TOUCH DRIVE

Exclusive Lifestyle Platform

Media kit Ver.3.0

WRANC

TOUCH DRIVE

2025年 発行スケジュール

特集テーマ

春号　4月10日

お申込み〆切

純広告:2月12日(水)
タイアップ:2月4日(火)
校了:3月25日(火)

特集テーマ：GENERATE（ジェネレイト）

若い世代にフォーカスということではなく、固定観念からの解放や伝統と本質を守りながら新しい価値を創造し、変革を遂げた「場所」「モノ」「人」などをカーライフスタイルマガジンとして取り上げていきます。

秋号　10月10日

お申込み〆切

純広告:8月14日(木)
タイアップ:8月1日(金)
校了:9月24日(水)

特集テーマ：ORDER MADE（オーダーメイド）

車のオーダーシステムやビスポークに日常的に接している読者に、クルマだけではなく「服」「靴」「バッグ」などのファッション、「リカー」や「フレグランス」など、自分のアイデンティティとなるオーダーメイドの現在地を紹介。

TOUCH DRIVE

Premium Car Owners Magazine

TOUCH DRIVEとは

“PORSCHE”“LEXUS”“JAGUAR”“LAND ROVER”“McLaren” の国内正規販売店、オーディオビジュアルブランド “Bang & Olufsen”の国内ディストリビューターである “ 國際グループ ”の顧客に向けたエクスクルーシブマガジンとして 2012 年 5 月に TOUCH を創刊。

オーナーたちのライフスタイルデータに沿った様々な情報を刺激的な誌面で提案してきました。誌面で記事を発信するだけではなく、コンテンツを読者へリアルなサービスや体験へと拡張をし、唯一無二のエクスクルーシブマガジンを目指しています。

Magazine

都心在住のプレミアムカーオーナーに今よりもっとカーライフを楽しんで頂くためのQuality Lifestyle Magazineです。各号寄せられる読者からの声を参考にコンテンツを構成。さらに、特集の一部を読者限定の体験型イベントに仕立ててお届けします。

リアルに体験できる媒体へ

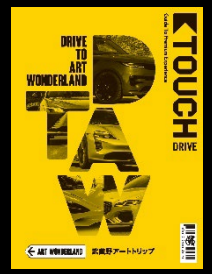
Event

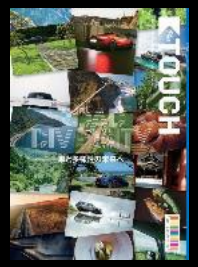
知識欲・購買力共に備えた「TOUCH DRIVE」読者は、イベント参加にも積極的です。様々な企画やブランドコラボレーションを行い、お互いの顧客にとって素晴らしい体験を提供していくことを大切なミッションと考えています。

＜イベント事例集＞
https://wranc.com/pdf/TOUCH_Event.pdf

TOUCH DRIVE

TOUCH DRIVEはプレミアムカー正規ディーラーグループKOKUSAI GROUP顧客15,000人を対象としたエクスクルーシブマガジンです。





登録台数13,732台 ＋ 新規顧客/見込み客　＝15,000部
（2023年2月現在）

PORSCHE

7,718台

＜運営拠点＞

ポルシェセンター青山
ポルシェセンター高輪
ポルシェセンター目黒
ポルシェセンター世田谷
ポルシェセンター小石川
ポルシェセンター六本木
ポルシェスタジオ銀座

LEXUS

3,341台

＜運営拠点＞

レクサス小石川

McLAREN

485台

＜運営拠点＞

マクラーレン東京
マクラーレン有明
（クオリファイド東京）

JAGUAR

1,258台

＜運営拠点＞
ジャガー青山
ジャガー日比谷

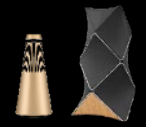
LAND ROVER

627台

＜運営拠点＞
ランドローバー青山
ランドローバー日比谷

BANG & OLUFSEN

303人



＜運営拠点＞

Bang & Olufsen 表参道
Bang & Olufsen 日本橋
Bang & Olufsen 伊勢丹新宿
Bang & Olufsen 西武渋谷
Bang & Olufsen 秋葉原
Bang & Olufsen 梅田
Bang & Olufsen 博多

