピングは全て黒で統一されているので、そのパイピングの見え方で選ぶのもおすすめ。

PRICE: トップス¥24,200
ボトムス¥20,900
COLOR: White, Gray, Black
SIZE: XS, S, M, L

お申し込みはこちら



ワッフル生地などに多用される蜂巢織を採用した「ジャギッド」。ふわっと甘く織り上げることで生地に動きが生まれ、ニットのように身体に馴染み、リラックスした着心地を提供してくれる。タオル生地とは思えない、ざっくりとした豊かな風合いも見どころ。

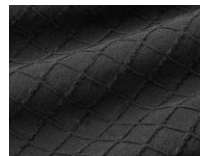


白とベージュの2色の糸を使用することで、単色で構成したものとは一線を画す奥行きを持たせているのがポイント。ボリュームがある見た目とは裏腹に、軽い着心地が楽しめるのも見逃せない。パーカ ¥28,600、ボトムス¥26,400(予定価格)(ともにリーウェイ)

※予定価格は変更の可能性がございます ※2026年発売予定商品のデザインは、一部変更の可能性がございます



細かなブロックの織り柄が絶妙なスパイスになったルームウェア。袖口や裾はリブで仕上げるが多いが、こちらはボディと共地になっているので、すっきりスタイリッシュな印象で着こなせる。トップス¥27,500、ボトムス¥26,400(予定価格)(ともにリーウェイ)



タオル生地がベースで肌触りも抜群。特に「片面バイルブロック柄」は、裏面が毛足の短いマイクロバイルになっている。肌触りがいいのはもちろん、タオル生地特有のナチュラルな通気性や保温性の良さも兼ね備え、オールシーズンで活躍。

家でのかつろぎ時間に
リユクスな肌触りの
ルームウェアを

LEEWAY

今治の老舗タオルメーカー、
白和のオリジナルブランドのウェアとして
2026年より展開するリーウェイ。
リユクスな肌触りの洗練された
ルームウェアは、家でのかつろぎ時間を
特別なものにしてくれる。

リッチなタオル ブランドも展開

使うたびに幸せを感じる、ソフトで心地よい肌触りのタオルを発信するオーバーザムーン。吸水性などの機能もきちんと備え、日常使いはもちろん、ギフトにもおすすめ。様々なサイズで展開。フェイスタオル各¥3,300(オーバーザムーン)



リーウェイをはじめ、白和の製品を支えているのが熟練の職人たちだ。タオル織機の性能がどれだけ進化しても、やはり彼らの経験と卓越した技術なくして高いクオリティはキープできないという。

一無二の存在感を発揮してくれる。一日の終わりに家でくつろぐ時間は、その日の疲れを癒すだけでなく、心身のコンディショニングを整えて明日に向けて英気を養う大切な時間でもある。リーウェイのルームウェアなら、そんなかけがえない時間も心地よく快適に寄り添いながら優雅に演出してくれる。今から来年の展開が待ち遠しいブランドだ。

「お客様に愛と喜びを届けたい」という想いを根底に、近年ではオリジナルブランドの開発にも力を入れている。その一つが、2026年より展開するリーウェイ。最高のくつろぎで、人生にゆとりを、をコンセプトに掲げる、白和初となるタオル生地を使用したルームウェアブランドだ。ワンマイルウェアとしても活躍する洗練されたデザインが目え惹くが、注目すべきはリーウェイのために開発した生地。タオルの可能性を探求して生まれたという「片面バイルブロック柄」と「ジャギッド」は、一度袖を通すと病みつきになるリユクスな肌触り。シンプルなデザインに引き立つ表情豊かな風合いも印象的で、他に類を見ない唯

