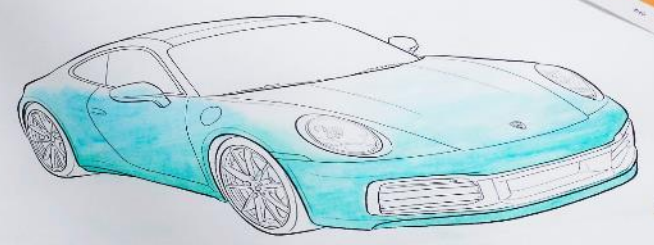
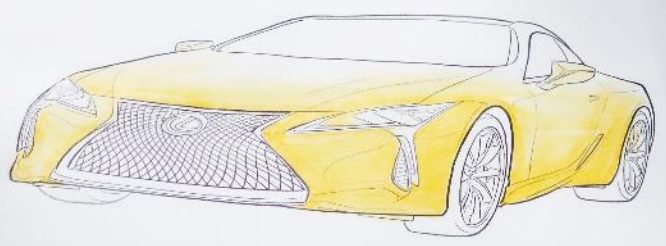




KTOUCH DRIVE

MEDIA GUIDE
広告媒体資料

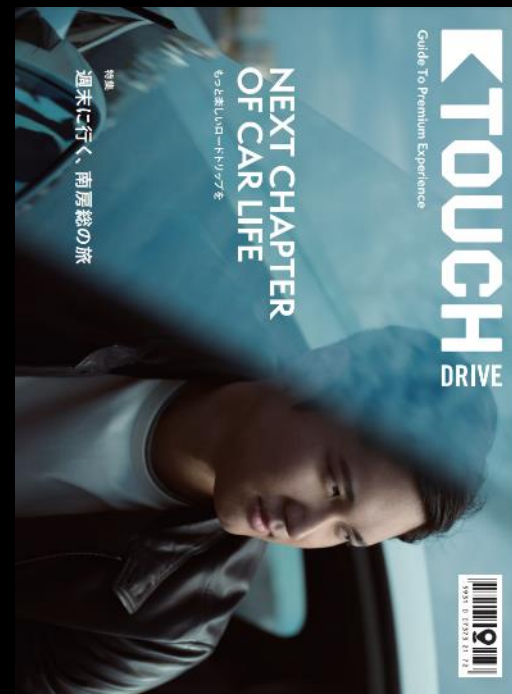
2023.01~



TOUCH DRIVEとは

“PORSCHE” “LEXUS” “JAGUAR” “LAND ROVER” “McLaren” の国内正規販売店、オーディオビジュアルブランド “Bang & Olufsen” の国内ディストリビューターである “国際グループ” の顧客に向けたエクスクルーシブマガジンとして2012年5月に TOUCH を創刊。

オーナーたちのライフスタイルデータに沿った様々な情報を刺激的な誌面で提案してきました。誌面で記事を発信するだけでなく、コンテンツを読者へリアルなサービスや体験へと拡張をし、唯一無二のエクスクルーシブマガジンを目指しています。

**Magazine**

都心在住のプレミアムカーオーナーに今よりもっとカーライフを楽しんで頂くためのQuality Lifestyle Magazineです。各号寄せられる読者からの声を参考にコンテンツを構成。さらに、特集の一部を読者限定の体験型イベントに仕立ててお届けします。

リアルに体験できる媒体へ

Event

知識欲・購買力共に備えた「TOUCH DRIVE」読者は、イベント参加にも積極的です。様々な企画やブランドコラボレーションを行い、お互いの顧客にとって素晴らしい体験を提供していくことを大切なミッションと考えています。

<イベント事例集>

https://wranc.com/pdf/TOUCH_Event.pdf

TOUCH DRIVEはプレミアムカー正規ディーラーグループKOKUSAI GROUP顧客15,000人を対象としたエクスクルーシブマガジンです。



登録台数13,732台 + 新規顧客/見込み客 = 15,000部
(2023年2月現在)

PORSCHE

7,718台



<運営拠点>

ポルシェセンター 青山
ポルシェセンター 高輪
ポルシェセンター 目黒
ポルシェセンター 世田谷
ポルシェセンター 小石川
ポルシェセンター 六本木
ポルシェスタジオ 銀座

LEXUS

3,341台



<運営拠点>

レクサス小石川

McLAREN

485台



<運営拠点>

マクラーレン東京
マクラーレン有明
(クオリファイド東京)