※店舗で100万円以上ご購入された方を対象としています。

READERS DEMOGRAPHIC

Invite Car Guys to New Heights

カーガイ／アクティブ・アッパーエイジ

現在40代中半から50代で、社会的なステータスを持ち、「German 3」と呼ばれるMercedes-Benz, BMW, Audiといったプレミアムセグメントの豊富なキャリアを経て、より上位に位置するプレステージモデルやラグジュアリースポーツ、スーパースポーツを所有する人たちとそのご家族。
彼らカーガイや家族のライフスタイルをより豊かなものにする提案を自動車をフックに発信します。

・1500万円以上の輸入車を購入できる資産や収入がある。
　複数台所有が叶う。

・努力してきた経営者や医者が多い

・モノコト選びは企業努力やストーリーが見えるものを選ぶ

・アイデンティティとしてのクルマを追求してる

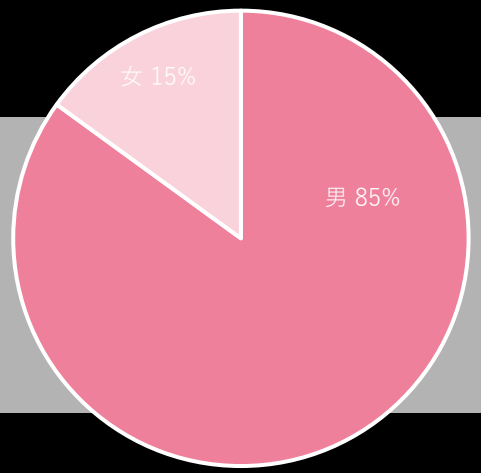
・エクスクルーシブでプレミアムな経験値が豊富