人生にゆとりが生まれる
唯一無二のルームウェア
愛媛県の北東部に位置する今治市は、言わずと知れたタオルの産地だ。古くから織物産業が盛んな地域で、かつ良質な水資源に恵まれていることからタオル産業が発達したといわれている。そんな今治に1932年に創業し、一貫生産体制の自社工場で高品質なタオルをつくり続けている白和。老舗でありながらも最新のタオル織機の導入などにも積極的で、熟練の職人とともに高いクオリティを守りながら、常に未来も見据えたモノづくりを続けている。



アスリートの社会地位向上と 環境整備に寄与するミッション

引退後のセカンドキャリア支援を通して、
アスリートの社会地位向上を目指すリトルアスリート社。
Jリーガーから金融マンという異色の経歴を持つ
代表・杉原龍馬氏が語る、他にはない付加価値とは？

PHOTOGRAPHY
📷 Atsushi Makabe

WORDS
🗣️ Tetsuya Sato

相談者に寄り添いながらも 自身のポリシーを貫く理由

Jリーガーから金融業界に転身を果たすと、米系投資銀行本社での機関投資家や仏系証券会社の営業職などを歴任。50歳を機に独立し、現在はアスリートのセカンドキャリアを支援するリトルアスリート社で代表を務める杉原氏。まるで、池井戸潤の小説にでも登場しそうな唯一無二の経歴だ。

人生が、起業の近因というのでもまた小説さながらである。

「(定年の) 65歳まであと15年と考えた時に、これだけユニークなキャリアがあるなら、自分にしかない経験を活かして世の中に付加価値を提供できたら面白いんじゃないかなと思っただけです」

創立から2年。顧客は現役アスリートを始め、所属チームや学校、協会など、多岐にわたる。ただ、収益の最大化が見込める企業とのマッチングは行っていない。

「弊社の理念として、就職を斡旋して対価を得ることはありません。私自身、3度の転職でヘッドハンターや転職エージェントを利用し

「傍流のキャリアが導く
夢破れたアスリートの未来」

まるで伴走者のように寄り添う杉原氏だが、アスリートたちが心を開く後押しになるのが、先述した。傍流のキャリア、だと言う。

「アスリートは、これまで幾度となく際どい勝負を繰り返してキャリアを積み重ねているので、実績

に裏打ちされた強いプライドを持っています。こうした極めて限定的なセグメントに対し、自分も競技者であったこと、とくに志半ばで引退したという経験が共感を生みます。それに、私はサッカーだけでなく、外資系の会社でも2回クビを経験しました。相談者もピカピカの輝かしいキャリアを歩んできた人に『仕事はこうだ』って、説明されてもきくと腹落ちしないと思うんですよね(笑)」

失敗や挫折も包み隠さない正直さは、顧客からの信頼に結び付く。かつて、チームの守護神でもあった彼は、今も後方から味方を鼓舞し、優しく見守り続けているのだ。

Ryoma Sugihara

1995年に横浜フリューゲルスにゴールキーパーとして入団。引退後は米系証券会社でキャリアをスタートし、バイスプレジデントに昇進。2005年に留学先のバージニア大学でMBAを取得。以降、米系投資銀行や同社の日本法人、仏系証券会社に勤める。2023年にキャリアコンサルタントの資格を取得し、リトルアスリート社を設立。



FROM EDITORIAL COMMITTEE

P47 レクサス

Shinjiro Aoki

レクサス小石川

LBX Bespoke Build特集を通じ「自分らしく楽しむ」「ラグジュアリーなライフスタイル」の価値を実感しました。LBXのカスタマイズは単なるパーツや色の選択だけではなく、美意識を映す「自己表現」そのものです。細部にまでこだわる開発陣の情熱や理想を追うユーザーの熱意にも触れました。今後も「自分だけのラグジュアリー」を求める動きが広がることを期待し、コーディネートをお手伝いしたいと思います。