JAGUAR

1,258台



<運営拠点>
ジャガー青山
ジャガー日比谷

LAND ROVER

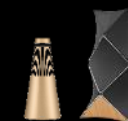
627台



<運営拠点>
ランドローバー青山
ランドローバー日比谷

BANG & OLUFSEN

303人



<運営拠点>

Bang & Olufsen 表参道
Bang & Olufsen 日本橋
Bang & Olufsen 伊勢丹新宿
Bang & Olufsen 西武渋谷
Bang & Olufsen 秋葉原
Bang & Olufsen 梅田
Bang & Olufsen 博多

※店舗で100万円以上ご購入された方を対象としています。

ABOUT TOUCH

READERS DEMOGRAPHIC

Invite Car Guys to New Heights

カーガイ/アクティブ・アッパーエイジ

現在40代前半から50代の男性で、社会的なステータスを持ち、「German 3」と呼ばれるMercedes-Benz, BMW, Audiといったプレミアムセグメントの豊富なキャリアを経て、より上位に位置するプレステージモデルやラグジュアリースポーツ、スーパースポーツを所有する人たち。彼らカーガイや家族をエキサイトさせるライフスタイルの提案を自動車をフックに発信します。

- ・1200万円以上の輸入車を購入できる資産や収入がある。複数台所有が叶う。
- ・努力してきた経営者や医者が多い
- ・モノコト選びは企業努力やストーリーが見えるものを選ぶ
- ・アイデンティティとしてのクルマを追求してる
- ・エクスクルーシブでプレミアムな経験値が豊富
- ・趣味はゴルフ、食、旅、クルーイングなど