・趣味はゴルフ、食、旅、クルーイングなど

ABOUT TOUCH DRIVE

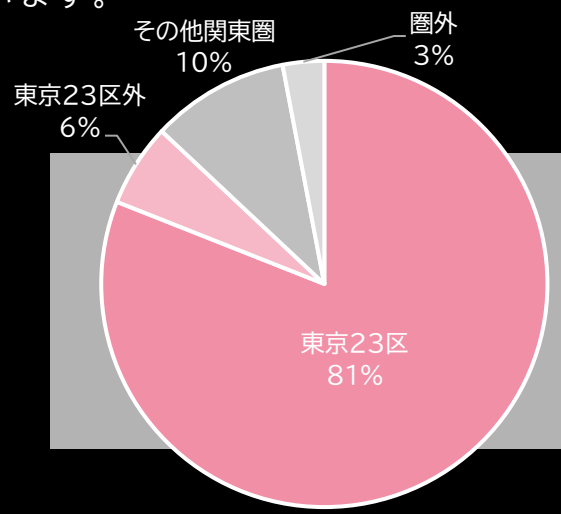
READERS DEMOGRAPHIC

東京セントラルに居住しながら、こだわりのある愛車とともに、個性あるカーライフを楽しんでいます。



性別

オーナー自体は男性が大半ですが、イベントへの参加は男女約半々のため、男女ともに楽しめる誌面作りを目指しています。

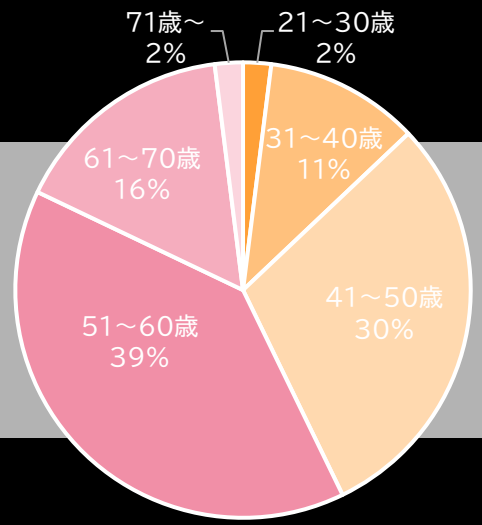


居住エリア

都内ディーラーの顧客が読者層となるため、東京23区に居住する方が大半を占めています。

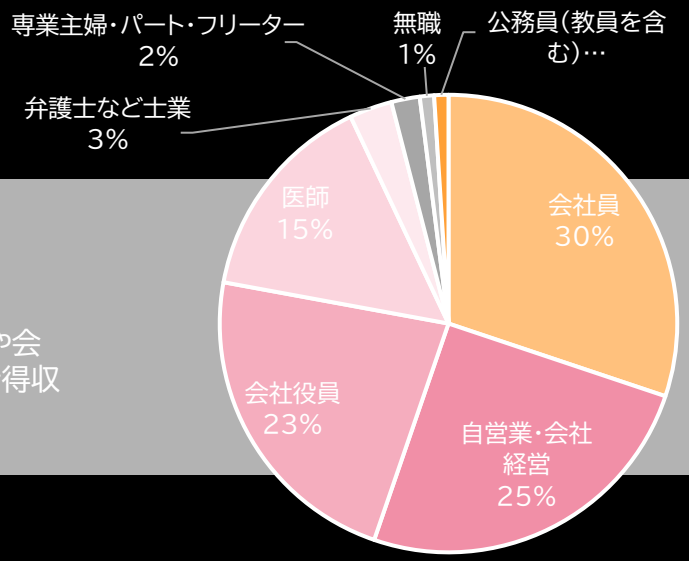
年齢

40～50代のボリュームゾーンの中でも、近年、30代、40代の割合が増え、世代交代が進んでいます。



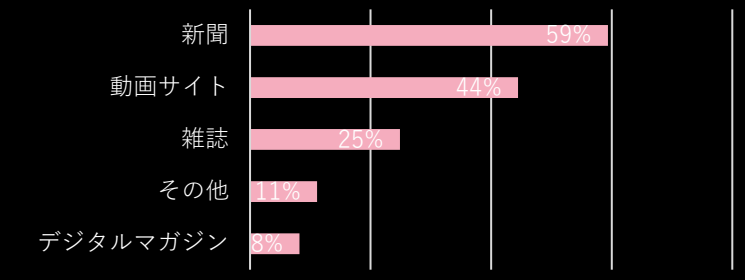
職業