P68 ムーレー

Takumi Chinone

ボルシェセンター高輪
小石川認定中古車センター

イタリア最高峰のアウトターブランド、MooRERの撮影は、扉を開いた瞬間に漂う洗練された空気と、並ぶアイテムの放つ存在感に心が高鳴りました。ブティックや撮影スタッフの細やかなこだわりに触れ、「本物」と向き合う緊張感と喜びを実感。写真だけでは伝わらない品格と奥深さを肌で体感できたことは大切な経験となりました。ぜひMooRERを纏い、愛車とのドライブを楽しんでください。

P10 THE PERFECT FIT CAR Porsche

Katsushi Tanda

ボルシェセンター青山

ボルシェの「Sonderwunsch(ゾンダーヴンシュ、特別リクエスト)」は、顧客の個別ニーズに応じた特注モデルを製作する「夢を形にする」パーソナライゼーションサービス。1980年代に始まり、車体カラーや内装素材の変更からデザインや性能を深くカスタマイズするプロジェクトまで幅広く対応。現在は「工場での特注」と「顧客と共同制作」を柱に展開し、クラシックモデルのリストアも含め唯一無二の一台を創り上げます。

P48 フジタカ

Masaki Yoshinami

ボルシェセンター目黒
六本木認定中古車センター

今回はFUJITAKAさんの撮影にお邪魔しました。一つ一つがていねいな手作業で作られており、職人の魂を感じました。巾着は使い勝手が良くカラーバリエーションも豊富。セミオーダーシステムで作るリュックは、各観光地をモデルにした配色のサンプルを参考にしながら、自身でカラーを設定して唯一無二のオリジナルバッグを作れるのが魅力。愛車と共にオリジナルバッグを持ち歩けば、ドライブがより楽しくなると思います。

P80 DEFENDER OCTA

Yuya Suzuki

ランドローバー青山

「DEFENDER OCTA」は全パーツをチューニングしたハイパフォーマンスモデル。オンオフ問わず、圧倒的な走行性能と快適性を両立。0-100km/h加速4.0秒、最低地上高323mm、渡河水深1000mmと圧倒的性能を誇ります。一方レンジローバーはSVビスポークで外装色は数百種から、グロス(光沢)やサテン(艶消し)などの仕上げも自由に選択可能です。理想の色もオーダーできます。

P14 THE PERFECT FIT CAR McLaren

Yukihisa Ito

マクラーレン東京

McLaren Special Operations(MSO)は、お客様のご希望に応じてエクステリアからインテリアの細部までカスタマイズするビスポーク部門。オリジナルカラーのペイントや内装まで理想を形にする究極のパーソナライゼーション。ご納車まで最長2年を要することもあり、その間のお客様との密なコミュニケーションは一生の記憶として刻まれます。セールスとしても名誉な機会であり、MSOだからこそ旅といえます。

P60 ファッション

Kohei Yoshihara

ボルシェセンター目黒

KOKUSAI GROUPが取り扱うボルシェとマクラーレンが並ぶ撮影現場で、ラグジュアリーファッションと車の美が融合する瞬間を間近で体感しました。モデルが纏う上質な素材と光と色彩が車と調和し、独特なグリーン

KOKUSAI GROUPの
各ブランドのスタッフが
TOUCH DRIVEの
制作現場に潜入!!
一冊にはたくさんの
ドラマが詰まっています。

GREUBEL FORSEY

万物を込めた複雑時計



完璧な時計をつくりたいという天才時計師の情熱が
結実した時計ブランド「グルーベル・フォルセイ」。
その新作は、機構とデザインが調和するGMTモデルだ。

WORDS Tetsuo Shinoda

1

世界を手に入れ、時の神秘に触れる

異なる時間帯を表示するGMT機構は、すでに数十年の歴史を持つ定番機構。しかしふたりの天才時計師によって設立された技巧派ブランド「グルーベル・フォルセイ」は、より直感的に世界中の時差を表現する。「GMT バランシエール コンヴェクス」は、ダイヤルに埋め込まれるようにセットされた地球儀を24時間で一周させ、24時間リングを組み合わせて各地のタイムゾーンの現在時刻を表示。それは宇宙から見た神の視点で