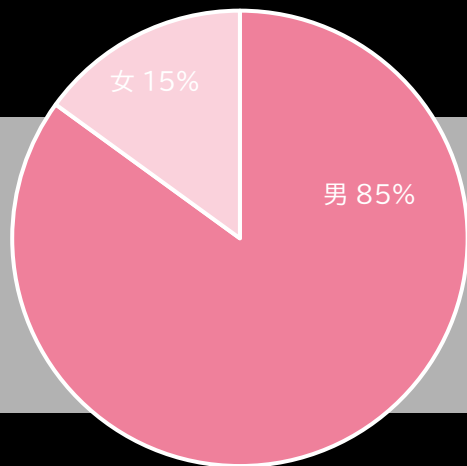
TOUCH DRIVE



ABOUT TOUCH

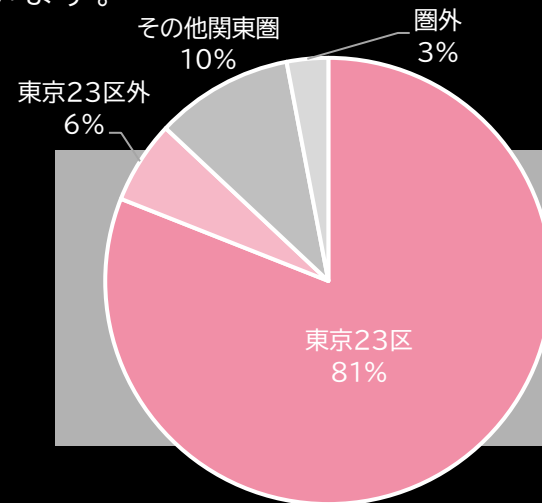
READERS DEMOGRAPHIC

東京セントラルに居住しながら、こだわりのある愛車とともに、個性あるカーライフを楽しんでいます。



性別

オーナー自体は男性が大半ですが、イベントへの参加は男女約半々のため、男女ともに楽しめる誌面作りを目指しています。

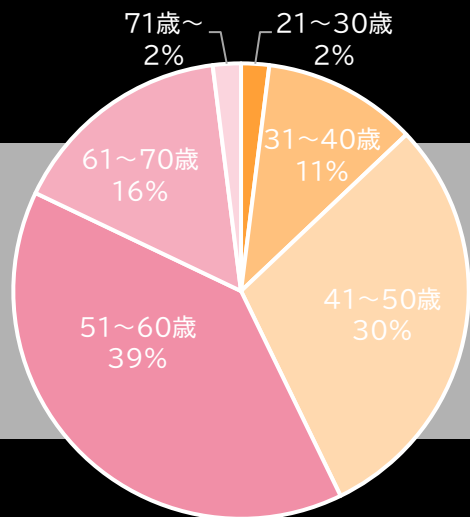


居住エリア

都内ディーラーの顧客が読者層となるため、東京23区に居住する方が大半を占めています。

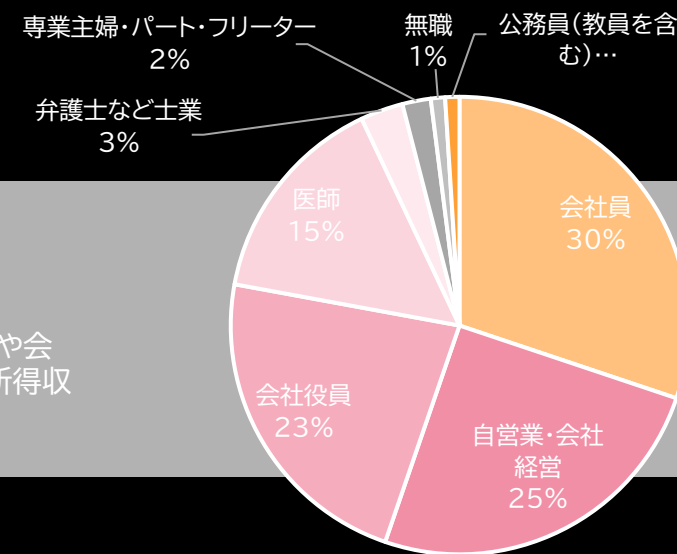
年齢

40～50代のボリュームゾーンの中でも、近年、30代、40代の割合が増え、世代交代が進んでいます。



職業

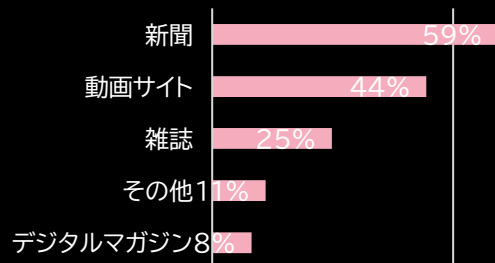
他メディアに比べて会社経営者や会社役員、医師、弁護士などの高所得収入者が多い傾向にあります。



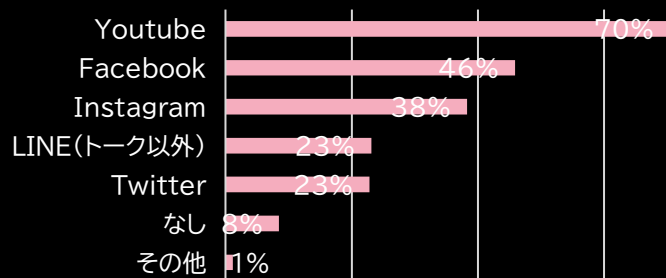
ABOUT TOUCH

READERS DEMOGRAPHIC

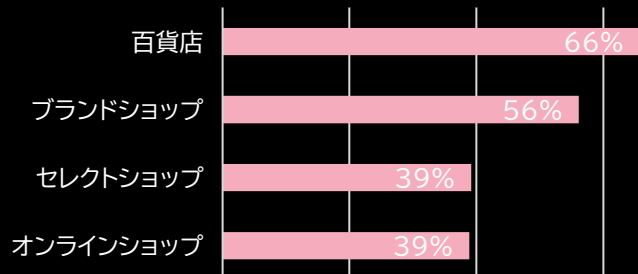
よく閲覧するメディア



よく閲覧するSNS



ファッションなどの主な購入場所



平均所有台数 1.6台

クルマを買った理由



- ・子供の頃から憧れていた車だから。
- ・もうポルシェ以外乗れないから。
- ・いつかは911に乗りたいと思っていたから。



- ・ゆったりとした安全性の高い車に乗りたかった。
- ・SUVで広く、国産車の安心感、レクサスのサービスの良さ。
- ・街中でもレジャーでもどちらでも使いやすいため。



- ・英国VIPの移動車。後部座席の心地いい居住感、子供も熟睡。
- ・ずっとジャガーオーナーであり、理想のデザインがE typeであること、そしてその精神を継承していると思ったので。