他メディアに比べて会社経営者や会社役員、医師、弁護士などの高所得収入者が多い傾向にあります。

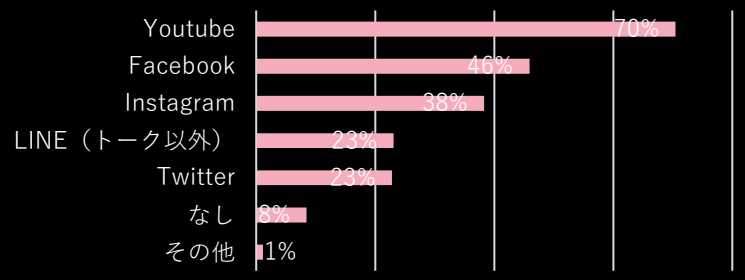


READERS DEMOGRAPHIC

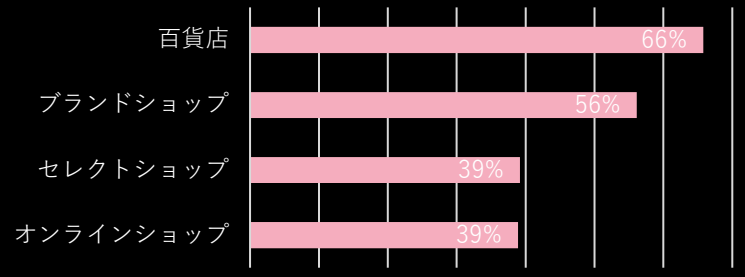
よく閲覧するメディア



よく閲覧するSNS



ファッションなどの主な購入場所



平均所有台数 1.6台

クルマを買った理由

・子供の頃から憧れていた車だから。
・もうポルシェ以外乗れないから。
・いつかは911に乗りたいと思っていたから。

・ゆったりとした安全性の高い車に乗りたかった。
・SUVで広く、国産車の安心感、レクサスのサービスの良さ。
・街中でもレジャーでもどちらでも使いやすいため。

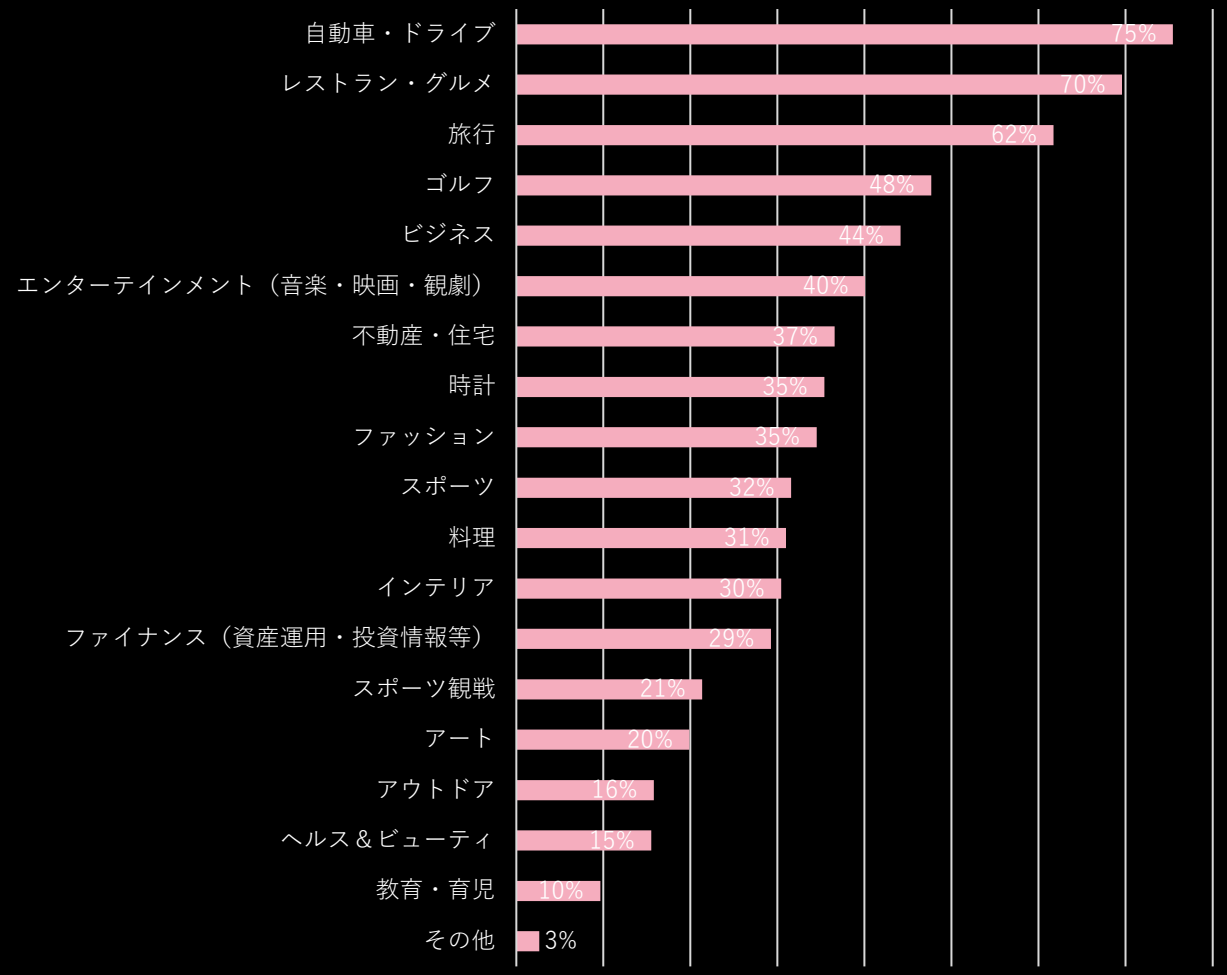
・英国VIPの移動車。後部座席の心地いい居住感、子供も熟睡。
・ずっとジャガーオーナーであり、理想のデザインがE typeであること、そしてその精神を継承していると思ったので。