あり、視覚化された複雑なメカニズムが、時間の神秘を紡ぎ出す。

しかもこの時計は実用性も強く意識している。ケースはチタン製で42.9mmと腕乗りの良いサイズに収めた。GMT機能はサイドのプッシュボタンで簡単に操作でき、11時位置にはパワーリザーブ表示も加わった。

一見すると特別な個性を持っている時計だが、時計としての熟成度も高いので、日常使いさえも可能なのだ。

GMT バランシエール
コンヴェクス

1.人気のGMTモデルをリニューアル。ケース径を小径化するにあたって、ケースやムーブメントを新たに設計し、プロポーションに優れたモデルに仕上げる。2.ケースバックには各タイムゾーンを代表する都市と、世界標準時からの時差が書かれる。3.精度を司る調速脱進機を30度傾けた状態で斜めにセットすることで、重力の影響を軽減させる。手巻き、Tiケース、ケース径42.9mm。世界限定22本。価格要問い合わせ



ナノ・フドロワイアント

トゥールビヨン機構の上にセットされた小さな赤い針が、フドロワイアント機構。フランス語で“電撃的な、目くらむほどの”を意味があり、針は一秒間で一周する仕組み。ブルーの差し色も効果的で、腕元を華やがせる。手巻き、18KWGケース、ケース径37.9mm。世界限定22本。価格要問い合わせ

THE ROAD
GOES ON
FOREVER

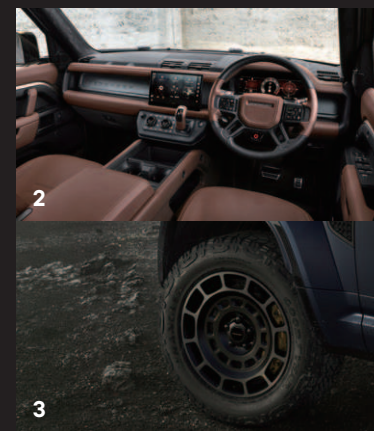
DEFENDER OCTA

ディフェンダーの最高地点から見える景色

WORDS
Taichi Fujino

フラッグシップたる所以は
加飾ではなく、中身にあり

オンロード&オフロードで究極のパフォーマンスを発揮する新たなヒーローモデルと謳うディフェンダーのフラッグシップモデルが「OCTA」。車名は地球上で最も硬く、耐久性に優れ、特徴的な8面体（Octahedron）形状である、ダイヤモンドに由来する。フラッグシップモデルだからといって派手な加飾はない。例えばディフェンダーの象徴のひとつであるサイドのシグネチャー・グラフィック・パネルには、さり気なくオリジナルロゴが配されている。これはチタニウム製のディスクに、ダイヤモンドをモチーフにした菱形のグラフィックを組み合わせたもので、精密部品であるかのような質感を誇る。実にイギリス車らしい、クワイエット・ラグジュアリー思想の現れだ。



1.グリルやバンパーもOCTA用に再設計。車高もベースモデルに比べて28mm高くなっている。2.インテリアは上質なウインザーレザーを用いたスポーツシートを採用。3.足下には専用デザインの20インチマルチスポークホイールが用意されている。4.動力は4.4ℓV8ツインターボを採用したマイルドハイブリッド仕様となる。5.ボディカラーは写真のペトラ銅を含む4種類にOCTA BLACKが用意されている。6.オリジナルロゴもクルマのキャラクターに合わせて極めてシンプルにデザインされている。

ランドローバー 青山 ☎ 03-5410-1311

インテリアには上質なウインザーレザーを用いたスポーツシートを採用。立体的なボルスタを備え、前席の乗員がサウンドを全身で感じることができるボディ&ソウルシートを標準装備する。このクルマがディフェンダーであることを忘れてしまふほどの圧倒的な没入感が味わえる。そして足回りには、「6Dダイナミクス」サスペンションをディフェンダーとして初採用。オフロード走行時の性能を最大化する「OCTAモード」を選択すれば、本格オフロードコースでも姿勢変化が少なく安定して、ハイスピードで走行することができる。一方、オンロードではしなやかに、レンジローバーもかくやの乗り味をみせる。ランドローバーはこのオクタの競技車両で2026年のダカール・ラリーへのワークス参戦を表明している。まさに新たなヒーロー登場の予感である。