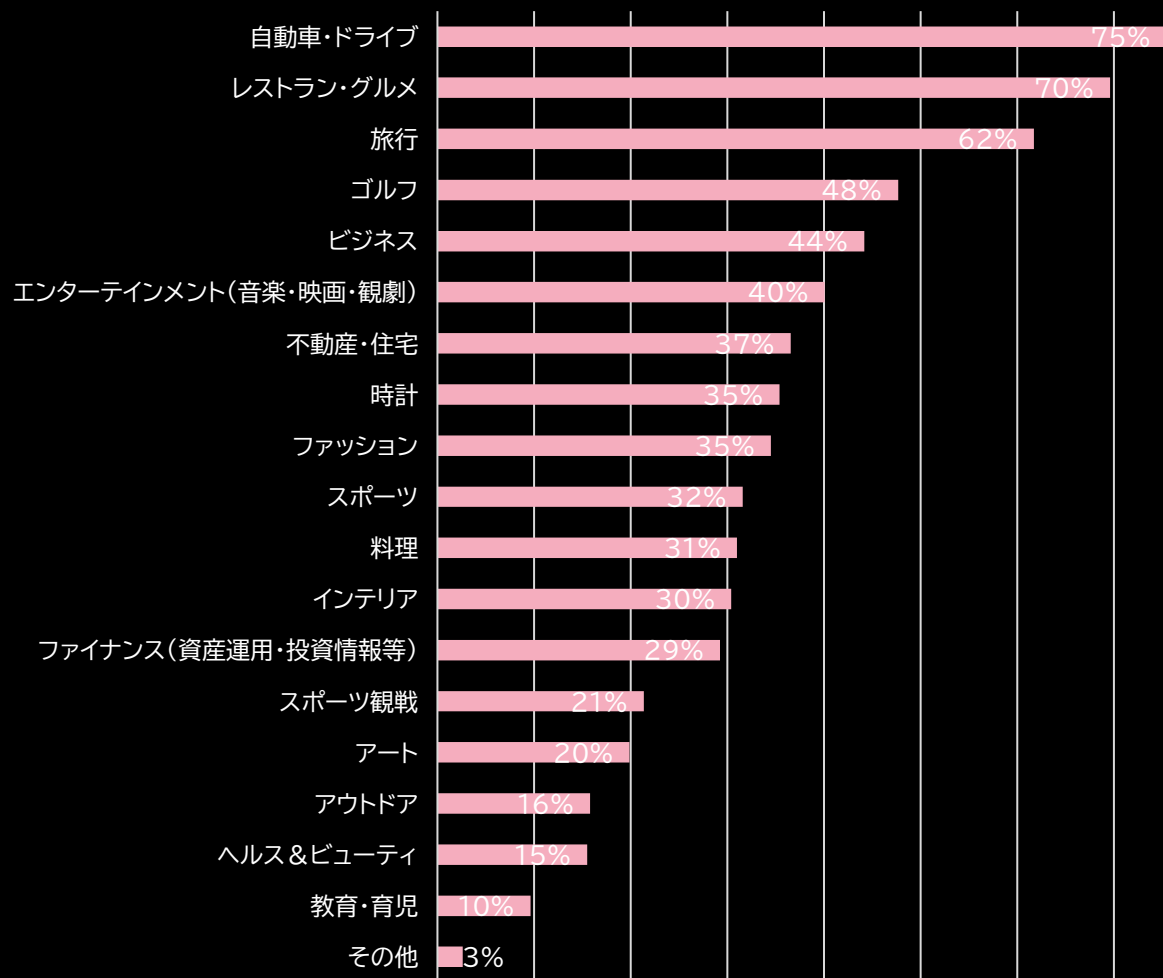
- ・家族でキャンプも行けるし、都会でもスマートでかっこいい。
- ・英国紳士的な品のいい外観と内装を持ちながらどこにでもいける安心感と乗り心地の良さ。