・家族でキャンプも行けるし、都会でもスマートでかっこいい。
・英国紳士的な品のいい外観と内装を持ちながらどこにでもいける安心感と乗り心地の良さ。

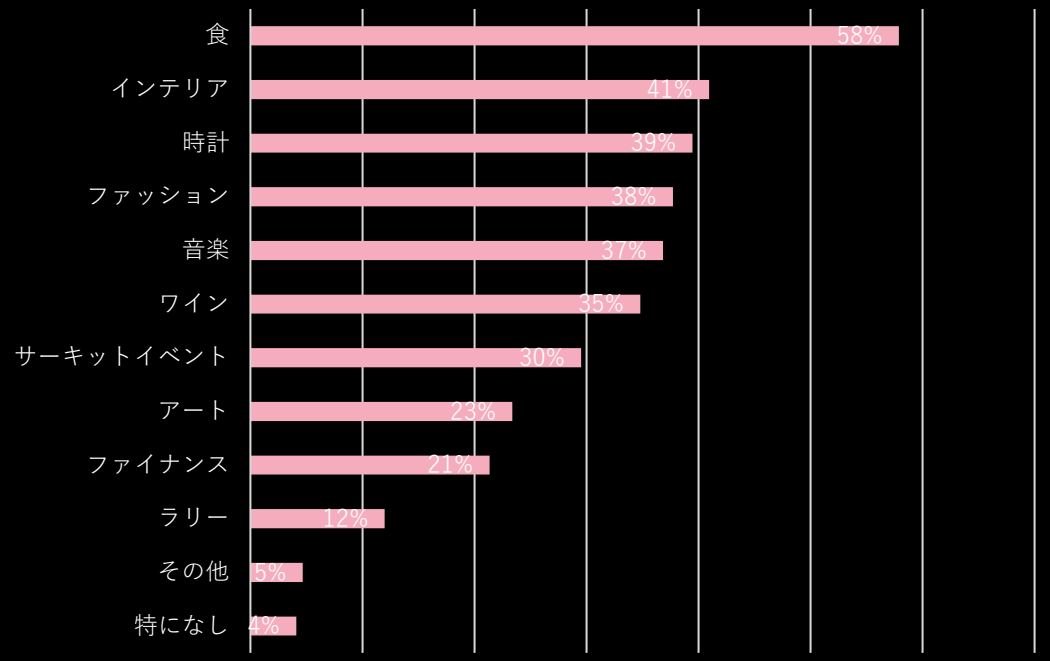
・一度は所有してみたかったから。
・スーパーカーなのにスタイルが落ち着いているから。
・フェラーリ、ランボルギーニと被らないから。

READERS DEMOGRAPHIC

興味のある記事ジャンル



興味のあるイベントテーマ



DEALERSHIP

ポルシェセンター高輪

レクサス小石川

ポルシェスタジオ銀座

ポルシェスタジオ銀座

ポルシェセンター世田谷

マクラーレン東京

マクラーレン有明

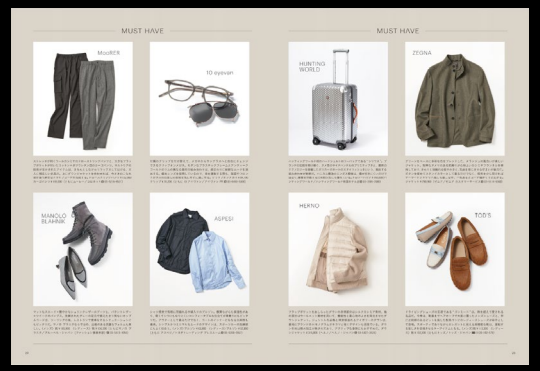
ポルシェセンター青山

ジャガー・ランドローバー日比谷

ABOUT TOUCH DRIVE https://wranc.com/pdf/TOUCHDRIVE5_Print.pdf

CONTENTS

FASHION



ROAD TRIP

MOTORSPORT

WATCH

COLUMN

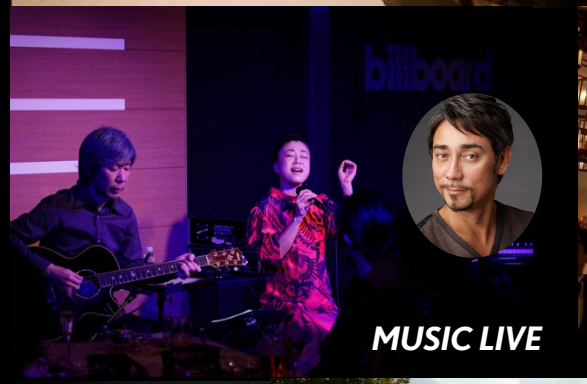
INTERVIEW

LIFESTYLE

EVENT

RESTAURANT
PROMOTION

CARBON.