SHOP	グルーベル・フォルセイ ブティック 銀座
銀座にある世界で唯一の専門ブティックでは最新モデルやスペシャルモデルも多数揃える。	
☎ 中央区銀座4-3-10	☎ 03-3538-5401
🕒 10:30~19:30 火曜定休(祝日を除く)	

STAFF LIST

PUBLISHER / PRODUCER

Yasumasa Isobe /
WRANC Inc.

ART DIRECTOR

Takuya Tawara /
TAWARASHA

ADMINISTRATOR / ASSISTANT EDITOR

Mina Harada /
WRANC Inc.

ASSISTANT

Izumi Yamaya / WRANC Inc.

DESIGNER

Kana Nemoto /
TAWARASHA

PRINTING DIRECTOR

Junko Fukunaga / JBF

DTP OPERATOR

Naoki Cross / grokDesign

SPECIAL THANKS

For Editorial Contribution

SENIOR PROJECT MANAGER

Yuki Arakawa

PROJECT MANAGER

Tatsuhiko Kanno

PROJECT COORDINATOR

Yumiko Kanaï
Mio Kunishi
Mitsuharu Hori
Hanako Ochiai

DATA ADMINISTRATOR

Yohei Aoyama

SALES

Akira Shiomi
Akira Suzuki
Asako Kudo
Atsuro Sato
Chie Shima
Daichi Yamamoto
Daisuke Kikuchi
Daisuke Koizuka
Daisuke Kuwabara
Ei Tsuchida
Eiichi Tsuji
Fumito Sasaki
Genki Tanaka

Go Iriyama
Hayato Matsukawa
Hideaki Suzuki
Hideo Miyamoto
Hideyuki Ohtani
Hiroaki Akizawa
Hiroaki Hirabayashi
Hirohito Morii
Hiroshi Honma
Hiroshi Matsumoto
Hiroshi Okamura
Hiroshi Tagashira
Hiroyasu Tsuchiya
Ichiro Takakuwa
Isaku Owada
Johannes Yoichi Sasaki

Jun Oki
Jun Ome
Junya Suzuki
Kaimu Endo
Kakeru Mikawa
Kanao Kitajima
Kantaro Takegata
Katsuhiro Enokido
Katsushi Tanda
Katsutoshi Takeda
Katsuyuki Okamoto
Kazuhiro Kodera
Kazuhito Watanabe
Kazuma Koizumi
Kazunari Minami
Kazutoshi Kimura
Kazuyuki Okamoto
Kei Miyoshi
Kei Watanabe
Keiichiro Kawakita

Kenji Ihara
Kentaro Akiya
Kenya Kondo
Kohei Yoshihara
Koji Matsushita
Koji Uoya
Kota Yoshinaga
Kyohei Ogawa
Masahiro Wakatsuki
Masaki Sugiura
Masaki Yoshinami
Masaru Saito
Masashi Matsuo
Masumi Kodama
Mayo Miyamoto
Mie Adachi
Miho Ishii

Mitsuharu Inaba
Mitsuki Shindo
Mitsuo Motoyoshi
Motoharu Inagaki
Munetaka Inoue
Narufumi Kudo
Noburo Funaki
Nozomu Furui
Osamu Ono