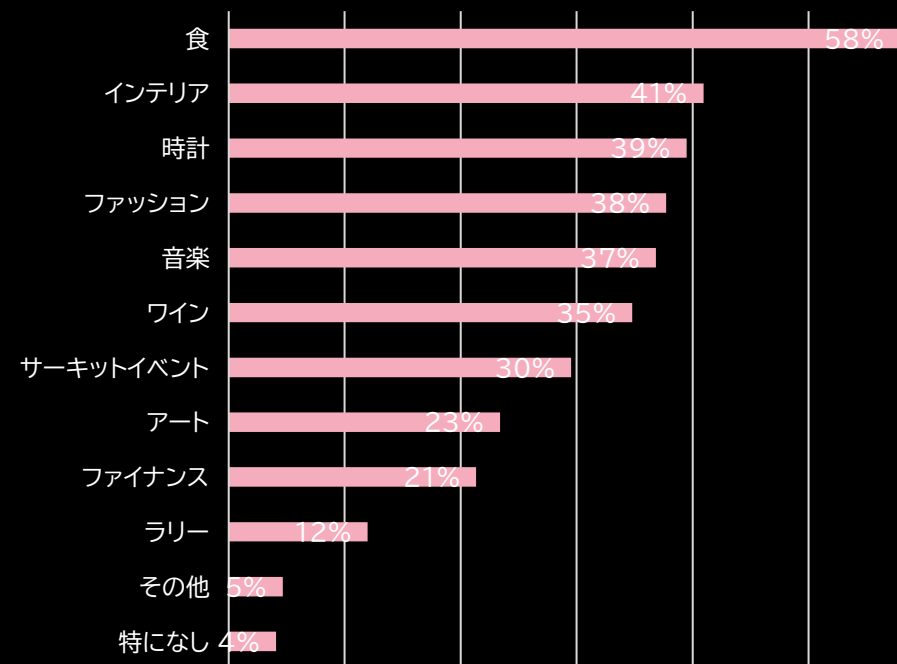
- ・一度は所有してみたかったから。
- ・スーパーカーなのにスタイルが落ち着いたから。
- ・フェラーリ、ランボルギーニと被らないから。

READERS DEMOGRAPHIC

興味のある記事ジャンル



興味のあるイベントテーマ

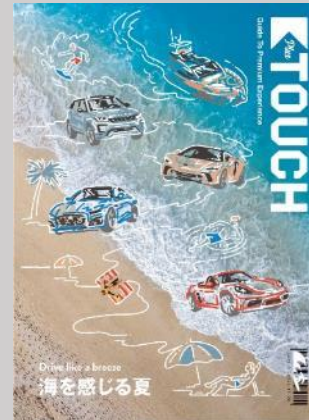


TOUCH Magazine

- > Planning
- > Advertising
- > Editorial Contents
- > Event



TOUCH DRIVE



SNS

Facebook TOUCH DRIVEのFacebookで投稿した内容を、各拠点発信のアカウントでシェア配信致します。
※各拠点に内容確認を行いました上で、投稿致します。

Facebookアカウント名	2024年01月17日 時点 フォロワー数
TOUCH DRIVE	309
ポルシェスタジオ銀座	3,862
ポルシェセンター高輪	1,016
ポルシェセンター高輪 小石川認定中古車センター	1,603
ポルシェセンター青山	2,121
ポルシェセンター青山 世田谷認定中古車センター	1,286
ポルシェセンター目黒	3,077
ポルシェセンター目黒 六本木認定中古車センター	388
ジャガーランドローバー青山	630
ジャガーランドローバー日比谷	-
マクラーレン東京	6,865
McLaren Qualified Tokyo	
計	21,157



AD / SPEC

AD RATE / 広告料金

First DPS	表2見開き	287×420	¥2,500,000
DPS before T.O.C	目次前見開き	287×420	¥2,300,000
Single page facing T.O.C	目次対向	287×210	¥1,500,000
4C1P	4C1P	287×210	¥1,300,000
4C2P	4C2P	287×420	¥2,200,000
Back cover(Forth cover)	表4	287×210	¥1,600,000

編集タイアップは4C1Pからお受けいたします。

タイアップ制作費:30万(Net)@1P

※広告原稿はデータは仕様書、見本とともにデータで入稿願います
 ※校正(DDCP)の出校を致しません
 ※申込締切日を過ぎてからのキャンセルはお受けできません
 ※広告原稿にはビジュアル審査がございます
 ※回数レートはありません。

SPEC / 仕様

発行スケジュール :年2回発行(4月上旬、10月上旬)
 部数 :15,000部
 総頁 :40p~
 仕様 :右開き、無線綴じ
 サイズ :天地 287mm×左右 210mm
 配布方法 :直送(郵送)

広告申込 / 編集についてのお問合せ

WRANC

write a new chapter

磯部泰正、原田実奈、白土桃子

touch@wranc.com

WRANC株式会社

〒107-0062

東京都港区南青山 6-5-45 篠田ビル2F

T 03-6427-3026 / F 03-6428-3027