billboard
MUSIC LIVE

SOCIAL PARTY

DRINK

FOOD

OUTDOOR DINING

FASHION

SEIKO
WATCH

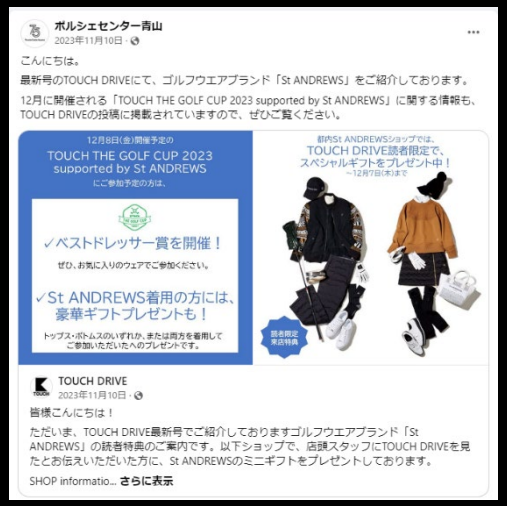
CRUISING

SNS

Facebook

TOUCH DRIVEのFacebookで投稿した内容を、各拠点発信のアカウントでシェア配信致します。
※各拠点に内容確認を行いました上で、
投稿致します

Facebookアカウント名	24年5月15日時点 フォロワー数
TOUCH DRIVE	312
ポルシェスタジオ銀座	3,882
ポルシェセンター高輪	1,031
ポルシェセンター高輪　小石川認定中古車センター	1,635
ポルシェセンター青山	2,166
ポルシェセンター青山　世田谷認定中古車センター	1,324
ポルシェセンター目黒	3,101
ポルシェセンター目黒　六本木認定中古車センター	448
マクラーレン東京	7,110
計	21,009



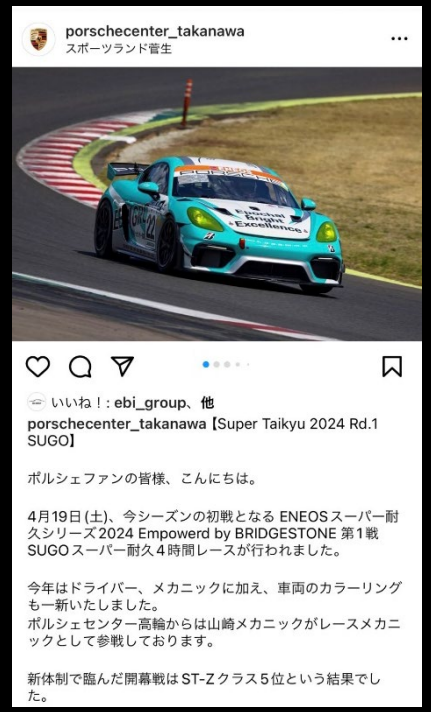
LINE

TOUCH DRIVE公式LINEでは誌面やイベントの紹介、また読者の中でもゴルフ好きの方向けのTOUCH GOLF MEMBERSではゴルフイベントやゴルフブランド、ゴルフ場などの情報を配信いたします。。

SNS

Instagram

ディーラー各拠点のインスタグラム。
ポルシェセンター青山 / 目黒 / 高輪 / 世田谷 / 六本木 / 小石川 ・ポルシェスタジオ銀座を運営しているEBI GROUPのアカウントにて、TOUCH DRIVEで紹介した内容も一部投稿しております。



ブランド名	Instagram アカウント名	24年05月15日時点 フォロワー数
PORSCHE	EBI GROUP	1,433
	ポルシェセンター小石川	7,519
	ポルシェセンター青山	3,139
	ポルシェスタジオ銀座	4,191
	ポルシェセンター高輪	2,393
	ポルシェセンター目黒	2,191
	ポルシェセンター世田谷	1,574
	ポルシェセンター六本木	1,682
The Momentum by Porsche	The Momentum by Porsche	1,164
JAGUAR・LANDROVER	ジャガーランドローバー青山	1,317
	ジャガーランドローバー日比谷	249
McLaren	マクラーレン東京	7,967
LEXUS	—	—
	リストランテ桜鏡	1131
	計	35,950

AD / SPEC

AD RATE / 広告料金

First DPS	表2見開き	287×420	¥2,500,000
DPS before T.O.C	目次前見開き	287×420	¥2,300,000
Single page facing T.O.C	目次対向	287×210	¥1,500,000
4C1P	4C1P	287×210	¥1,300,000
4C2P	4C2P	287×420	¥2,200,000
Back cover(Forth cover)	表4	287×210	¥1,600,000