Ren Saito
Ryusuke Mizoe
Sachio Hinata
Sakura Takayama
Sayaka Takahashi
Seiya Hashimoto
Shingo Shimobe
Shinichi Sasaki
Shinya Ujiie
Shota Kitazono
Shoto Doi
Shuichi Kataoka
Shun Higuchi
Shun Itabashi
Shunta Bunya
Sinjiro Aoki
Susumu Azegami
Tadashi Imaizumi
Takafumi Iizuka
Takashi Fukahori
Takashi Oya
Takashi Tsukada
Takayuki Yamamoto
Takeshi Seki
Takumi Chinone
Takumi Kawamura
Takumi Osone
Takumi Seki
Taro Murakami
Tatsuya Kimura
Teppei Honda
Toki Kawano
Tomoaki Fujikawa
Tomohiko Okada
Tomokazu Fudo
Toshiaki Matsui
Toshiaki Nomoto
Toshinori Ihashi
Toshiro Fukuyama
Tsuyoshi Hiura
Yoshihito Hishikawa
Yoshimasa Imagawa
Yoshiyuki Utsugi
Yosuke Kitayama
Yosuke Sakamoto
Yuji Ishiyama
Yuji Takahashi
Yukihisa Ito
Yume Hanai
Yusuke Asano
Yusuke Endo
Yusuke Goto
Yuta Ehara
Yuta Nemoto
Yuudai Miyoshi
Yuuki Hori
Yuya Suzuki
Yuzuki Ohmine

OFFICIAL WEBSITE



ktouch.jp



FOLLOW US



@touchdrive

CONTACT

編集・広告のお問い合わせ
WRANC株式会社

☎ 03-6427-3026

✉ touch@wranc.com



Porsche

► TOPICS 1

ポルシェの本当の性能を知る

「EBI GROUP トラックデイ」

「EBI GROUP トラックデイ」は、都内のポルシェ8拠点を運営し、国内のトップレースカテゴリー スーパー耐久シリーズにもPorsche Cayman GT4 RS Clubsportで参戦するEBIグループならではのサーキット走行イベント。世界屈指の1.5kmのロングストレートを中低速のバラエティに富んだコーナーがつなぐ富士スピードウェイを、30分間×4セッション走行することによって、車のポテンシャルを存分に知ることができる。またプロのドライバーによる直接のアドバイスや同乗走行プログラムなども用意。サーキットでポルシェの本当のパフォーマンスをお楽しみください。

► TOPICS 2



EVEVT

マクラーレン・
トラックデイ・ジャパン

日程 2025年11月3日(月祝)

会場 富士スピードウェイ

問い合わせ ▶ マクラーレン東京

☎ 03-6438-1963

栄光と進化を体験する

「マクラーレン・ トラックデイ・ジャパン」

F1やル・マン24時間レースをはじめ、モータースポーツで数々の金字塔を打ち立ててきたマクラーレン。そのレース由来のテクノロジーを搭載したマクラーレンロードカーのオーナーたちが集う、一年に一度のビッグイベントが「マクラーレン・トラックデイ・ジャパン」だ。自身のマクラーレンで本格的なサーキット走行を体験するだけでなく、レーシングカーのデモンストレーションラップやヒストリックモデルの展示、ゲストークショーなど、ブランドのストーリーや哲学に浸り、オーナー同士の情熱の共有を叶える特別な一日となる。

1815

決して立ち止まらないという伝統



A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE I/SA

新しい1815は、伝統的な価値を現代的に解釈したモデルです。その名は、ドイツ精密時計製造の創始者であるフェルディナント・アドルフ・ランゲの生誕年に由来しています。このタイムピースには彼の人柄を受け継いだ気取らない優美さが表現されており、そのデザインは歴史的なランゲの懐中時計を彷彿とさせます。

また同時に「決して立ち止まらない」という私たちの野心を体現しています。ブルーダイヤルと、フリースプリング式ヒゲゼンマイと、72時間パワーリザーブを備えた新開発の自社製ムーブメントが現代的なアクセントを添えています。“Never stand still（決して立ち止まらない）”—A.ランゲ & ソーネ。

コレクションはオンライン、または世界各地のブティックにてご案内しております。