編集タイアップは4C1Pからお受けいたします。

タイアップ制作費:30万(Net)@1P

※広告原稿はデータは仕様書、見本とともにデータで入稿願います
※校正(DDCP)の出校を致しません
※申込締切日を過ぎてからのキャンセルはお受けできません
※広告原稿にはビジュアル審査がございます
※回数レートはありません。

SPEC / 仕様

発行スケジュール :年2回発行(4月上旬、10月上旬)
部数 :15,000部
総頁 :40p～
仕様 :右開き、無線綴じ
サイズ :天地 287mm×左右 210mm
配布方法 :直送(郵送)

広告申込 / 編集についてのお問合せ

WRANC
write a new chapter

磯部泰正、原田実奈

touch@wranc.com

WRANC株式会社
〒107-0062
東京都港区南青山 6-5-45 篠田ビル2F
T 03-6427-3026 / F 03-6428-3027

イベント募集告知・集客プラットフォーム

イベント情報をマルチチャネルで読者に届けます

本誌の他にイベントを募集告知する多彩なプラットフォームがあります。
本誌以降は募集人数に合わせて適切な運用を行います。

MAGAZINE

読者限定

本誌タイアップ内にイベント告知を掲載。QRで募集ページへ遷移。タイアップでブランドや商品理解を促し、雑誌掲載後、2か月後以内のイベントを推奨。

タイアップ内イベント告知

EVENT GUIDE

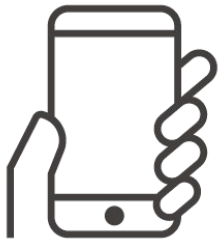
本誌に同梱されるイベントガイドにも掲載。本誌内で埋もれないようにここでもハイライトをします。

EDM　13,000人

13,000人にダイレクトにイベントの案内が可

DIRECT COMMUNICATION

各自動車のセールス担当から顧客にフィットするイベントであればダイレクトに案内



SNS　合計 約 60,000人

ポルシェセンター青山 / 目黒 / 高輪 / 世田谷 / 六本木 / 小石川 / ポルシェスタジオ銀座 / ジャガー・ランドローバー青山 / マクラーレン東京の公式INSTAGRAM / FACEBOOKアカウント等＋TOUCH DRIVE 公式LINE ほか

イベント情報をマルチチャネルで読者に届けます

募集ページ、応募フォームもイベント内容に応じて制作をします。

募集ページ / TOUCH DRIVE公式サイト

PC

イベントページはフォーマットの範囲内で当社で制作を致します

SP

応募フォーム

**応募フォームには質問事項を入れるなど
カスタムが可能。**

拡張マーケティング

マーケティングプラットフォームの拡張

新車ご成約者へのギフティング

各メーカーCI許容の範囲内で各ディーラーで新車または中古車をご購入されたお客様へ、
ギフトとしてサンプリングセットなどを配布可能です。
※事前に各ディーラーの審査・確認が必要になります

＜グループ各カーディーラーでの新車・中古車販売台数実績(月単位)＞

・ポルシェセンター青山：　約40台
・ポルシェセンター銀座：　約30台
・ポルシェセンター目黒：　約30台
・ポルシェセンター小石川　認定中古車センター：　約20台
・ポルシェセンター世田谷　認定中古車センター：　約30台
・ポルシェセンター六本木　認定中古車センター：　約20台
・レクサス小石川：　新車約30台、中古車約10台
・ジャガー・ランドローバー青山：　約30台
・マクラーレン東京：　約5台

1か月合計　　新車・中古車合わせて　**約235台**

➡輸入車を購入する確実なハイエンドカスタマーにブランド訴求が可能

マーケティングプラットフォームの拡張

ポルシェのコンセプトブティックでポップアップイベント

TOUCH DRIVEご出稿のオプションとして、期間限定でポルシェの新コンセプトブティックである『ポルシェスタジオ銀座』でのポップアップイベントをご用意します。

実施例）

- 誌面タイアップ（イベント告知含）
- ポルシェスタジオに商品展示（期間限定　目安1-2週間）
- 展示オープニングイベント（読者招待20組40名）
- サンプリング

※隣接するポルシェAG公認レストラン『モメンタム・バイ・ポルシェ』も使用できますのでアルコール系のポップアップイベントも可能です

参考資料　車両プライス

TOUCH DRIVE

PRICE RANGE

McLALEN

540C 2455万～
GT 2695万～
570S 2722万～
Artura 3300万～
750S 3930万～

485台

LEXUS

LBX 460万～
NX 512万～
RX350 666万～
RX500h FS 901万～
GX 1235万～
LX 1250万～
LM 1500万～
IS 481万～
ES 300h 602万～
IS500 850万～
RC F 1058万～
LS 1094万～
LC 1400万～
LC CV 1550万～

LFA 3750万～

3,341台

JAGUAR

E-Pace 764万～
F-Pace 917万～
XE 754万～
XF 867万～
F-Type 1043万～
XJ (1170万～)
I-Pace 1517万～
F-Type 75 1589万～
F-Type 75 CV 1833万～

1,258台

LAND ROVER

Evoque 659万～
Velar 949万～
Discovery 998万～
Defender 972万～
Range Rover Sport 1221万～
Range Rover Sport Autobiography 1533万～
Range Rover 1895万～
Range Rover Autobiography 2264万～
Defender Octa 2037万～
Range Rover Sport SV 2474万～
Range Rover SV 2812万～

627台

PORSCHE

ポルシェ911は1694万円～

Macan 862万～
Cayenne 1230万～
Panamera 1466万～
※911Carrer4 1726万～
Panamera 4S E-Hybrid 1940万～
Panamera Turbo EH 2954万～
718 948万～
718 GTS 1262万～
911Carrera 1694万～
911C S 1951万～
911C 4S 2057万～
911 GT3 2814万～
911Turbo 2832万～
911Turbo S 3279万～
Macan EL 998万～
Taycan 1370万～
Taycan 4 Cross 1507万～
Cayenne GTS 1868万～
911C GTS 2254万～
911Targa 4 GTS 2615万～
911Turbo S-CV 3567万～

7,718台

Mercedes-Benz

A-Class 495万～
C-Class 698万～
AMG A35 757万～
B-Class 531万～
E-Class 894万～
AMG C 1235万～
S-Class 1518万～
G-Class 1598万～
AMG GT 1500万～
AMG E63 1733万～
AMG G63 3200万～
AMG S63 3576万～

AUDI

A1 304万～
A4 482万～
A6 795万～
Q7 1042万～
e-tron 1077万～
A3 336万～
TT 518万～
A5 Sportback 647万～
A7 Sportback 880万～
A8 1214万～
RS5 1427万～
※RS7 1980万～
※RS6 1910万～
R8 3206万～

BMW

1 476万～
3 574万～
4 694万～
5 798万～
X5 1198万～
iX 1098万～
M3 1424万～
7 1598万～
M5 1998万～
M6 1891万～

German3のボリュームゾーン

Porsche 911
Line up

911 Carrera
1620万～

4 （1726万～）	4輪駆動
S （1951万～）	S=Sport（スポーツ性能） スポーティなエンジンに加えて、ブレーキシステムの強化など、ベーシックモデルよりも強化された装備が採用されている
4S （2057万～）	4輪駆動とスポーツ性能を組み合わせたモデル
GTS （2059万～）	GTS＝グラン・ツーリスモ・スポーツ（Gran Turismo Sport）の略で、元はモータースポーツのクラス規定で、ポルシェの中でも特にスポーティなモデル
4 GTS （2165万～）	4輪駆動と、より強化されたパフォーマンスに、GTSのスポーティなスペックを組み合わせたモデル
T （1757万～）	T＝ツーリング。軽量化によるピュアな走りを追求したモデル

911 Targa 4GTS

911 Carrera S Cabriolet

911 CarreraTurbo
2832万～

Turbo	ターボエンジン＝出力（パワー）が出せるエンジンを搭載したスポーツカー。 新設計の吸気冷却システムや可変ジオメトリー（VTG）ターボチャージャー、ピエゾインジェクターなどを採用した新開発3.8L水平対向6気筒ターボを搭載し、650psの最高出力と800Nmの最大トルクという、もはやスーパーカー級の性能を実現

911 GT3
2438万～

GT3	レーシングモデルとほぼ同等の4L水平対向エンジンを搭載し、軽量ボディで迫力あるエンジンパワーが体感できるモデル

McLAREN

McLarenは10%以上アルティメットシリーズ

McLaren Speedtail
252,000,000～

McLaren Senna
100,000,000～

McLaren P1
100,000,000～

McLaren Elva
200,000,000～